

ТУРИЗМИНИ

Брой 9, май 2019 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



ОНЛАЙН ВЕСТНИК "ТУРИЗМИНИ"

ПРЕДИ ТРИ ГОДИНИ, НА 01.05.2016 г. ИЗЛЕЗЕ ПЪРВИЯТ БРОЙ НА ОНЛАЙН ВЕСТНИК "ТУРИЗМИНИ".
БЛАГОДАРИМ НА ВСИЧКИ, КОИТО НИ ПОДКРЕПИХА!
ПРОДЪЛЖАВАМЕ!

ТАЗИ ГОДИНА ОТБЕЛЯЗВАМЕ РОЖДЕНИЯ ДЕН НА ВЕСТНИКА ПОДОБАВАЩО С:

- НОВОТО ЛОГО НА СПЕЦИАЛНОСТ "ТУРИЗЪМ" И КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА";
- СПОМЕНИТЕ ОТ ПЪТУВАЩ СЕМИНАР "В СЪРЦЕТО НА БЪЛГАРИЯ";
- ГОСТУВАНЕТО НА ПРОФ. ВИДЖАЙ ТАНДОН;
- ИЗЛОЖБАТА НА ИВА ДИМИТРОВА - СТУДЕНТ В ПЪРВИ КУРС, СПЕЦИАЛНОСТ "ТУРИЗЪМ";
- ПРЕГЛЕД НА СТУДЕНТСКАТА НАУЧНА ДЕЙНОСТ...

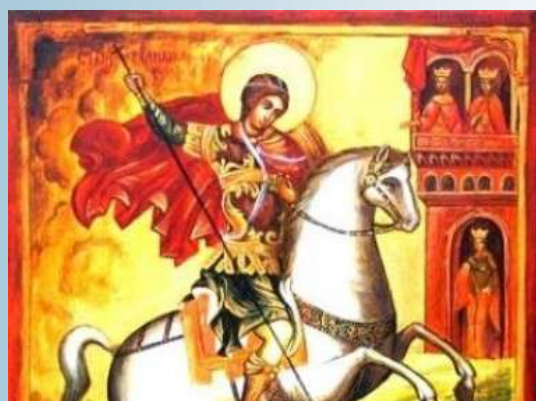
... И ОЩЕ МНОГО ФАКТИ, СЪБИТИЯ И РАЗКАЗИ ОТ КАТЕДРА "ИОТ" И БРАНША...



И християни, и мюсюлмани вярват, че на този ден горските извори лекуват болести, но само преди изгрев слънце. Затова на този ден мнозина се стичат към изворите, около които оставят дрехите на болните, като с това смятат, че символично се освобождават от болестите, които мъчат техните родственици.

Ромското население също празнува Гербовден. В ромските приказки се разказва за цар, който решил да изстреби ромите, като пусал сред тях изгладнелия си триглав змей. Помолили се те на Господ да спре змея. Господ се смилил над тях и им изпратил Свети Георги да убие страшната напасть. Ето защо и до ден днешен и най-бедният ром спестява пари да купи агънце и семейството му да го принесе жертва в чест на Свети Георги – Спасителят. Всички се обличат с нови дрехи. Целият род се събира на едно място и се празнува заедно. Музиката, танците и веселието са елементите, които най-много отличават ромите. По-младите ходят при по-възрастните. Празникът продължава три дни и три нощи.

Източник: [www.http://rhetoric.bg](http://rhetoric.bg)



**ЧЕСТИТ ДЕН НА ХРАБОСТТА И
ПРАЗНИК НА БЪЛГАРСКАТА АРМИЯ!**

ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

"ТУРИЗМИНИ" ПРЕДСТАВЯ:
СЕВГИ СЕИД, IV КУРС, СПЕЦИАЛНОСТ "ТУРИЗЪМ"



ЛОГО НА СПЕЦИАЛНОСТ
"ТУРИЗЪМ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И
ОРГАНИЗАЦИЯ НА
ТУРИЗМА"
ИКОНОМИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА



- **Какво те вдъхнови за създаването на логото на специалността?**

- Вдъхновението за логото се появи от отношението, което имах към моите преподаватели и те към мен, както и от желанието да направя нещо за специалност „Туризм“, което ще остане във времето. Работя по идеята за лого от началото на четвърти курс, от около 6 месеца. В една от лекциите, проф. Маринов обяви пред нас, че подема инициатива за лого на катедра "ИОТ". Реших да се отзова и да приема предизвикателството.

- **Какво символизира логото? Как стигна до идеята за създаването на символите?**

- Първите ми мисли бяха свързани със самия графичен знак, как да изглежда и какво да символизира. Бях убедена, че в логото трябва да присъства турист – субектът в туризма, както са ни учили. Това беше първият символ, който изникна в съзнанието ми. Но туристическата система не може да функционира и без друг важен елемент – обектът в туризма, т.е. туристическото място. А успехът на всяка дестинация е заложен в информацията и знанието, скрити в книгите. Така, в логото се появиха и учебниците или книгите. В тях всеки може да открие своето любимо кътче за отдых и размисъл. Последният елемент е свързан с неподправената и чиста природа, там където туристът осмисля видяното, наученото и преживяното. Символът е палатката на върха на книгите, но интерпретацията може да е различна, според възприятията на всеки. Накрая добавих надписите Икономически университет – Варна и специалност „Туризм“.

- **На кого първо показа финалната си творба?**

- Показах логото първо на мама. Тя определено се изненада, хареса го и ме насърчи да го представя на преподавателите и останалите колеги. Последваха месеци на усъвършенстване и финализиране на окончателния вариант. Естествено, имах своите съмнения как ще се приеме от останалите и се вълнувах. Много исках да го споделя и покажа, особено на преподавателите, но успях да запазя тайната до пътуващия семинар през март. На празничната анимационна вечер 25.03.2019 г. показах логото на всички колеги. Те бяха изненадани и удивени от това, което съм направила. Усетих топлината, радостта и благодарността в очите им. Лицата на преподаватели и студенти грееха в искрени усмивки! Почувствах се горда и удовлетворена от това, което съм сътворила. Месеците в мисъл за логото на специалността не бяха напразни. Моите колеги и преподаватели напълно заслужаваха отделеното време, усилия и труд.

- **Чувстваш ли се удовлетворена от обучението си в специалност „Туризм“ в ИУ – Варна?**

- Доволна съм от избора, който съм направила преди четири години, да се запиша и обучавам в специалност „Туризм“. Средата, колегите, преподавателите и отношенията в специалността са наистина специални, неповторими и уникални.

- **Ако в бъдеще трябва да работиш за популяризирането на специалността, с какво би се захванала?**

- Моят принос за популяризирането на специалността е да споделя с моите приятели, роднини и познати за приятната атмосфера, хубавите емоции и преживяванията по време на обучението. Оставам на разположение и с удоволствие ще съдействам при бъдещите начинания и проекти на преподавателите от катедра "ИОТ".



**СКЪПИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ,
ЕТО И ЕДНА МАЛКА ИЗНЕНАДА ОТ СЕВГИ И ЕКИПА НА ВЕСТНИК “ТУРИЗМИНИ”.
ВЯРВАМЕ, ЧЕ ДУМИТЕ, КОИТО ТЯ ОТПРАВЯ КЪМ ВАС ОТ ТРИБУНАТА НА ВЕСТНИКА, ЩЕ ДОСТИГНАТ
ДО СЪРЦАТА ВИ!**

Здравейте! Аз съм Севги Сеид и съм 4-ти курс. Някои от вас ме познават, а за тези, които не – аз съм „момичето с късата коса“ от пътуващите семинари. Обучавайки се тук, осъзнах, че преди 4 години съм направила най-добрия избор за специалност и университет. Избрах точно „Туризмът“, защото обичам динамиката и не мога да „подпирам“ бюро цял ден... в продължение на години.

В нашата специалност (най-хубавата) всичко, което се прави, се прави професионално и с много любов. И това е нещото, което ме радва, удовлетворява и привлича адски много тук. Също така, всички колеги студенти са жизнерадостни и много позитивни. Но за съжаление времето лети, когато човек е щастлив. Какво имам предвид? В началото на летния семестър някои преподаватели ни казаха, че семестърът ще свърши много бързо и няма да усетим. Естествено, не ни се вярваше, защото все пак това бяха няколко месеца... не дни. Тогава мислехме за организацията на абсолвентската вечер, за държавни изпити, дипломни работи, казано накратко - вълнувахме се, че завършваме и не усетихме бързината на времето. За съжаление, преподавателите се оказаха прави. Към края на семестъра усетихме колко бързо наистина мина четвърти курс. Чувствата, които изпитвахме, бяха много странни – радостта от завършването беше смесена с тъгата за това, че вече нищо няма да е като преди - средата ще се промени, задълженията ни ще се променят, „компанията за кафе“ ще се промени и още куп други неща. Последните 2 седмици бяхме обзети от носталгия за отминалите години (колкото и смешно да звучи... отминалите 4 години...) – разказвахме си кой с кого и как се е запознал; какви са били първите впечатления; нещата, които сме правили заедно и естествено, емоциите и преживяванията от груповите ни пътувания през четирите години. Като че ли вчера бяхме първокурсниците, които, търсейки тревожно залите, закъсняваха за лекции, а ето ни и днес - на финалната права, готвим се за изпитите, за дипломирането, за абсолвентската вечер... И тъй като нямам възможност да благодаря на всички поименно, искам да използвам възможността за публикация в „Туризмът“.

Скъпи преподаватели от катедра “ИОТ”,

БЛАГОДАРЯ за професионализма и отношенията Ви към студентите!

БЛАГОДАРЯ за всичко, на което ни научихте!

БЛАГОДАРЯ, че ни помогнахте да се развием като личности!

БЛАГОДАРЯ за напътствията, които ни давахте!

БЛАГОДАРЯ за това, че правехте всичко по силите си, за да удовлетворите нашите желания!

БЛАГОДАРЯ ЗА ТОВА, КОЕТО СТЕ!

Скъпи колеги студенти,

Всички вие сте прекрасни хора, с невероятна енергия и излъчване. Както може би вече сте се убедили – да се обучаваш в специалност „Туризмът“ е приятно, забавно и изпълнено с уникални емоции. Имам един съвет към всички вас – ценете времето си в университета; бъдете по-активни - следете университетските събитията и се включвайте в тях (аз започнах да го правя едва в трети курс, за което много съжалявам - „проспах“ две години...), защото там има какво ново да се научи и се създават връзки с хора от практиката, които ще са ви от полза по-нататък. Наслаждавайте се на средата, в която сте и продължавайте да се развивате в професионално и личностно отношение.

Радвам се, че се запознах и имах възможност да работя с всички тези прекрасни хора – преподаватели и студенти! На всички Ви – едно голямо **БЛАГОДАРЯ!**

Севги Сеид

И КАТО ГОВОРИМ ЗА ТАЛАНТИТЕ НА СПЕЦИАЛНОСТ “ТУРИЗЪМ”...

Преподаватели, състуденти и гости на Ива Димитрова, студентка I-ви курс, специалност „Туризмът“, съпреживяха откриването на нейната първа самостоятелна изложба на 3 април 2019 г., в галерия „Академика“.

Ива е млад автор, рисува и учи живопис в школа „Graffiti“ при художника Диан Димитров и участва в съвместни изложби с други творци, организирани от галериите „Св. Лука“ и Арт салон на Радио Варна. Творбите ѝ са основно класическа маслена живопис, наситени с богата палитра от свежи цветове. Рисува и експресивни картини с използвани фентъзи елементи, които поставят на преден план вълнуващите я проблеми.



