

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „СЛАВЯНСКИ ЕЗИЦИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - РУСКИ”

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес” – СС, СНУ; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Наталия Черняева)

2.
(ст. преп. Мимоза Тодорова)

Ръководител катедра „Славянски езици”:
(доц. д-р Анастасия Кондукторова)

I. АНОТАЦИЯ

Предлаганата учебна програма е предназначена за студенти със средно ниво (B1/B2) на езиковата компетенция по руски език. Системата от различен вид текстове и упражнения е насочена към формирането на фундамента в сферата на делова комуникация. Тази база предлага модел за по-нататъшно разгръщане на практически знания и умения при работа в туристическия отрасъл.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Презентация турфирмы I. Выражение характеристики объекта. Выражение пространственно-временных отношений.	4	4	
2.	Презентация турфирмы II. Выражение количественных отношений. Выражение субъектно-объектных отношений.	4	2	
3.	Этикет контактной и дистантной коммуникации в деловом общении I. Стандартные фреймы и сценарии (знакомство, назначение встречи, встреча и проводы гостей, разговоры по телефону и пр.)	6	3	
	Этикет контактной и дистантной коммуникации в деловом общении II. Вербальные и невербальные аспекты общения с русскими, в т.ч. с бизнес-партнерами.	6	2	
	Туристическая корреспонденция. Деловое письмо, его структура, реквизиты, композиция, языковой стандарт. Составление и перевод писем.	5	2	
	Письмо-сообщение. Письмо-просьба.	5	2	
	Общо:	30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тестове	3	60
1.2.	Презентации и съобщения	1	55
1.3.			
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	4	125
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	10
	Общо за сесиен контрол:	1	10
	Общо за всички форми на контрол:	5	135

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1.Цонева, А. Русский язык в туризме, ч. II. Корреспонденция и документация, „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2004

2. Годорова, М. Отелъ. Русско-болгарский тематический словарь. Русско-болгарский разговорник. Болгарско-русский словарь. Варна, „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2012

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА: