

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“КОНЮНКТУРА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ“**

ЗА СПЕЦ: **„Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3; СЕМЕСТЪР: 5;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Петьо Бошнаков)

2.
(гл. ас. д-р Валентина Макни)

Ръководител катедра:
(доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Изучаваната дисциплина дава знания за особеностите на конюнктурните цикли на международните пазари и начините за тяхното анализиране и прогнозиране. Специално внимание се обръща на кризисната икономика с особен акцент върху международните финансови пазари. Разглеждат се еволюцията, особеностите и тенденциите за развитие на различните видове международни пазари, в това число суровинни, стокови, на услуги, финансови и др. Фокус се поставя върху практиката на ценообразуването, на видовете цени, на факторите влияещи върху ценовите равнища, на трансферното ценообразуване с неговите особености, методи и др. Студентите получават практически познания в реално време за конвенционалния технически анализ с встъпление към вълновия анализ, чрез самостоятелно проследяване на ценовите графики на основни финансови инструменти. Предизвикателство пред тях е управлението на риска при използване на различни стратегии за прогнозиране на пазарите и флуктуациите на ценовите равнища.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. КОНЮНКТУРА И КОНЮНКТУРНИ ЦИКЛИ		2	2	
1.1	Същност на конюнктурата и видове конюнктура на международните пазари.			
1.2	Цикличност и конюнктурни цикли - видове			
ТЕМА 2. БИЗНЕС ЦИКЪЛ		4	4	
2.1	Фази, особености и тенденции на бизнес цикъла			
2.2	Подходи за обяснение на бизнес цикъла. Ендогенни и екзогенни теории.			
2.3	Фундаментален и технически анализ			
ТЕМА 3. КРИЗИСНА ИКОНОМИКА		4	4	
3.1	Кризите като фази на бизнес цикъла			
3.2	Еволюция на кризите в глобалната икономика			
3.3	Рецесия и депресия			
4.4	Структурни кризи – същност, видове. Взаимодействие с бизнес цикъла.			
ТЕМА 4. МЕЖДУАНРОДНИ ПАЗАРИ		4	4	
4.1	Глобален и международен пазар – значение и особености			
4.2	Видове международни пазари - класификация			
4.3	Специфика на някои международни пазари – финансови пазари, суровинни пазари, стокови пазари, пазари на услуги и др.			
ТЕМА 5. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРАНЕ НА КОНЮНКТУРАТА		4	4	
5.1	Показатели за анализ и прогнозиране на конюнктурата - водещи, съвпадащи, изоставащи индикатори.			
5.2	Значение и използване на показателите според тяхната класификация – показатели за общостопанската конюнктура, за индустриалното производство, за вътрешната и външната търговия.			
5.3	Показатели за инвестиции в дълготрайни активи, динамика на			

	поръчките, финансово-кредитна сфера.			
5.4	Показатели на международни институти и организации за бизнес климата. Сентимент индикатори			
ТЕМА 6. ПАЗАРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		4	4	
6.1	Обща характеристика.			
6.2	Фактори.			
6.3	Теоретични концепции за стойността и цените			
6.4	Влияние и функции на цените			
ТЕМА 7. ДОГОВОРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ – ТРАНСФЕРНИ ЦЕНИ – същност, предназначение, методи.		2	2	
7.1	Метод на пазарно ориентираната трансферна цена.			
7.2	Метод на трансфер по договорна пазарна цена.			
7.3	Метод на двойни трансферни цени.			
ТЕМА 8. МЕТОДИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИТЕ ПРИ ВЪНШНОТЪРГОВСКИТЕ СДЕЛКИ.		2	2	
8.1	Офертна цена.			
8.2	Принцип на експортно прогресивна калкулация.			
8.3	Принцип на експортно реверсивна калкулация.			
8.4	Твърди (стабилни) цени.			
8.5	Променлива (подвижна) или пълзяща цена.			
ТЕМА 9. ЦЕНОВИЯТ РИСК В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ		2	2	
9.1	Прогнозирзие.			
9.2	Възможности за защита срещу него.			
ТЕМА 10. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ЦЕНИТЕ С ФИНАНСОВИТЕ РЕГУЛАТОРИ		2	2	
10.1	Характеристика на ДДС и включването му в цените			
10.2	Характеристика на акцизите и включването им в цените			
10.3	Характеристика на митата и методология за включването им в цената			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	80
1.2.	Практическа задача върху платформа в реално време	1	30
1.3.	Домашна работа - казус	1	30
Общо за семестриален контрол:		4	140
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:			180

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Минев, Светлин, Приложен форекс, Сиела, С., 2010
2. Груев, И, Борсата – война или флирт, Сиела, С., 2009
3. Владимирова, Й. Цени и ценообразуване, Университетско издателство „Стопанство”, София, 2010
4. Каракашева, Л. Международен бизнес, С., 2007

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Къркпатрик, Ч. и Джули Далкуист, Технически анализ: пълен справочник за технически анализатори на финансовите пазари,