КУЛТУРЕН ЦЕНТЪР
на Икономически университет – Варна
и ГАЛЕРИЯ „АКАДЕМИКА“

представят

ИЗЛОЖБА
на ИВА ДИМИТРОВА

студентка I курс,
специалност „Туризмът“

3 април 2019 г.
18:00 часа
галерия „Академика“ на ИУ – Варна

Изложбата ѝ, организирана от Културен център на Икономически университет – Варна предизвика интерес и заслужени положителни оценки от нейния учител по изобразително изкуство Диан Димитров, проф. д-р Стоян Маринов, преподавател в катедра "Икономика и организация на туризма" и проф. Виджай Тандон, гост-преподавател от Индия, по програма Еразъм +.

Културен център на ИУ-Варна с нетърпение очаква още изложби на Ива Димитрова и е готов да подпомага и реализира и следващи студентски инициативи от всички сфери на изкуствата.



Източник: www.ue-varna.bg

**ПРАКТИКИ
 ЗАНЯТИЯ ПО ЕКСКУРЗОВОДСТВО**



В часовете за упражнение по дисциплината „Екскурзоводство“, студентите от 3 курс, специалност Туризм на ИУ - Варна, имаха възможността да участват в различни тематични посещения по пешеходни маршрути в гр. Варна, където демонстрираха своята подготовка по поставена практическа задача, интерпретирайки конкретен обект по дистанцията.

Ст. пр. д-р Димитър Димитров





Снимков материал: ст. пр. д-р Димитър Димитров

**ПРАКТИКИ
ЗАНЯТИЯ ПО ЕКСКУРЗОВОДСТВО**

В ролята на екскурзоводи бяха и студентите от специалност "Туризм", IV курс, сборна група 212 - Римски терми, Варна...





ТЕМА С ПРОДЪЛЖЕНИЕ

КАКВИ ИНТЕРЕСНИ ИСТОРИИ СПОДЕЛЯ ГЛ. АС. Д-Р МАРИЯ ВЕЛЕВА ЗА ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА СИ МОБИЛНОСТ В ПОЛША, ЗА КОЯТО ВИ РАЗКАЗВАМЕ ОЩЕ ОТ ПРЕДХОДНИЯ БРОЙ НА "ТУРИЗМИНИ"...

Културно-познавателната част на преподавателската мобилност на доц. Златева и гл.ас.д-р Велева през януари 2019 г. беше не помалко интензивна. Въпреки натоварената работна програма и престой от едва пет дни, преподавателският екип успя не само да участва в международна научна конференция и да изнесе лекция пред студентска аудитория, но и да се запознае с някои интересни туристически забележителности във Варшава.

Поради хапливия януарски студ и крайно променливото време, сменящо се през 2-3 часа: ту дъжд, ту сняг, ту слънце, а след това леден вятър, решихме още първия ден, първата ни културно-познавателна спирка да бъде нетрадиционно сгряваща - Музеят на полската водка. Той е най-новият и модерен музей на Варшава, отворил врати от едва шест месеца. Музеят е частен, в него са инвестирани над два милиона евро, като е съфинансиран и от Европейския регионален фонд за развитие към ЕС. Работното му време е до 21 ч., което доста ни улесни, предвид отдалечеността му и необходимостта да пътуваме доста време с трамвая до там. Разположен е в сградата на старата дистиляционна фабрика „Конесер“, където за първи път, през 1897 г., започват да се произвеждат прочутите два бранда полска водка - Wyborowa и Luk-susowa.

Музейната експозиция е разгърната на няколко нива, в сградата на стара пивоварна, която е била действаща такава до 2007 г. На последния етаж е разположена просторна зала за дегустация, която може да побере групи до 50 души. Залата се предлага също и за частни и корпоративни празници, което разширява фокуса върху клиентските групи и извън стандартните посетители на музея.

Интересът на посетителите е привлечен още на първия етаж, където в малка и кокетна сладкарничка, гостите на музея могат да изчакат, докато дойде време за следващия организиран тур и да се насладят на чашка ароматно кафе или чай, или пък на така популярните през зимата в Полша греяно вино и греяна бира. До сладкарничката има и специализиран магазин, от където могат да се купят висок клас полска водка и всякакви подходящи подаръци, които вървят с консумацията ѝ.



Процесът на дестилация на чист алкохол е истинско изкуство

И така, от рецепцията ни известиха, че нашият екскурзовод е тук и обиколката ни може да започне. Неусетно се потопихме в автентичната 600 годишна история на полската водка. Използваните високи технологии при представянето на експозицията от исторически факти, рисунки, прототипи на съдове и много снимки относно създаването, производството и особеностите при продажбата на полска водка, получена от различни култури (картофи, ръж, пшеница и др.), са превърнали музея в невероятно интерактивен и модерен начин за научаване на интересни и забавни случки и събития.

Така например, във виртуалната библиотека на средновековните алхимици са представени различни билкови и други екстракти, на основата на водка, които са били изпълнявани по стари рецепти за лечение на популярни и не толкова популярни болести.



Залата на алхимиците

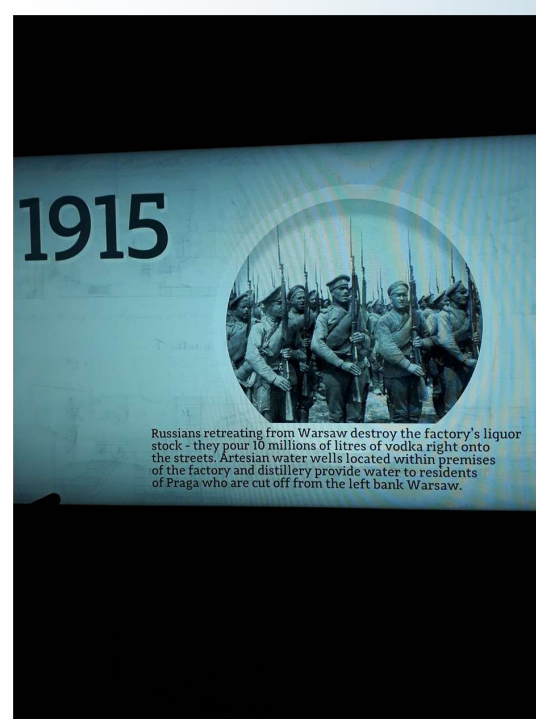
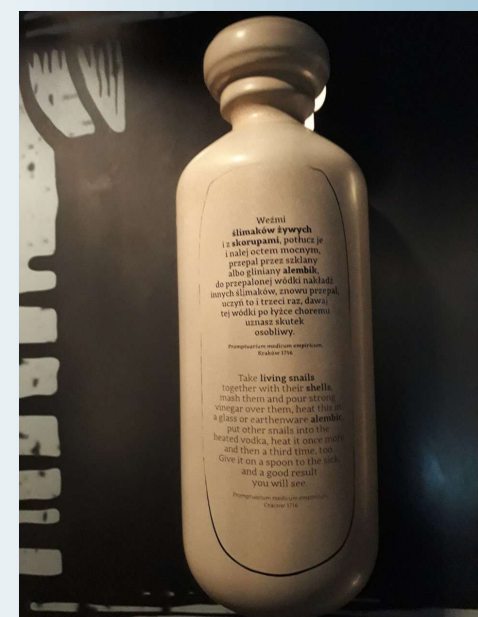
Екскурзоводът, младо момче с перфектен английски и артистични умения, реши да ни се отблагодари за интереса, с който слушахме беседата му и постоянно му задавахме непринудени въпроси. Заведе ни до едно интерактивно екранче, на което се мъдреше снимка на стара и овехтяла от ползване книга. „Прелисти“ я с няколко ловки движения и се спря с епичен патос на следната страница: „През 1915 г, когато руските войски се изтеглят от Варшава, получават заповед да унищожат цялото налично и складирано количество алкохол във фабриката (същата сграда, в която понастоящем е разположен музеят). Те изпълняват заповедта и изливат 10 милиона литра водка направо на улицата. Особено в случая е, че в двора на фабриката са се намирили кладенците за снабдяване с вода на жителите на Прага, които са били откъснати от левия бряг на Варшава.“

И така, триумфално заключи екскурзоводът, тъй като огромното количество разлята водка се е просмукала през почвата и се е смесила с питейната вода на жителите, те дълго време са празнували опиянени изтеглянето на руските войски...



Представяне на различни култури, от които се произвежда полската водка

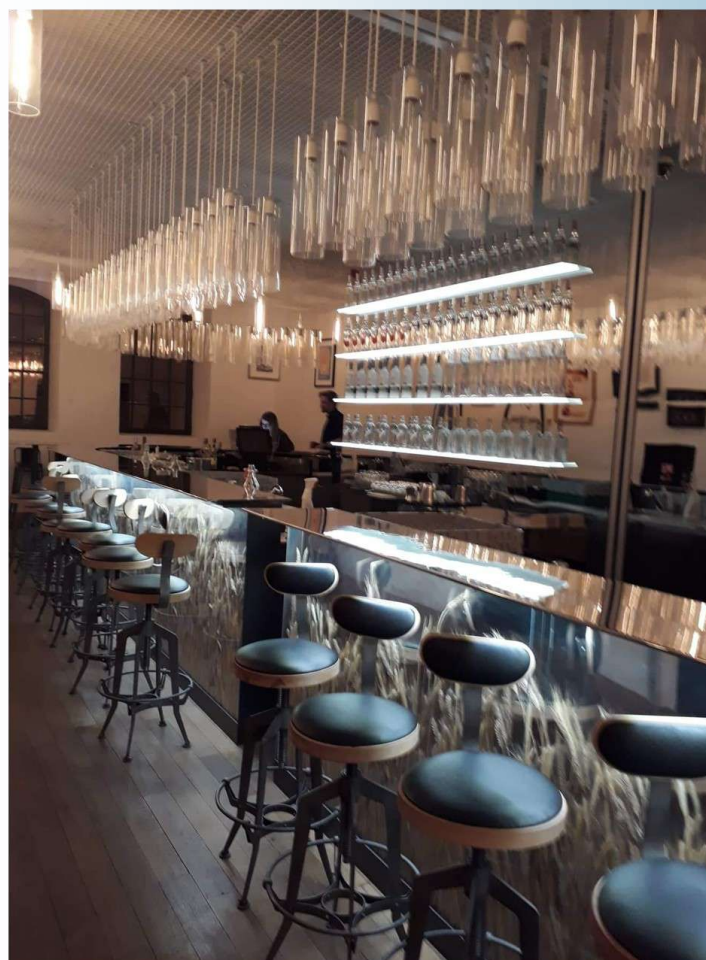
Ето и един нагледен пример: дадена е стара рецепта от 1716 г. за лечение на камъни в бъбреците. На първата снимка по-долу е представена бутилката, съдържаща безценното лекарство, което се е изготвяло в претъпканите с най-различни колбички, епруветки и бурканчета лаборатории на тогавашните аптекари-алхимици. Щом обаче, посетителят докосне с ръка екрана със снимката на бутилката, мигом се появява обратната ѝ страна, където надлежно е изписана и самата рецепта за приготвяне на за това лекарство: „Взemi живи охлюви заедно с черупките, смачкай ги и ги залей със силен оцет. Загрей ги в стъклен съд или глинен аламбик (специална средновековна инсталация за дестилация на алкохол, малка по размер и използвана основно за получаване на малки количества алкохол за лекарствени смеси), добави още охлюви в загрялата водка, загрей я още веднъж, а след това и трети път. Дай на болния от лекарството, използвайки лъжица, и ще видиш какви добри резултати ще се получат“.



