

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Конкурентно и бизнес разузнаване“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 за СНУ и 6 за ДНДО и СПН**

СЕМЕСТЪР: **9 за СНУ и 10 за ДНДО и СПН;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Валентина Макни)
2. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра: .....  
„МИО“ (доц. д-р Г. Маринов)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*В дисциплината се изучава фундамента на конкурентното разузнаване в корпоративния бизнес и в предприемачеството с цел постигане на дългосрочна конкурентоспособност на компаниите. Акцентът пада върху конкурентния цикъл с основните етапи и технология за събиране, анализиране и използване на информацията от бизнес средата при вземане на аргументирани стратегически и тактически управленски решения. Студентите придобиват знания и за същността, ролята и задачите на измерването на фирмената дейност, както и нейната роля и значение за всички заинтересовани групи във фирмата и извън нея. Изучават се различни модели за измерване и управление на бизнеса, получили широко разпространение в целия свят, вкл. модели за тотално управление на качеството, моделът на “Стратегическите карти” на Каплан и Нортън, Интегрираните системи за управление на бизнеса и др. Завършилите курса придобиват умения и компетенции за прилагане на основни методи на конкурентно разузнаване, бизнес диагностиката и диагностичния анализ, за, измерване, оценка и управление на конкурентоспособността на продуктите на фирмата и фирмената конкурентоспособност, за измерване и оценка на икономическия растеж във фирмите.*

*След завършване на курса на обучение по дисциплината „Конкурентно разузнаване и конкурентоспособност”, студентите трябва да притежават умения да:*

- *диагностицират бизнес средата и на тази основа да поставят реалистични дългосрочни и краткосрочни цели;*
- *разработват и оценяват стратегически алтернативи, като извършват избор на стратегия на база използването на подходящ инструментариум от техники и методи за конкурентно разузнаване;*
- *изготвят предприемачески модел за стартиране и развитие на нов бизнес;*
- *измерват и оценяват конкурентоспособността и икономическия растеж на фирмата;*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНТНОТО РАЗУЗНАВАНЕ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
1.1	Исторически генезис на концепцията за разузнаване в бизнес среда			
1.2	Същност на конкурентното разузнаване			
1.3	Видове частна разузнавателна дейност			
1.4	Съвременни тенденции в развитието на частната разузнавателна дейност			
1.1	Исторически генезис на концепцията за разузнаване в бизнес среда			
<b>2. ЦИКЪЛ НА КОНКУРЕНТНОТО РАЗУЗНАВАНЕ</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
2.1	Същност на бизнес-информационния цикъл			
2.2	Първи етап. Осъзнаване на нуждата от информация			
2.3	Втори етап. Събиране на информацията			
2.4	Трети етап. Анализ на информацията			
2.5	Четвърти етап. Използване на информацията и обратна връзка			
2.6.	Търсени резултати от бизнес-разузнавателния цикъл			

<b>3. ЧАСТНА РАЗУЗНАВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ И ДРУГИ ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ НА КОМПАНИЯТА</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	
3.1	Координация на частната разузнавателна дейност с други дейности			
3.2	Място на пазарното разузнаване			
3.3	Защита на интелектуалната собственост			
3.4	Разлики между частна разузнавателна дейност и индустриален шпионаж			
3.1	Координация на частната разузнавателна дейност с други дейности			
<b>4. ИЗГРАЖДАНЕ НА ЗВЕНО ЗА КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
4.1	Мерки за осигуряване на вътрешната сигурност на компанията			
4.2	Информационна сигурност			
4.3	Индустриален контрашпионаж			
4.4	Управление на риска			
<b>5. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БИЗНЕСА</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
5.1.	Същност и основни концепции за конкуренцията			
5.2.	Видове конкуренция			
5.3.	Същност и видове конкурентоспособност			
5.4.	Основни типове и форми на конкурентно поведение			
<b>6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТИТЕ НА ФИРМАТА</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
6.1.	Същност на конкурентоспособността на продуктите			
6.2.	Показатели и методи за измерване и оценка на качеството на продуктите			
6.3.	Методи за измерване и оценка на конкурентоспособността на продуктите на фирмата			
<b>7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ФИРМАТА</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
7.1.	Същност на конкурентоспособността на фирмата. Модели за теоретичен анализ			
7.2.	Система от показатели и методи за измерване състоянието на конкурентоспособността на фирмата			
<b>8. ПОДХОДИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казуси	<b>1</b>	<b>60</b>
1.2.	Практическа задача	<b>1</b>	<b>45</b>
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>			
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Dover, R., Dylan, H., Goodman, M., The Palgrave Handbook of Security, Risk and Intelligence, 2017
2. Murphy, Ch., Competitive Intelligence: gathering, analyzing and putting it to work, 2013
2. Ненов, Т., И. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. “Наука и икономика”, Варна, 2015.
3. Начев, Й. Конкурентно разузнаване. София: Сиела, 2007.
4. Асенов, Б. Разузнаването в международните отношения. Варна: УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2014.
5. Електронни учебни материали по „Управление на конкурентоспособността и растежа“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Велев, Мл. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност. София: Софттрейд, 2004.
2. Начев, Й. Разузнавателни доктрини на XXI-ви век. Труд, София, 2013.
3. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. “Наука и икономика”, Варна, 2008.
4. Портър, М. Конкурентна стратегия. София: Класика и стил, 2010.
5. Утън, С. и Т. Хорн. Стратегическо мислене. София: Класика и стил, 2015.
6. Bernhardt, D. (2003) *Competitive Intelligence. How to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence*. Pearson Education Limited.