

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК - ФРАНЦУЗСКИЙ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 5;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	-	
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	60	4
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.....
(Ст.преп. Тая Димитрова)

2.....
(Ст.преп. Светлана Тодорова)

Заведующий кафедрой Западноевропейских языков:
(ст. преп. Соня Щерева)

I. АННОТАЦИЯ

Курс специализированного французского языка в туризме ставит своей целью познакомить студентов с основными понятиями туристической отрасли, обеспечивая усвоение базовых знаний. Они дают возможность преимущественно устного владения и пользования французским языком. Учебное содержание основывается на разных методических принципах и казусах. Предложены разнообразные тексты и прежде всего коммуникативные способы восприятия учебного материала (диалог, беседа), связанные с активной коммуникацией в туризме и находящиеся в прямой связи с целью и предметом обучения.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. L'agence de voyage		20	
1.1	Agences de voyages émettrices			
1.2	Agences de voyages réceptrices			
1.3	Syndicats d'Initiative et Offices de tourisme			
1.4	Les métiers du tourisme			
	ТЕМА 2. Le tour-opérateur		10	
2.1	Le tour-opérateur et l'agence de voyage			
2.2	Les relations du tour-opérateur avec les hôteliers			
2.3	Le tour opérateur et le voyage à forfait			
	ТЕМА 3. Le voyage à forfait		10	
3.1	Les étapes de l'élaboration du voyage à forfait			
3.2	Comment calculer le coût d'un voyage à forfait			
3.3	Les différents types de la clientèle ciblée			
	ТЕМА 4. Les transports dans le tourisme		20	
4.1	La croisière			
4.2	Le transport par l'autocar			
4.3	Le transport aérien			
4.4	Le transport ferroviaire			
	Test			
	Общо:		60	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Презентация	1	40
1.2.	Тест (с разнообразными открытыми и закрытыми вопросами)	1	40
Всего часов для текущего контроля:		2	80
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для конечного контроля:		1	40
Всего часов для всех форм контроля:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Pratique du français de l'Hôtellerie, de la restauration et de la cuisine « Service compris » Genon-Descottes, C., Szlagyi, E., éd. PUG, 1995
2. Dimitrova, T., Todorova, S. Exercices de lexique et de grammaire éd. « Science et économie », 2010.
3. Calmy, A. Marie, le Français du tourisme, Hachette livre, Paris 2004.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Guibilatto G. Economie touristique. Denges : Delta & Spes
2. Pasqualini J-P., Tourismes. Paris : Dunot, 1990
3. Le tourisme international. Collection « Que sais-je »
4. Chiari, Corbeau., Les métiers du tourisme Paris : Hachette, 1991
5. Descotes, Curin, Sziliagy, La voyagerie. Paris : Didier- Hatier, 1993