Хуморът в историята от 1915 г. за унищожаването на безценната течност

С представянето на всеки следващ етап от историческото развитие на производството на полска водка, постепенно стигнахме до последния етаж и крайната дестинация - залата за дегустации. Там, според цената на закупения билет, се предоставя възможност да се дегустират 3, 5 или 7 вида полска водка. По време на дегустацията, професионалисти разясняват вкусовете и ароматни характеристики на всеки един от тях, какво е характерно за суровината, от която се е получил алкохолният дестилат и какъв характерен отпечатък, като вкус, първичен, вторичен и остатъчен аромат, се залага в крайния продукт. Въпреки късния вечерен час, си тръгнахме от музея развеселени от тънкия хумор, вплетен в цялата екскурзоводска беседа. В същото време се почувствахме и обогатени с невероятно интересната информация, поради творчеството, проявено при създаването на интерактивните библиотеки и закачки с посетителя. Създателите на музея са се постарали да вложат сърце и интелект и да представят по един истински съвременен начин на посетителите най-характерното и интересното от историята на производството на водка по полските земи. Ние бяхме там и споделихме с вас...

Гл. ас. д-р Мария Велева



Част от залата за дегустации

ДА СИ ПРИПОМНИМ...

ВИЕТНАМСКИТЕ СТУДЕНТИ НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

ПИСМО ОТ ХОШИМИН

Мила България!

Скъпи мои учители!

Драги мои приятели!

Казвам се Хоанг Вин. Моите български приятели ми викаха „Вили“ – като Вили Бранд. Аз още помня тези неща. Пазя ги дълбоко в сърцето. Пиша това писмо за да се чувствам сред вас, мои български, най-скъпи и много близки хора.

България, мила моя!

В мен всичко сякаш оживява: Великите Балкани, Романтичната Добруджа, скромните стари български села, Търновската крепост и сгради, българското хоро, българските вечни песни “Хей поле широко...”, “Мила Родино“..., сградата на ВИНС, улиците по които вървах, книжарниците, които посещавах. На езика си осещам меката соленост на българския хляб, искам да ям българско кисело мляко. Край ушите ми се чуват тихо стиховете на Пейо Яворов “Дете, душата ми е стон! Дете, душата ми е зов!” Пред очите ми стоят образи на Димчо Дебелянов с чакащата му майка, минават четите на Ботев, върви Бай Васил от село на село!

Почти 20 години вече от както съм си отишъл от България. Нямам шанс да се върна. Но за нито един миг не съм забравил и занаят няма да забравя България – моята Втора Родина. Не само аз, а всички ние - тези, които се учихме и изживяхме чудни младежки дни в България. Получихме грижа, любов, България ни хранеше със своя хляб, сол и мляко. А вие, нашите учители ни учехте, давахте ни знания, куртура, начин на живот и много любов, на нас синовете и дъщерите на един далечен народ.

Искам вие да знаете, че България много ни липсва. Мъчно ни е за България – родината на младостта ни. Можете да разказвате на вашите деца, внуци и други близки, че там, в една много далечна страна, която се казва Виетнам има много хора, които обичат България.

Най-искрено от мен – Хоанг Ван Вин,
 студент и аспирант(доторант) при
 ВИНС-Варна, 1981-1990

Писмото е писано и предадено на проф. д-р Светла Ракаджийска при нейното посещение във Виетнам през 2010 г. в състава на българска делегация от преподаватели от висши училища в България, в които са се обучавали виетнамски студенти.

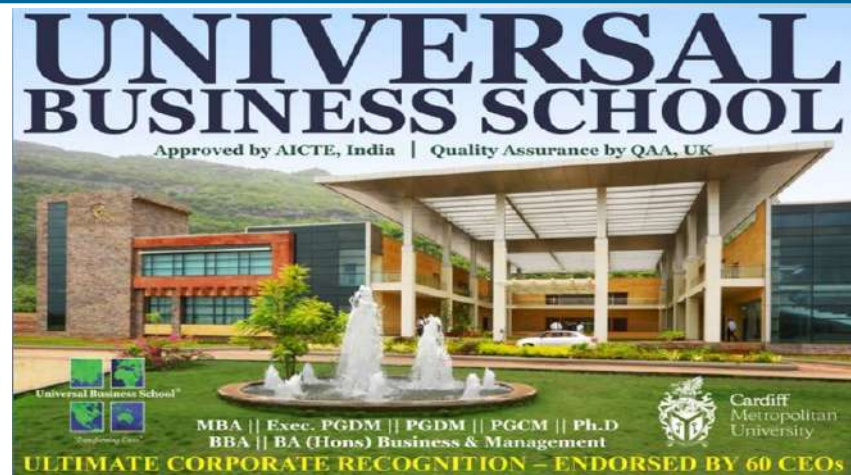
Представен е оригиналният текст с незначителни лексикални и граматически корекции. Главните букви и препинателните знаци също са оригинални.



За “Туриزمини” писмото предостави: проф. д-р Светла Ракаджийска

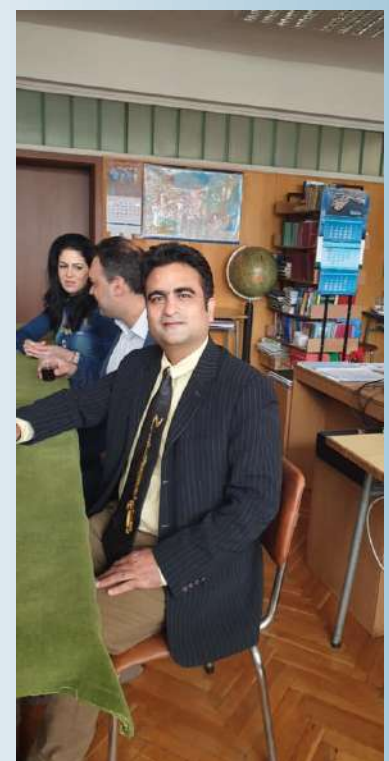
ПРОФ. ВИДЖАЙ ТАНДОН - СПЕЦИАЛЕН ГОСТ НА КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

В началото на м. април гост на катедра "ИОТ" в Икономически университет - Варна бе проф. Виджай Тандон от Universal Business School, Мумбай, Индия. Той бе домакин на гл. ас. д-р Тодор Дянков по време на последната му преподавателска мобилност по програма "Еразъм+", за която ви разказахме в брой 8 на "Туризмини". Проф. Тандон представи на студентите лекция на тема "What is the color of your strategy canvas? Red or Blue?"

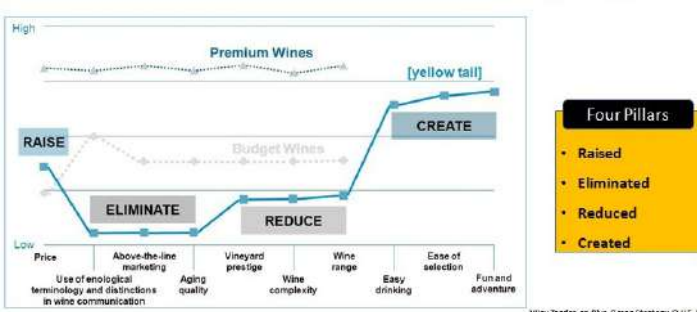


Casella Wines - Redefined the problem of Wine Industry..... (Looking at Alternatives)

How to make a fun and non-traditional wine that is easy to drink for every one

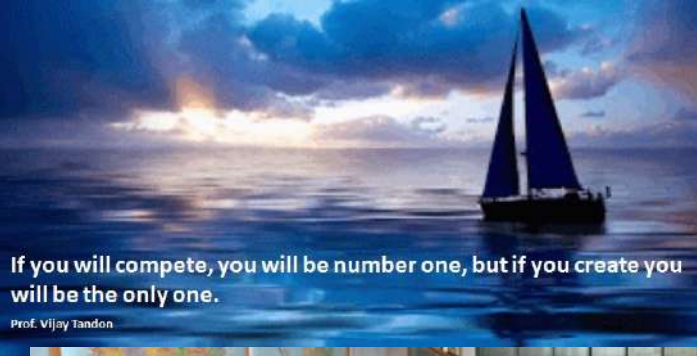
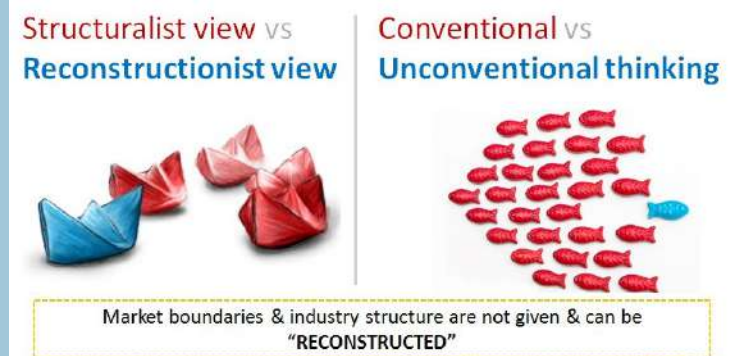


How Yellow tail used the 4 framework BLUE OCEAN



REDOCEAN
 "Bloody competition to take a larger share in the market"

BLUE OCEAN
 "Why compete when you don't have to?"



US Wine Industry....

- US - 3rd Largest wine consumption worldwide
- US Wine Industry is intensely competitive
- \$20 Billion Industry: California wines dominated the market (2/3rd)
- Top Eight companies: Produced 75% of the Wine in US
- Remaining 25% : 1600 Wineries' produced the remaining
- US Wine Industry: Faced Intense competition

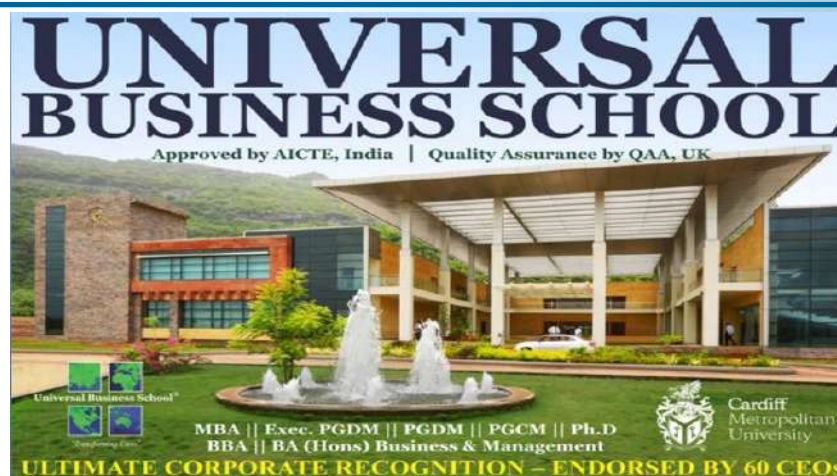
Challenges: Dominance - Few key players, Intense Price pressure, Bargaining power Retail & Distributors, Flat demand

Following "Conventional strategic thinking" - The Wine Industry doesn't seem to be attractive.....



ПРОФ. ВИДЖАЙ ТАНДОН - СПЕЦИАЛЕН ГОСТ НА КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

В началото на м. април гост на катедра "ИОТ" в Икономически университет - Варна бе проф. Виджай Тандон от Universal Business School, Мумбай, Индия. Той бе домакин на гл. ас. д-р Тодор Дянков по време на последната му преподавателска мобилност по програма "Еразъм+", за която ви разказахме в брой 8 на "Туриزمини". Проф. Тандон представи на студентите лекция на тема "What is the color of your strategy canvas? Red or Blue?"



ЕТО КАКВО РАЗКАЗА ПРОФ. ТАНДОН НА ЕКИПА НА "ТУРИЗМИНИ" И ГЛ. АС. Д-Р ТОДОР ДЯНКОВ

- Professor Tandon, what are your impressions of our university?

- I am very grateful for the hospitality. Everything here is unique, especially the architecture of the university. Besides, I am very impressed with the works of art of your student Iva.

- How do you feel here?

- This is a perfect combination of visits between Universal Business School (UBS) and UE – Varna. This is an already established international relationship that could be important for many students. UBS and UE – Varna are consciously partnering in the change of life of young people. We are waiting for your students to come to us – this could change their lives.

- Have you already experienced our famous Bulgarian hospitality?

