

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Уеб технологии в реално време”;

ЗА СПЕЦ: „Конкурентно и бизнес разпознаване“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ и 10 за ДНДО и СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Павел Петров)

2. ....  
(ас. д-р Радка Начева)

Ръководител катедра: .....  
Информатика“ (проф. д-р Вл. Сълов)

## I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината “Уеб технологии в реално време” е да даде необходимите теоретически и практически познания на студентите магистри за изграждане и прилагане на съвременни технологии при обработка на данни в реално време, включително да обработват, анализират и публикуват информация в Интернет с помощта на подходящи софтуерни приложения.

В процеса на обучение студентите следва да усвоят работата с уеб базирана система за обработка и анализ на информация в реално време.

Дисциплината формира знание и разбиране у студентите, в следните направления:

- познания по съвременни програмни средства и технологии в областта на уеб базирани системи за обработка и анализ на информация в реално време;
- прилагане на методи за анализ на динамичната бизнес информация и нейното представяне в Интернет;
- познания за динамична актуализация на уеб базирани бизнес електронни документи;
- оценка възможностите на различни уеб базирани програмни платформи за обработка и анализ на информацията в реално време и избор на оптимални средства за прилагане в дадена категория сайтове.

Приложение на знанията и уменията:

- да умеят да анализират обема на информацията в Интернет;
- да проектират онлайн форми и структурата на уеб базирана система за обработка и анализ на информацията в реално време;
- да вземат оптимални решения при използване на уеб приложения;
- да познават национални и международни документи за публикуване на дигитално съдържание.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:

- да работят в екип и да координират своите задачи по поддържане на уеб базирана система за обработка и анализ на информацията в реално време;
- да усъвършенстват своите умения чрез непрекъснато обучение;
- да вземат решения в стандартни и относително неопределени ситуации.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Теоретични основи на уеб технологиите в реално време</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
1.1.	Същност на технологиите за обработка на данни в реално време			
1.2.	Класификация на технологиите за работа в реално време			
1.3.	Области на практическо приложение			
<b>Тема 2. Техники за извличане и обработка на бизнес данни в реално време</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Тема 3. Софтуерни системи за обработка на бизнес данни в реално време</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
3.1.	Същност, класификационен модел и сфери на приложение			
3.2.	Моделиране на системи за обработка на данни в реално време			
3.3.	Визуализация на данните			

<b>Тема 4. Анализ на потребителската активност в реално време</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
4.1.	Модел на аналитичния процес на изследване на потребителската активност			
4.2.	Средства за изследване и предсказване на потребителското поведение за целите на конкурентното и бизнес разузнаване			
<b>Тема 5. Анализ на потребителското поведение в социалните медии</b>		<b>4</b>		<b>4</b>
5.1.	Същност на конкурентното и бизнес разузнаване в социалните медии			
5.2.	Инструментални средства за извличане и визуализиране на данните за потребителската активност в социални медии			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>		<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол - текуща оценка</b>		
1.1.	Контролна работа	1	30
1.2.	Защита на курсов проект по избрана тема	1	60
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>90</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Дражев С., Р. Върбанов, П. Петров, Р. Начева, Web технологии. Изд. "Наука и икономика", ИУ-Варна, 2014.
2. Рашева-Йорданова, Катя Христова, Контент мениджмънт системи, София: Про Лангс, 2016.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Колисниченко, Д. Да направим собствен сайт, Асеновци, 2015.
2. Петров П., Съвременни подходи за работа в реално време с използване на уеб технологии. Икономика и компютърни науки, ел.списание, бр.1/2015, изд. "Знание и бизнес", Варна, <<http://eknigibg.net/spisanie.pdf>>, с.31-71.
3. Blokdyk, G. Web content management system: The Definitive Guide, CreateSpace, 2017.
4. Krol, K. WordPress Complete, Packt Publishing, 2017.