- Yes, I am accommodated in Rosslyn Dimyat Hotel Varna. The service they provide is of high quality. If I had to choose again, I would choose Varna. I like the city. I don't feel isolated here. I feel at home! I would be grateful if I have somehow contributed to raise the competencies of your students. They can all write and contact me. I will enjoy every feedback they give.

- Have you already visited any tourist highlights in Varna?

- I visited the Cathedral. We went to Balchik. As I have already said, I really do like the architecture of the University of Economics – Varna.

- Yes, it can be said that our university is one of the architectural symbols of the city...

- That it is! Absolutely impressive!

- Have you already tasted traditional Bulgarian cuisine?

- I liked it. Of course, I ate "shopska salata", chicken with potatoes... At the end of the week prof. Dyankov and me will travel to the town of Veliko Tarnovo. My stay in Bulgaria will be 10 days.

- Thank you very much for the interview and the interesting lecture, professor Tandon!

- Thank you too! It was a pleasure for me!

- Професор Тандон, какви са впечатленията Ви от нашия университет?

- Много съм благодарен за гостоприемството! Всичко е уникално, най-вече архитектурата на Икономически университет – Варна. Особено съм впечатлен от изложбата на студентката от първи курс – Ива.

- Как се чувствате при нас?

- Получи се перфектно съчетание на визитите между Universal Business School (UBS) и ИУ – Варна. Това е вече установена международна връзка със значение за много млади хора. Индия е опция за българските студенти. UBS и ИУ – Варна съзнателно си партнират при промяната в живота на младите. Ще очакваме Вашите студенти да дойдат при нас – това ще промени живота не само на индийските, но и на българските учаци.

- Успяхте ли да усетите нашето прословуто българско гостоприемство?

- Да, настанен съм в Rosslyn Dimyat Hotel Varna. Прекрасно е и имам много висока оценка за предоставеното обслужване. Ако трябва да избирам отново, пак бих избрал да посетя Варна. Градът ми харесва. Не се чувствам изолиран. Чувствам се като у дома си. Ще бъда благодарен, ако по някакъв начин съм допринесъл за повишаване на компетенциите на Вашите студенти. Всички те могат да ми пишат. Ще се радвам на всеки отзив и контакт с тях.

- Разгледахте ли Варна?

- Разгледах Катедралата. Ходихме и до Балчик. Както вече казах, много ме впечатли архитектурата на Икономически университет – Варна.

- Да, може да се каже, че нашият университет е един от архитектурните символи на града...

- Такъв е. Абсолютно впечатляващ.

- Успяхте ли вече да опитате традиционна българска кухня?

- Българската кухня ми хареса! Разбира се, ядох шопска салата, а също и пиле с картофи... В края на седмицата с д-р Дянков ще пътуваме до Велико Търново. Общият ми престой в България ще бъде 10 дни.

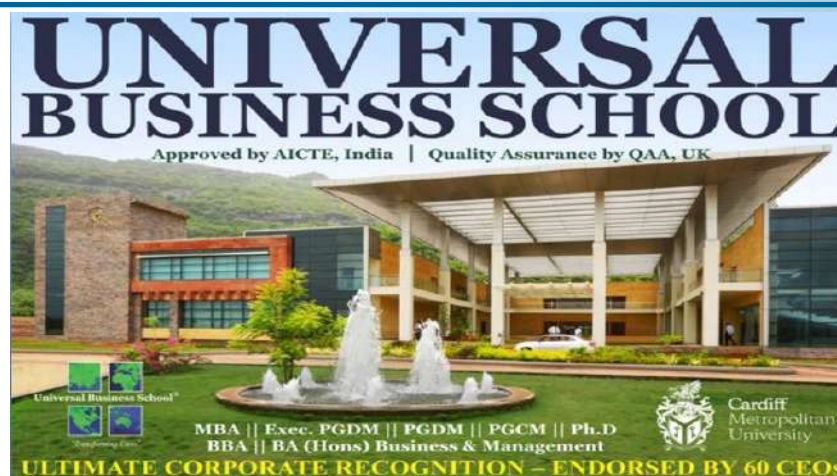
- Благодарим Ви за интервюто и интересната лекция, проф. Тандон!

- И аз благодаря! За мен бе удоволствие!



ПРОФ. ВИДЖАЙ ТАНДОН - СПЕЦИАЛЕН ГОСТ НА КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

В началото на м. април гост на катедра "ИОТ" в Икономически университет - Варна бе проф. Виджай Тандон от Universal Business School, Мумбай, Индия. Той бе домакин на гл. ас. д-р Тодор Дянков по време на последната му преподавателска мобилност по програма "Еразъм+", за която ви разказахме в брой 8 на "Туризмини". Проф. Тандон представи на студентите лекция на тема "What is the color of your strategy canvas? Red or Blue?"



А ЕТО И ОТЗИВИТЕ ОТ ЛЕКЦИЯТА НА ПРОФ. ТАНДОН

The lecture was very well structured and had the attention of the audience throughout the whole time. I really appreciated the visuals and all I heard and saw will stay with me for a long time.
 Emilia Marinova (emilia_marinova1998@abv.bg)

The lecture was great! I'm glad I had the opportunity to be there! I learned a lot of things.
 I hope many teachers will take an example from their Indian counterparts!
 Ebru, Tourism, 16th group
 (travelandmakeuplovers@gmail.com)

Very informative and interesting lectures... The topics were presented in a very interactive way by the lecturer which I really enjoyed. There was a real dialogue between the audience and the lecturer.
 Dobromir Dobrev (dobromir55@abv.bg)

Professor Vijay Tandon's lecture was presented in a very interesting way, different from the usual one. It provoked discussions, making the conversation even more enjoyable. Personally, I learned a lot of new and interesting things about marketing.
 Boyan Georgiev (bgeorgiev280@gmail.com)

I attended a lecture with Vijay Tandon. It was extremely interesting and motivating! The explanations for the red and blue oceans were intriguing and I liked it. I hope there will be more such lectures that make young people pay attention!
 Viktoria Subeva (viktoriya.ivanovaa@yahoo.com)

It was our pleasure and honor to welcome Professor Vijay Tandon as our special guest. We express our gratitude for the interesting lecture and the emotions experienced during the conversation afterwards. With his professionalism and knowledge, Professor Vijay Tandon managed to keep the attention of the audience and to provoke reactions among the students of the University of Economics - Varna.
 Chief Assistant Prof. Todor Dyankov, PhD
 Katina Popova, PhD Student, chief editor of e-newspaper "Tourismini"

CONTACTS:
 Vijay Tandon
 Director - PGDM & International programs
 Universal Business School
 India's 1st Green Business School
 Campus - Karjat, Mumbai
 Email: vijay.tandon@ubs.org.in

За пътуването до Велико Търново д-р Дянков споделя: "Посетихме Царевец, Патриаршията, Катедралния храм, а също Арбанаси и околностите. Наблюдавахме спектакъла "Звук и светлина". Професорът беше изключително впечатлен от всичко. За него България има добре запазена, чиста природа."

ПРЕГЛЕД НА СТУДЕНТСКАТА НАУЧНА ДЕЙНОСТ



На 18.04.2019 г. се проведе традиционният преглед на Студентската научна дейност за специалност "Туризмът".

Участваха 13 разработки: 2 на магистри, 1 от 4-ти курс, 8 от 3-ти курс и 2 от 2-ри курс.

Журито в състав: доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева и гл. ас. д-р Красимира Янчева, класира:

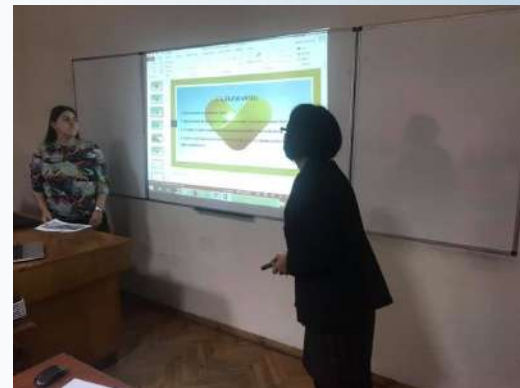
- на първо място - Виктор Желев, 5 курс, МТБ, с проект на тема "Презентация на мобилно приложение за информираността на посетителите в туристическата дестинация";

- на второ място - Севги Сеид, 4 курс, с проект на тема "Разработване на интерпретативен туристически маршрут "В сърцето на Лудогорието"" и Елена Табакова, 3 курс с проект на тема "Представяне на туристически ресурс в Родопите-Дяволският мост";

- на трето място - Нанси Димитрова, 2 курс, с проект на тема "Проблеми и конфликти в развитието на туризма в Шабла".

Изказваме благодарност на всички участници за интересните проекти и атрактивното представяне!

**ПРЕГЛЕД НА СТУДЕНТСКАТА
НАУЧНА ДЕЙНОСТ**



Източник: Фейсбук страница на спец. "Туризм"



ПЪТУВАЩ СЕМИНАР "В СЪРЦЕТО НА БЪЛГАРИЯ"



В КРАЯ НА МЕСЕЦ МАРТ, ПО ТРАДИЦИЯ СЕ ПРОВЕДЕ ПЪТУВАЩИЯТ СЕМИНАР ЗА СТУДЕНТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОТ КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА" В ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА.

**НЕ ЛИПСВАХА ЕМОЦИИ!
 ЕТО КАКВО СПОДЕЛЯ РЪКОВОДИТЕЛЯТ НА КАТЕДРАТА - ПРОФ. Д-Р ТАНЯ ДЪБЕВА ЗА ТАЗГОДИШНОТО ПЪТУВАНЕ ПО МАРШРУТА: ВАРНА - АРБАНАСИ - ТРЯВНА - ГАБРОВО - ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ВАРНА**

Пътуващ семинар "В сърцето на България", 2019

Идеята за провеждане на пътуващи семинари бе лансирана в катедра ИОТ преди десет години с цели "изнасяне" на част от обучителния процес в практиката, запознаване с туристическите ресурси, суперструктурата, развитието на туризма на посетените дестинации. Също така студентите получават умения за организиране и провеждането на туристическо пътуване, за представяне на маршрути и забележителности, на анимация и други. Не на последно място, пътуващите семинари са дълго чакана алтернатива на аудиторните занятия като студентите получават и изпълняват индивидуални задачи, свързани с изучаваните дисциплини в различните ОКС, влизат в ролите на екскурзоводи, организатори, аниматори, усъвършенстват социалните и комуникационните си умения. Постепенно, пътуващите семинари придобиха популярност и броят на участващите студенти в тях прогресивно нараства. Трябва да се посочи, че участието е по желание, тъй като в учебните планове не се регулира провеждането на подобни занятия.

След два последователни пътуващи семинара в съседни страни /Румъния и Турция/, организаторите: доц. Луканова, доц. Казанджиева и глас. Янчева решиха настоящият семинар да се проведе в "Сърцето на България", а именно: Варна- Арбанаси- Трявна- Габрово- Велико Търново- Варна. Идеята бе приета от студентите с интерес, доказателство за което е напълването на два автобуса и ангажираността при представянето на забележителностите по маршрута и активното участие във всички планирани дейности. Много атрактивен акцент на семинара бе подготвената и изнесена от студентите в ресторанта на хотел "Сезони" в Трявна анимационна програма под ръководството и подкрепата на ст.преп. Димитър Димитров и докторант Илин Димитров, който предостави и реквизит. Сценарият и изпълнението на анимацията бяха много добри, студентите действително се вживяха в ролите си. Кулминация на вечерта бе представянето на рисувано лого на специалността, създадено и изпълнено от отличната студентка от 4 курс Севги Сеид, както и заснемане на мероприятията от екип на БТВ-4. Чудесното настроение продължи и благодарение на диско водещ - студент магистър МТБ, който носеше и необходимата апаратура.

Пътуващият семинар наистина създаде незабравимо преживяване не само за студентите, но и за преподавателите, като всички заедно преоткрихме забележителностите и очарованието на посетените места, удоволствието от общуването и забавленията, обогатяването на познанията и впечатленията.

СПЕЦИАЛНО ЗА "ТУРИЗМИНИ" СВОЯ РАЗКАЗ СПОДЕЛЯ И СТ. ПР. Д-Р ДИМИТЪР ДИМИТРОВ

За пътуващия семинар - "В сърцето на България", аз имах задача да подготвя със студентите вечерна анимация за първата вечер в гр. Трявна. С помощта на фирма Star Foks Team и най-вече на главния им инструктор - г-жа Бистра Боева се разработи сценарий, разпределиха се ролите и се пристъпи към репетиции. Любопитното е, че само за три репетиции, талантливите студенти успяха да реализират поставената им задача доста успешно пред високата публика. Сред присъстващите бяха преподавателите на катедра "Икономика и организация на туризма", журналисти от БНТ 2, които отразяваха семинара и направиха репортаж за него, студенти от специалност "Туризмът", обучаващи се във втори, трети и четвърти курс, както и студенти магистри.

Сценарият на вечерното шоу включваше представяне на новинарска емисия, където чрез скетчове бяха онагледени следните теми:

- готов ли е град Варна за новия туристически сезон или ще бъде поредното „лято на луната“;
- какво се случва на рецепцията на първия, събрал листите от календара, хотел на нашето Черноморие;
- готови или не, варненци са винаги оптимисти – ще видите защо (музикално изпълнение от студент и студентка)
- в разгара на учебния процес, в новата аула на Икономически университет Варна се вихри нечуван конкурс за Мис Свят;
- в същото време на плажа – хитов спасител бие рейтинга на Мич Бюканън.

На финала беше разказана под формата на виц, поучителна история за естеството на писане на дипломна работа, а както повеляват принципите на вечерната анимация, представянето завърши с изпълнение на завладяващ клубен танц.

ПЪТУВАЩ СЕМИНАР “В СЪРЦЕТО НА БЪЛГАРИЯ”



ПЪТУВАЩ СЕМИНАР “В СЪРЦЕТО НА БЪЛГАРИЯ”



ПЪТУВАЩ СЕМИНАР “В СЪРЦЕТО НА БЪЛГАРИЯ”



НОВИНИ ОТ БРАНША

НА “ТУРИЗМИНИ” ГОСТУВА: ВАРНЕНСКА АСОЦИАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ (ВАСТА)

ЕТО КАКВО РЕШИ ДА НИ РАЗКАЖЕ ТОЗИ ПЪТ Г-Н ГЕРЧО ГЕРЧЕВ ОТ “ФРАНГА” ООД



Катедралата в Лихен и полската хусария

След една туристическа борса в Познан се връщаме с кола към Варшава. Колегата ме попита, дали вече съм бил в Лихен (Licheń). И като отговорих че не, той отби от главния път и тръгнахме наляво, на север.

Полша е равнинна, само на юг по границата със Словакия и Чехия има високи планини. Затова като пътуваш из вътрешността на страната, можеш да виждаш само най-близката околност. Не както в България – тръгнеш например от Пловдив на север и пред тебе почти веднага, от далече се вижда високото било на Стара планина и паметникът на връх Шипка. Или пък паметникът 1300 г. България в Шумен, който е построен на високото плато над града и се вижда от много километри.



Та, отивахме към Лихен и още от пет-шест километра разстояние, някъде в далечината, видях висока кула да стърчи над равния терен. Колкото повече се приближавахме, толкова по-впечатляваща ставаше кулата. После до нея се показа огромен църковен купол. Стигнахме, слезох от колата. Стоях пред огромна базилика. Стори ми се, че е по-висока от катедралата в Кьолн, парижката Нотр Дам или Исакиевския събор в Санкт Петербург.

А когато влязохме вътре и погледнах нагоре към тавана, си помислих, че ако някакъв приказен дух пренесе тук вътре варненската катедрала, тя заедно с кръста над камбанарията си, няма да достигне дори до носещата арка на главния кораб на тукашната! Дааа, знаех че поляците са много религиозни, но че чак толкова, видях едва сега.

Когато завършили катедралата през 2004 г. (по времето на папа Йоан Павел II, тачен като най-великият поляк на миналия век), тя е била най-голямата в Полша, осма в Европа и дванайста в света! Кулата-камбанария е висока 141 м. На площада пред базиликата могат да се съберат 250 000 души. Поляци, живеещи както в Полша, така и в чужбина, масово са подпомагали с дарения построяването на катедралата.





И още нещо ме впечатли в тази уникална църква. По време на молитва католиците и протестантите седят в църквата на едни специални молитвени пейки, в които може и да се коленичи. Обикновено тези пейки нямат украса. Обаче в катедралата в Лихен страничните стени на пейките са резбовани с големи птичи пера, подредени като гривата на кон. Гледани от страни, дългите редици от пейки ми напомняха бойния строй на полски хусари.



Средновековната полска хусария (тежко въоръжена конница), освен брони, копия (дълги над 6 м!), мечове, саби, бойни брадвички, кинжали, пищови, имала и още едно - „специфично“ оръжие. На гърба си имали закрепени високи дървени стойки, окичени с големи птичи пера. Перата били подредени така, че стойките наподобявали крила. Когато конникът препускал, насрещният вятър създавал около крилата особен звуков резонанс, чуван от далече като застрашително бучене, свистене, тътнене... А когато заедно препускала цяла конна армия – тътенът, породен от общия резонанс на крилата, заедно с конския тропот, имал особено мощно психологическо въздействие. Това е един от многото примери на уникални славянски бойни изкуства. От една страна тътенът създавал у хусарите усещането, че са много по-многобройни и така ги окрилял в атаката. А от друга страна тътенът на приближаващата конница пораждал у противника подсъзнателното усещане, че срещу него идва някаква непобедима сила, която непременно ще го унищожи. Този ужасяващ тътен е чула и турската армия при Виена, когато многохилядната хусария на полския крал Ян III Собиевски летяла в устремна атака надолу по хълма Каленберг. През средновековието в продължение на почти 300 години полската конна хусария била непобедима!



Герчо Герчев
 член на ВАСТА

За контакти: varna.franga@gmail.com



Развитието на конгресния и събитийния туризъм са средството за превръщане на България в туристическа дестинация за 365 дни в годината. Активно насърчаваме тези видове туризъм, създавайки условия за привличане на световни хотелски брандове у нас. Това заяви министърът на туризма Николина Ангелкова, откривайки шестата годишна среща на Националния борд по туризъм (НБТ), която се проведе със съдействието на Министерството на туризма. Акценти на форума са вътрешният туризъм, инвестициите и иновациите.

За успеха на това начинание са необходими съвместни усилия на държавата, бизнеса, местната власт, неправителствения сектор, каза министърът и подчерта, че в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма до 2030 г. на бизнес пътуванията е обърнато специално внимание.

Искаме да насочим към Черноморието и вътрешността на страната водещи хотелски вериги като Hyatt, Marriot и др., които вече изграждат свои обекти в столицата. Те водят платежоспособни туристи и създават условия за конгресен туризъм на високо ниво. Нашата цел е България да се утвърди като конгресна дестинация и така да привличаме както традиционни ежегодни събития, така и стратегически форуми и прояви, за които се кандидатства в голяма конкуренция. Разполагаме с добър потенциал не само в София, която е лице на туризма ни, но и в националните курорти, посочи министър Ангелкова.

В унисон с тези приоритети е и предстоящата в края на месец май в Слънчев бряг Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма, която ще привлече близо 300 представители на световния бизнес елит. Ще направим предложение в курорта да се изгради конгресен център, за да може да се разширят крилата на сезона. 2019-а ще бъде динамична и трудна година, през която ще се борим за спечелването на всеки турист. Важно е още по-активно да помагаме на бизнеса и инвеститорите с намаляване на административната тежест и облекчаване на услугите, предлагани от институцията. Горда съм, че Министерството на туризма е първата държавна администрация, която въведе 24/7 електронен режим на административно обслужване, каза още министърът.

Тя благодари за превръщането на туризма в приоритет в управленската програма на правителството и припомни рекордните резултати, постигнати в сектора през годините след създаването на самостоятелната институция. В сравнение с 2015 г. се отбелязва 31% ръст на посещенията на чуждестранни туристи през 2018 г. и 34% ръст на приходите също от международен туризъм. За миналата година приходите от туризъм са 8,4 млрд. лв., ръстът е 5,1% спрямо 2017 г.

Министър Ангелкова благодари на представителите на НБТ и на туристическия бизнес, че работят активно за представянето на страната ни като сигурна дестинация. Това ни помага не само да привличаме повече туристи, но и да осъществяваме проекти с други държави, и даде пример с разработваните общи балкански маршрути. Те популяризират региона и България пред туристите от далечни и перспективни пазари. Работим за развитието и популяризирането и на здравния туризъм, каза още тя и илюстрира това с провеждането на ключов международен конгрес на кардиолозите през тази година.

Министърът се спря на значението на културно-историческия туризъм, който според анализите оказва влияние върху избора на туристическа дестинация за 68% от туристите в ЕС.

Министърът на туризма благодари за усилията, които бизнесът, местната власт, неправителственият сектор полагат за реализиране на политиката България да се пребори с международната конкуренция като дестинация за четири сезона. Тя поясни също, че съвместно с голям международен консултант се обмисля разработването на механизъм за насърчаване на организирания туризъм. Това няма да е директно субсидиране, а ще увеличи посещаемостта на туристите през периодите април-май-юни и септември-октомври.

Предстои създаването на консултативен съвет по дигитализацията към министъра на туризма, който ще помогне за модерното и динамично промотиране на страната ни, съобщи още министърът.

Тя увери, че министерството приветства кандидатурата на София за европейска столица на интелигентния туризъм през 2020 г. и ще работи активно за това начинание. Предложението за такава кандидатура бе направено от представителите на НБТ и бе подкрепено напълно и от столичния кмет Йорданка Фандъкова - участник във форума. Министър Ангелкова и кметът Фандъкова заявиха подкрепата си и за създаването на Национално конгресно бюро, което ще стимулира този процес и ще насърчи растежа на висококачествените и перспективни услуги. Инициативата бе представена от Националния борд по туризъм. Идеята идва от бранша, очаквам той да развие в детайли вижданията си за дейността на бюрото. Това е един от начините материалната база, която имаме, да бъде ползвана целогодишно. Секторът трябва да се обедини и общините, които имат ключова роля, да бъдат подпомагани, каза министър Ангелкова.

Полина Карастоянова, изпълнителен директор на НБТ, и Мартин Захариев, зам.-председател на УС на НБТ, подчертаха значението на финансирането, за да може да се популяризира дестинация България.

Председателят на парламентарната Комисия по икономическа политика и туризъм Петър Кънев заяви, че една от мечтите на българския туризъм се сбъдна – да има свое министерство, и поздрави министър Ангелкова за постигнатото. Очакваме промените в Закона за туризма, каза той и изтъкна, че туризмът е икономика, но и история, и политика.

В срещата участваха десетки представители на бизнеса и общините, финансисти, IT специалисти и други експерти.

*Източник: Министерство на туризма
www.tourism.government.bg*

РАБОТИЛНИЦА ЗА ВДЪХНОВЕНИЕ

“Работилница за вдъхновение” е ново творческо място в сърцето на град Варна, където грижите остават зад вратата, а вътре те очакват креативен ентузиазъм и много забавления. Искаш ли да работиш на грънчарско колело или тъкачен стан, да изрисуваш тениска в свой стил или да изработиш бижу за специален човек? Тези и още много възможности са събрани точно на това място. За да е още по-хубаво, можеш да подариш едно от тези преживявания на свой близък. За творческото пространство ни разказва съдателката му Виктория Иванова.

Мечтата ѝ за работилница се ражда много спонтанно, но и някак естествено. Винаги е обичала да твори с ръце и в това намира спокойствие, вдъхновение и време за себе си. Когато се мести от София във Варна, Виктория открива прекрасни кътчета и хора, но ѝ липсва място, в което да среща ентузиастични със сходен на нейния начин за почивка. Работи в сферата на маркетинга и попада на големи фирми, където по една или друга причина се налага да работиш в предварително зададени рамки. В един момент Виктория решава, че най-естествената следваща стъпка е да създаде нещо свое. Нещо с душа. Идеята на работилницата е да има сърце и свой собствен живот. Да носи творчески заряд и

вдъхновение на всички, които обичат да откриват себе си в нови преживявания. И да се превърне в тяхното щастливо място.

Към момента в палитрата от работилници са включени от забравени занаяти до модерни изкуства и техники: грънчарство, стъклопис, рисуване върху керамика и текстил, пирография, плъстене, везба, тъкачество, мозайка, изработка на бижута от полимерна глина, графити и още много творчески занимания. Изкуството и креативността нямат възраст, затова в програмата присъстват активности за малки и големи.

Тъй като основен фокус на работилницата са занаятите, Виктория започва активно да издирва майстори занаятчии. В някакъв момент тя осъзнава, че се е захванала с нещо почти невъзможно, защото тези хора са изчезващ вид. Афинитетът към комерсиалното и консуматорската ни природа просто ги убива. Нещата стават все по-сложни, когат трябва да откриеш човек, отворен към света и към другите, желаещ да предаде своето значение. Това обаче само я мотивира още повече, защото вярва, че имаме нужда да познаваме корените си и да пазим занаятите и традициите си.

Посетителите на работилницата са много и различни хора и съответно интересите им са различни, затова е и стремежът към максимално многообразие на програмата. Някои от тях се докосват за първи път до дадена техника, други вече я владеят и просто търсят съмишленици със същата страст. Това, което ги обединява обаче, е желанието им да творят и изразят себе си по този начин. Неслучайно арт терапията е един от основните способности за справяне със синдрома на емоционалното прегряване (burnout), от който страда модерното ни общество.

Виктория Иванова търси вдъхновението и мотивацията си в добрините, които среща през деня си, в хубавите човешки отношения, в усмивките на близките си, в новите преживявания, в приключенските пътувания и, разбира се, във всяка красота, създадена с ръце и сърце.

Работилница за вдъхновение е на улица "Дебър" 32, а с разнообразната програма можете да се запознаете а фейсбук страницата ѝ.

*Източник: Теа Димитрова
"Ти си Варна", бр. 40, април 2019 г.*



Снимков материал: Фейсбук страница на Работилница за вдъхновение

НОЩ НА МУЗЕИТЕ И ГАЛЕРИИТЕ - ВАРНА 2019

Всички варненски музеи ще се включат на 18 май - събота, с различно работно време и вход свободен за посещения. Очаква ни атрактивна програма в Музея за нова история на Варна, Музея на Възраждането, Военноморския музей и Парк-музей Владислав Варненчик. За посещение ще бъдат отворени и Археологическият музей и Римските терми. За по-активната публика интерес ще предизвикат по-отдалечените комплекси като Побити камъни, Аладжа манастир, Музей на стъклото в Белослав, които също ще работят безплатно на 18 май. За пореден път ще се включи и етнографски комплекс "Роден край" в с. Тополи, а Аквариумът ще работи до късно.

В първия ден на фестивала ще бъдат открити над 50 изложби в различни галерии и пространства. Един от акцентите ще бъде фотоизложбата на Тодор Димитров, който наскоро спечели световна награда за подводна фотография. Друга фотоизложба ще бъде представена в галерия "Фотосинтезис", където ще гостува Кирил Станоев. В галерия "Ларго" ще бъде открита експозиция на Илия Желев, а в "Арт Маркони" ще се представи Радослав Коцев - Даро. В Морско казино ще има изложба, посветена на чешкото комикс изкуство.

Сред акцентите са още: концертите в двора на Музея за история на медицината и Градската галерия, отварянето на Държавен архив - Варна (за първи път), прожекции на филми, лятно кино в двора на Френския културен институт.

Пълната програма може да се види на сайта: www.varnanight.bg.

ПЕШЕХОДЕН ТУР - ВАРНА 2019

Началото на тура, организиран от Туристически информационен център (ТИЦ) Варна, е в 10:30 ч. Турове ще има на 6 и 30 май. Тяхната продължителност е общо три часа. Пешеходните турове са посветени на културни забележителности, включени са както традиционни, така и непопулярни места. Беседата ще бъде на български език и е безплатна за всички участници!

ТРЕТО ИЗДАНИЕ НА ФЕСТИВАЛА "ВАРНА ЛИТ"

От 29 май до 1 юни Варна ще стане домакин на третото поред издание на фестивала "Варна Лит". През 2019 г. изданието ще изненада посетителите си с връчването на Европейска награда "Димитър Димов" (за първи път) и с разнообразна програма за всички възрастови групи. За първа година във фестивала ще бъде включено и късометражно

Източник: "Ти си Варна", бр. 41, май 2019 г.



Приключи Седмото издание на Фестивал „Вино и храна“ Варна 2019 , организирано от Българската асоциация на сомелиерите и виноценителите в партньорство с Българската асоциация за кулинарна култура, с подкрепата на Община Варна и с участието на Министерството на туризма.

В провеждането на събитието взеха участие и ученици от Професионалната гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ Варна, студенти и преподаватели от Институт по кулинарни изкуства към Висше училище по мениджмънт и студенти

Първи курс от Колежа по туризъм Варна.

Резултатите в цифри са следните:

- 58 щанда на производители на вина, високоалкохолни напитки и храни, кафе и чай;
- над 650 български, френски, италиански, португалски, македонски и други специално подбрани за Изложението вина. Занаятчийски продукти - суджуци и луканки, млечни продукти, сирена с трюфел, зехтин и маслини, трюфели, хлебни изделия и още много продукти, които предизвикаха голям интерес в любителите на хубавите храни и напитки;
- 2 000 посетители/граждани и гости на Варна, ресторантьори, хотелиери, туроператори, чуждестранни граждани;
- 200 гости в зона „Ресторант“ с три-степенно гурме меню, приготвено от топ готвачи и сладкари, със специалното участие на възпитаниците на Професионалната гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ Варна и Институт по кулинарни изкуства към Висше училище по мениджмънт;
- Съпътстващата програма на Фестивала бе презентацията на бранда “Черноморска кухня”/

Медийни партньори на Фестивала бяха: moreto.net, bacchus.bg, yep.bg, winebg.info, zavedenia.com, winetours.bg



Повече снимков материал можете да намерите във Фейсбук страницата на Фестивал на виното и храната: <https://www.facebook.com/winefoodfestival.eu/>

Източник: Българска асоциация на сомелиерите и виноценителите www.bgsommelier.com

За поредна година, в периода 18-20 април Велико Търново отново стана столица на културния туризъм. Специализираният форум се организира по инициатива на Община Велико Търново от Общинската туристическа агенция „Царевград Търнов“, със съорганизаторското участие на АБТТА и БХРА.

Участие в единственото по рода си изложение взеха над 30 общини от страната, сред които Русе, Свищов, Бургас, Троян, Горна Оряховица, Несебър, Смолян, Елена, Плевен, Девин, Вършец, Велинград, културни институции и исторически музеи от Разград, Клисурска и Карлово, както и представители на посолствата на Азербайджан, Виетнам, Индонезия, Палестина, Южноафриканската Република, Китайският културен център и туристическия информационен център от сръбския Димитровград.

Сред важните срещи в програмата на МТИ „Културен туризъм 2019“ беше кръглата българо-руска маса „Ролята на туризма за развитието на регионите. Културният туризъм – традиции и бъдеще“, с участието на представители от 12 руски региони, в т.ч. министри на регионалните власти, кметове, рускитуроператори, по време на която бяха обсъдени нови съвместни инициативи за подпомагане туристическите взаимодействия между двете държави.

По традиция, успоредно с туристическото изложение бяха проведени Международния фестивал за филми и продукции за туристически дестинации „На източния бряг на Европа“, в който се включиха 74 продукции от 21 държави, както и национален конкурс „READ & TRAVEL“ за най-професионални туристически сайтове, най-интересни туристически издания и най-оригинални плакати за събития в областта на културния туризъм.

Наградите на Международното изложение „Културен туризъм“ бяха връчени в петък вечерта – на 19 април 2019 г. в Двореца на културата и спорта „Васил Левски“ във Велико Търново. Участниците аплодираха обявяването на Голямата награда на изложението „Личност с принос за развитието на културния туризъм в България“, която тази година беше присъдена на известния журналист, водещ и пътешественик Симеон Идакиев. Индивидуалното отличие, единствено по рода си най-престижно признание за личните усилия и постижения в областта на културния туризъм, е признание за 50-годишната му професионална работа в телевизионния и радио ефир, за неговите над 450 филма и над 10 книги.

Организационният комитет на Международното изложение „Културен туризъм“ присъди наградата за атрактивно представяне на туристическа дестинация на община Разград. Наградата е оценка за усилията на администрацията, бизнеса и сдруженията да развият и популяризират своя уникален туристически продукт.

Наградата за ефективно управление на комплексен туристически продукт беше присъдена на Община Стара Загора. Този приз отличава професионализма, вдъхновението и креативността на екипа, който управлява и развива дестинацията за културен туризъм. Тази година наградата се присъжда на общината, която има основание да се похвали със сериозни инвестиции в туристическа инфраструктура и с уменията по съвременен начин да промотира културно-историческото наследство на своята територия.

Наградата за дебют в Международното изложение „Културен туризъм“ има за цел да поощри участници, които за първи път търсят изява за туристическия потенциал на своите дестинации или продукти и по този начин да насърчи тяхната активност в промотирането на региона. Организационният комитет на изложението връчва отличието като знак за благодарност към новите изложители, новите членове в клуба на най-добрите дестинации за културен туризъм. Наградата тази година получи Община Перушица. Наградите на трите общини връчи лично кметът на Община Велико Търново инж. Даниел Панов.

За седма поредна година на МТИ „Културен туризъм 2019“ бяха обявени наградите на Националния конкурс READ & TRAVEL („ЧЕТИ И ПЪТУВАЙ“). Членовете на журито с председател доц. д-р Соня Алексиева връчи отличията си в отделните категории като започна с Голямата награда на журито за най-оригинално събитие в областта на културния туризъм за 2018 г. В тази категория победител е Общински институт „Старинен Пловдив“ за „Празник на Стария град 2018“ под мотото „По трихълмието на времето“. Поощрителна награда получи „Фестивал на чипровския килим“ на Община Чипровци.

В категорията за най-интересни туристически издания за 2018 г., в която бе номиниран и студентски вестник „Туризмини“, първо място спечели уникалната книга „Българските планини“ с автор Момчил Цветанов на издателство „Домино“ - Стара Загора. С поощрителна награда журито отличи албума „75 години Исторически музей – Панагюрище“ на екипа на музея с научен ръководител доц. д-р Атанас Шопов на издателство „ФАБЕР“.

В най-оспорваната тази година категория за най-добър туристически сайт/мобилно приложение първо място спечели китайската версия на www.visitsofia.bg, която заслужи ОП „Туризъм“ при Столична община. Поощрителна награда получи клубстер „Фестивалите в България“ за www.fest-bg.com.

Екипът на БНТ – РТВЦ - Варна спечели първа награда за поредицата „№ 1 – Туризмът“ в категорията за най-ефективни рубрики и репортажи за 2018 г. С първа награда в категорията за най-оригинални плакати за събития в областта на културния туризъм журито отличи плаката на „ФЪН ПОЙНТ“ ЕООД – Варна.

Регионалната библиотека „П. Р. Славейков“ във Велико Търново получи почетна награда за отлично партньорство с МТИ „Културен туризъм“, където вече трета година се организира панаир на книгата „Фоайе на книгата с автограф“ като съпътстваща проява на изложението. Церемонията по награждаването завърши с връчване на наградата „Асеновци“ на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) на Петър Паунов, кмет на Община Кюстендил, с която развитието на общината в областта на културния туризъм.



ЛЮБОПИТНО

Как изглежда ваканцията на бъдещето?

Годината е 2035. Седите на борда на самоуправляем пътнически самолет и летите над Атлантическия океан с почти 7 000 км в час. Роботът Бренда, говорещ над 100 езика, ви сервира ястия, прецизно съобразени с вашето тяло. Това е възможно, понеже предпочитанията ви се съхраняват в плътта ви от електронен имплант, който роботът разчита.

Щом се нахраните, се излягате удобно и правите една прекрасна разходка по тропически плаж във виртуалната реалност. Виждате как се полюшват палмовите листа и дори чувствате полъх на лек ветрец в косите си. На пристигане митницата ви контролира електронно. Авангардни сканиращи системи се грижат да продължите по пътя си, щом проверят, че всичко е наред. В залата за пристигащи багажа ви докарва самоуправляема количка робот. Самоуправляемо такси ви превозва до хотела, в който ви регистрират моментално щом прекрачите вратата. Канадска фирма за дизайн в този момент разработва концепция за летящ хотел. Отделните му стаи са свързани с централно фоайе и ресторант. Но чрез откъчване можете да ги вземете с вас по време на екскурзии. Ще става посредством авангардни дронави технологии. Разработват се дори подводни хотели, първият скоро ще бъде открит в Дубай. Те ще ви осигурят напълно нови преживявания.

„Модерният пътешественик иска безпроблемно, основано на мобилни техники преживяване с минимална чужда помощ“, казва Кевин Мей от Tpooz. Тази фирма се е специализирала в говорещи технологии за пътувания. Други специалисти стигат дори по-далеч, вярвайки, че в хотелиерството вече няма да има място за хора. Холограми ще заместят рецепционистите, роботи ще действат като сервитьорки и келнери. Който не може да пътува недалеч, например поради липса на пари, ще получава шанса – седнал в хола си – все пак да посещава във виртуална реалност всички места, които би искал да види.

Изпълнителният директор на Intel Браян Кързанич очаква доста хора да заминават на ваканция вече много по-малко физически и да откриват света посредством устройство за имитирана сензитивност. „Че защо да пътуваме, щом можем да правим същото дигитално? Мисля, че да сливаш един с друг дигиталните и реалните светове, е най-хубавото преживяване.“ Не всеки е съгласен с него. Туристическият футуролог проф. Д-р Иън Йоман нарича виртуалното пътуване мит: „Когато е бил изнамерен телефонът и са се появили първите филми със звук, също се е смятало, че хората повече няма да пътуват. И в двата случая очакванията не са се сбъднали. Да свързваш емоции с физическото преживяване – това е най-важното. Технологиата не може да ви го даде.“



Източник: www.economy.bg

НАЙ-СТРАННИТЕ ПРОФЕСИИ В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА

В хотел "Риц-Карлтън" на карибския остров Сейнт Томас може да срещнете "инженер по кокосовите орехи". Той се грижи за безопасността на туристите, които обичат да събират тен под кокосовите палми.

В курорта "Лоус Коронадо ризорт енд спа" в Сан Диего (САЩ) са наели инструктор по сърф за кучета, а в хотел "Медисън" във Вашингтон работи "камериер", който помага на клиентите с постове в социалните мрежи.

Освен това във Венеция може да срещнете сътрудници на полицията, които следят за спазването на добрите маниери. Те гледат туристите да не се разхождат по бански из града и да не хранят гълъбите на площад "Сан Марко".

Хотел "Бенжамин" в Ню Йорк си е наел на работа "консиерж по въпросите на съня", който помага на гостите да си избират най-удобните възглавници.

В Мемфис има 80-годишна традиция, която повелява местните патици да преминат с тържествен марш два пъти дневно разстоянието от курника до фонтан в център на фоайето на един от хотелите. Във връзка с това, има назначен ръководител на патешки марш!



В луксозен курорт във Флорида има специален служител, наречен д-р Цайси, който се грижи за всички дребни и по-големи неща, които могат да се случат с очилата на туристите - от разхлабено болтче до мръсни стъкла и счупени рамки. Докторът по слънчеви очила има и специално лекарско куфарче с инструменти...



Източници: www.dariknews.bg
www.peika.bg

РУБРИКА: БЪЛГАРСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ
ГРАДЪТ НА ЦАРЕТЕ

Велико Търново е един от най-старите градове в страната, като историята му датира отпреди повече от пет хилядолетия, за което свидетелстват археологическите разкопки.

Разцветът на Велико Търново се свързва с периода на Второто българско царство (1185 г. – 1393 г.). През 1185 г. градът е провъзгласен за столица на възстановената българска държава от братята Асен и Петър, които обявяват края на византийското господство, продължило 167 години.

След избирането му за столица градът се развива бързо, като в периода XII - XIV век е най-непревземаемата българска крепост, както и културно и духовно средище на България.



Най-значимият паметник на културата във Велико Търново е средновековната крепост Царевец, разположена на едноименния връх, заобиколен от три страни от р. Янтра. Разкопките показват, че Царевец, макар и опасан от крепостна стена, не е бил затворена крепост, а истински средновековен град, в центъра на който се е издигал дворецът, църквата „Св. Петка“, множество жилищни и стопански сгради, водохранилища и бойни кули. На най-високата част на Царевец била резиденцията на патриарха, а в непосредствена близост и патриаршеската църква „Възнесение Христово“.

До Царевец се намира друг исторически хълм – Трапезица. Историческото му богатство е голямо и все още не напълно разкрито. Археологическите разкопки на хълма продължават и най-вече излизат нови интересни открития.



Освен с историческите си хълмове, Велико Търново е известен и с множество православни храмове. Една от най-емблематичните средновековни църкви е храм „Св. Четиридесет мъченици“, построен в чест на победата на цар Иван Асен II (1218 г. – 1241 г.) над епирския деспот Теодор Комнин (1180 – 1273 г.). В църквата са погребани българските царе Калоян (1168 г. – 1207 г.), Иван Асен II, както и много други членове на царските семейства и българската аристокрация. В православния храм се съхраняват и едни от най-значимите старобългарски епиграфски паметници – Омуртаговата, Асеновата и Граничната колона от крепостта Родосто от времето на хан Крум (755 г. – 814 г.).

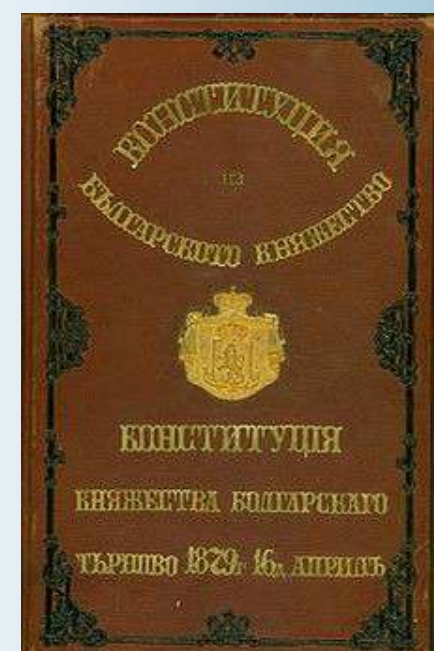


В околностите на града се намират и едни от най-известните български манастири – Патриаршески, Преображенски, Арбанашки, Плаковски, Къпиновски, Килифаревски и др.



През епохата на Възраждането (XVIII – XIX в.) Велико Търново е притегателен център за будните българи. Градът е и център на Първи революционен окръг по време на Априлското въстание от 1876 г. срещу османското владичество.

След Освобождението на България от османско владичество през 1878 г. Велико Търново е временна столица на държавата. През 1879 г. в града се свиква Първото Учредително събрание, на което се приема т.нар. Търновска конституция. Пак тук се свиква и Първото Велико народно събрание, което избира за български владетел княз Александър I Батенберг (1879 г. – 1893 г.).





В архитектурно отношение обликът на старата част на града пренася посетителите в миналото. Вървейки по улица „Гурко” или по „Самоводската чаршия” (улицата на занаятите), гостите на града имат възможност да разгледат сгради, издигнати преди повече от 200 години, както и да усетят една изцяло различна атмосфера. Чаршията е своеобразен етнографски комплекс със занаятчийски работилници, дюкяни за сувенири и галерии.

В старата част на града се намира по-голямата част от местните музеи, сред които интерес представляват Археологическият музей, Музей „Възраждане и Учредително събрание“, Музей „Нова и най-нова история“, Сарафкината къща, къщата музей на П. Р. Славейков, Стамболовият хан, ханът на Хаджи Николи и др.



На 20 км от Велико Търново се намира и археологическият резерват Никополис ад Иструм – римски и ранновизантийски град, основан от император Траян (98 г. – 117 г.) през 106 г.н.е.

Само на 6 км от Велико Търново се намира архитектурният резерват Арбанаси. Старинното село е запазило великолепни архитектурни паметници от епохата на Българското възрождение, стари църкви и китни дворове, потънали в цветя и зеленина.



22 март е официалният празник на Велико Търново. Тази дата се свързва с историческата победа на цар Иван Асен II над Теодор Комнин (1230 г.). По традиция вечерта на празничния ден е отредена за безплатен спектакъл на хълма Царевец. Аудиовизуалният спектакъл „Звук и светлина” разказва славната и трагична история на България чрез музика, светлини, лазери и църковни камбани, което го прави уникална атракция за страната. Представления се организират и през останалата част от годината по предварителна заявка срещу заплащане. Не случайно Велико Търново е обявен за балканска столица на културния туризъм и няколко пъти е носител на приза „Най-красив град” на България в резултат от ежегодно проучване, провеждано от медиите. Градът е наистина великолепен с красивите си къщи, накацали амфитеатрално по бреговете на реката, богат на история и забележителности и привлекателен за гостите.

За привържениците на активния отдих съществуват редица екопътеки – Негованската (в село Емен), Преображенската, Арбанашката и други. Екопътеките са маркирани пешеходни маршрути сред природата, благодарение на които се дава достъп на туристите до красиви местности и природни забележителности. Районът предлага възможности за скално катерене, планинско колоездене, конна езда, а множеството реки и язовири дават възможност за риболов и плуване.



Източник: www.bulgariatravel.org

“На 1 юний 1913 година Велико Търново изпита ужасите на едно страшно землетресение. За миг цялото население бе обзето от неописуема паника и стихийно потегли във от града, за да намери спасение и гаранция поне на своя живот. Оттук, приютен в своите скромни бараки, разслани надлъж и нашир по Марино поле и другаде, то поглеждаше с надеждата, пак да възстанови преждното положение.

Надеждите им се оправдаха. След месец, два, след година, две, постепенно всички пострадали къщи, обществени зддания и пр. бяха реставрирани...”

Така лаконично общински вестник „Велико Търново” от 15 август 1932 г. резюмира едно от най-страшните природни бедствия, сполетели Велико Търново и региона през първата половина на миналия век.

Опустошителните трусове ненадейно връхлетели старата столица в един от най-приятните и дългоочаквани моменти. В съботния ден на 1 юни около 11 ч. 28 мин. преди обяд повечето изкусни търновски домакини бързали с приготвянето на последните кулинарни изкушения, с които да зарадват и изненадат близките си. В стари спомени например четем, че жителката Невяна Стефанова от Асенова махала се суetyа около печката, за „да сътвори” нетрадиционното за нашия край, пък и за България в онези години, пиле по пекински. Изведнъж над притихналото и смрачено от гъсти облаци небе се чуло злокобно бучене. В течение на 17-20 секунди, след три отвесни труса, градът се преърнал в развалини. Рухнали къщи, дюкяни, училища, църкви и други обществени постройки – така изглеждала старопрестолнината в оня трагичен миг. Жителите на града се сковали от ужас. Описанията на преживелите кошмара са повече от красноречиви:

“Иведнъж оглушителен трясък, придружен от силен тръс, докарва в изумление всеки обитател на място. Диви, несвързани викове и имена на близки се носят сред безпорядъчно бягащата тълпа. Всеки търси своите, без да е в състояние да ги види, ако и да са до самия него. Трусът е вече престанал, но никакво опомняне. Улиците са пълни с народ, който бяга в суматохата”. Черните краски се допълват от друг очевидец: ...Зад мен също трясък – старите останки на Хисаря, заедно с Балдуиновата кула, летят със страшен устрем към реката. Отпреде ми градската баня „Радецки” полусъборена. Жените, които се къпеха в банята излизат през прозорците и тичат обезумели от ужас, населението бяга към Марно поле и градът опустява.”

В резултат на трусовете всички масивни сгради били силно пропукани, а горните части на стените им, особено подтаванните – разрушени. Историческите църкви „Св. Св. Петър и Павел”, „Св. 40 мъченици”, „Св. Димитър Солунски”, „Успение пресвета Богородица” се превърнали в развалини. В различна степен били повредени строените от Кольо Фичето църкви „Св. Константин и Елена”, „Св. Никола”, „Св. Св. Кирил и Методий”, „Св. Спас”, а катедралният храм „Рождество Богородично” бил сравнен със земята. Множество административни и жилищни сгради станали необитаеми.

“Сълзи в очите предизвикват съборената нова библиотечна сграда на читалище „Надежда”, откъснатите се канари откъм реката между двата тунела, полетели заедно с къщите в реката, пропуканото и с нацепени стени Общинско управление, Търновските казарми, пощата, банката. Тези оживени до миг постройки станаха негодни, мъртви..”

Едни от най-катастрофалните обаче били пораженията на и в мъжката гимназия „Св. Кирил”, която тогава е служила за лазарет. Под руините й останали десетки войници, ранени в Балканските войни. За страшната картина на разрушения град свидетелства точният и в същото време емоционален разказ на очевидец:

“Страхотно се е сгърчила наземи светинята на тържествата – църквата „Св. Димитър”. Старата митрополия с църквата „Св. Петър и Павел” отдалеч е неузнаваема. „Св. 40 мъченици”, тая седемвековна сграда, страшно зее в обезобразен вид... Хвърлете общ поглед на Асенова махала – тук цели къщи са паднали на място, похлупени от разхвърлян покрив, под който лежат още неизринати жертви! Страшно... Глухо, ни жива душа. Рушение, рушение и рушение... Невидимата ръка е докоснала и най-малкото човешко гнездо. Тягостно ... Пред вас е Мъжката гимназия. Напразно търсите предишната импозантност – едната ѝ част и дясното крило са рухнали. На един от прозорците на лявото крило висят навързани един с друг пояси, по които са се спускали бягащите в паника ранени войници. Колко и как са се спасили? Не знам! Но из руините още се чуват гласове на живи заровени...”

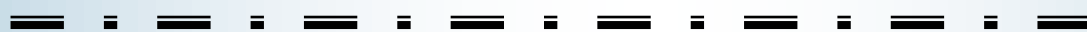
Животът в столицата на Асеновци се превърнал в истински кошмар, но след първоначалния ужас и паника градът започнал да организира новия си начин на живот. Местната власт предприела редица мерки за нормализиране на обстановката и излизане от критичната ситуация. До Градската градина била построена дъсчена барака, в която се настанило общинското управление. То подготвило документи за регулиране временния живот на града. Били направени списъци на пострадалите по различни категории, издавали се уверения за безплатно пътуване по железниците. За да се облекчи страданието на населението, а и за да се спаси от гладна смърт, бил доставян хляб главно от Русе, Плевен и Шумен. Той се раздавал публично по предварително изготвен списък. Всяка сутрин на по-личните места приготвяли чай в големи казани и го разнасяли на всички пострадали семейства. Писмата и телеграмите се връчвали на определени сборни пунктове, на които раздавачът извиквал името на всеки получател. Самата телеграфопощенска станция „се приютила“ в бюфета на Градската градина. На Марино поле пък били построени бараки, в които се настанили 793 души, останали без подслон. И тук възникнал сериозен проблем, хвърлящ светлина върху моралния облик на известна част от търновското гражданство. Оказало се, че във временните постройки, предвидени за бедните семейства, останали без дом, се приютяват и хора, разполагащи с достатъчно лични средства за устройване на бита си. Тези случки хвърлили сянка върху картината на проявеното състрадание, съпричастност и взаимопомощ между бедстващите.

Освен общинският съвет, под председателството на митрополит Антим, в града действал и Общограждански комитет за подпомагане на пострадалите, който направил немалко за оцеляването на изпадналите в беда жители.

В нещастieto си великотърновци не останали сами. Почти непосредствено след земетресението започнали да пристигат и първите помощи. Старостоличани били подпомогнати от Комитета за издържане на Търновската болница в София, Централната европейска консистория, женското дружество „Майчина любов“ – Кюстендил, много частни лица, сред които живеещият във Виена Евстати Паница и много други.

В този трагичен момент болярите се уповавали и на вярата си в Бога. Местните свещеници извършвали ежедневни служби в специално направена в средата на Марино поле земянка. Въпреки че според очевидец след 1 юни 1913 г. „Търново в тоя си вид е погребан, за него ще се говори като за мъртвец“, старостоличани положили усилия не само да заличат щетите от пагубното земетресение, но и през следващите три десетилетия да придадат европейски облик на най-българския град.

ИЗ СПОМЕНИ ЗА ЗЕМЕТРЕСЕНИЕТО ОТ 1913 Г.
 Източник: www.bgnasledstvo.org



ЛЕГЕНДА ЗА ПРИНЦЕСА МАРА

С нахлуването на турците от юг над Търновското царство надвиснала голяма опасност. Иван Шишман, българския цар по онова време бил изправен пред сериозна дилема. Той се нуждаел от време, за да отблъсне вражеските сили. Султан Мурад бил чувал за красотата на Иван Шишмановата сестра и я поискал за съпруга. Сърцето на царя се разкъсвало, но той знаел, че трябва да я пожертва. Принцеса Мара щяла да краси царският харем, за да спаси българските земи и хора.

Когато хората на султана пристигнали, за да я отведат тя помолила да и позволят да види за последен път местата, където била родена и израстнала. На зазоряване тя напуснала хълма Царевец, минала през Арбанашкото плато и се изкачила на белите скали край Лясковец. Оттам тя наблюдавала своите красиви родни земи и и дълго плакала неутешимо. Хората разказват, че на местата където падали сълзите и израстнали гроздови издънки; хората ги култивирали и от тях се родило прекрасно грозде. Такива лози не съществували по тези земи преди. Зърната били големи, чисти и тежки, точно като сълзите на принцесата. Дори на този ден, в средата на Август, на празника Успение Богородично, хората сбират грозде и отправят благословии към божията майка, а също така споменават и българската принцеса. Мара продължила да върви и достигнала до поле, точно под царския дворец. Там тя трябвало да се сбогува със нейните близки: със семейството си, с прителите си и целия български народ. Раздялата била много болезнена. Всички осъзнавали високата цена, която дъщерята на Иван Александър трябвало да плати. Всички плачели и се молели за нея и за самите себе си. Онази нощ камбаните мълчали и никой не запалил кандилото пред иконата в дома си. Мрак се спуснал върху целия град и върху душите на българския народ. Хората от Търново нарекли мястото, където за последен път видяли тяхната принцеса Марино поле (Марно поле).



Ротари клуб с дарение за Велико Търново - чешма, монтирана в парк "Марно поле", 2012 г.



Цар Иван Шишман със семейството си

Източник: www.bgnasledstvo.org

ЗАБАВНО

НАЙ-АБСУРДНИ ОПЛАКВАНИЯ ОТ ТУРИСТИ

“Животните в зоопарка изглеждаха много тъжни и разплакаха децата ни. Не може ли да ги обучат да се усмихват?”

“Никъде не видяхме табела, която да забранява в балона да се качват хора, които се страхуват от височини.”

“Паркът “Disneyworld” е прекалено туристически.”

“На плажа имаше прекалено многодебели хора. Беше отвратително.”

“Ухапа ме комар. В брошурата не бяха споменати никакви комари.”

“Никой не ни каза, че във водата има риби. Децата ни се уплашиха.”

“Установихме, че пясъкът не беше такъв, какъвто изглеждаше на брошурата. Във Вашата брошура пясъкът изглеждаше бял, а всъщност е жълт.”

“Сигурен съм, че съм отседнал точно в тази стая в някой предишен живот. Не мога да отседна в нея!”

“Защо около Сидни не подкачат кенгурата? Много съм разочарован.”

“Като туроператор Ваша отговорност е да ни предупреждавате за шумни или неспокойни пътници, преди да отпътуваме!”

“Не трябва да се допуска слънчеви бани по монокини на плажа. Това беше много обезпокоително за моя мъж, който искаше просто да релаксира.”

“Смятам, че трябва да бъде обяснено в брошурата, че в местните магазини не се продава бисквити с пудинг или джинджирил.”

“Плажът беше твърде пясъчен. Трябваше да почистваме всичко от пясък преди да се върнем в нашата стая.”

“Бяхме на почивка в Испания и имаше проблеми с таксиметровите шофьори – всички бяха испанци.”

“Бяхме се наредили на опашка, за да чакаме ред, за да влезем на кораба, но там не беше климатизирано.” (на опашката)

“Резервирахме екскурзия до воден парк, ни никой не ни каза, че трябва да си носим собствени бански костюми и хавлии. Мислехме, че те са включени в цената.”

“Има прекалено много испанци. Рецепционистът говори испански. Храната е испанска. Прекалено много чужденци.” (оплакване след почивка в Испания)

“Купихме си очила “Рей-Бан” за 5 евро от уличен търговец, а накрая се оказа, че са фалшиви.”

“Не можахме да се насладим на обиколката, тъй като екскурзководът ни беше прекалено грозен. Как очакват да се порадваме на красивата гледка, когато се налага да гледаме такова лице?!”

“Казахте, че градът е разположен в близост до вулкан, но отидохме там и не видяхме никаква лава. Сигурна съм, че е просто планина.”

“Местните жени бяха прекалено красиви. Почувствах се зле в тялото си.”

“Липсваше пържола във вегетарианското меню.”

“Очевидно в Лувъра се предлага между 14 и 16 километра скука. “Мона Лиза” е твърде малка. Размер А4... и тази усмивка? Изглежда все едно е излязла за обяд от работата си в банката.”

“Водата имаше смешен вкус, така че трябваше да пия коктейли през цялата седмица, а сега не мога да си спомня половината си почивка.”

“Да забележа видимо възбуден слон разруши моя меден месец в Тайланд, като ме накара да се чувствам неадекватно.”

“Моят годеник и аз си резервирахме стая с две единични легла, но бяхме поставени в двойна стая, а сега съм бременна.”

“Казахте ни, че ще направим хубав тен, но останахме в хотела ви цял ден и не получихме такъв.”

“Голотата на плажа трябва да бъде забранена. Празникът ни беше разрушен, защото съпругът ми по цял ден гледаше други жени.”

Източници: www.manager.bg

www.vesti.bg

www.peika.bg

СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК “ТУРИЗМИНИ”

9002 Варна, бул. “Княз Борис I” № 77

Е-майл: clubtourism@mail.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: Катина Попова

Дизайн и оформление: Теодор Тодоров

Настоящото издание съдържа авторски текстове на преподаватели, докторанти и партньори на катедра “Икономика и организация на туризма”, ИУ-Варна

