

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЕЗИК ЗА ТУРИЗЪМ – ФРЕНСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: френски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	0
• УПРАЖНЕНИЯ	12
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(ст.пр. Т. Димитрова)

2.
(ст.пр. Св. Годорова)

Ръководител катедра:
„Западно-европейски езици“ (ст.пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината „Специализиран език за туризъм - френски” е запознаване на студентите със специфичната терминология, свързана с маркетинговата и туроператорската дейност, както и с кореспонденцията в тази област. В модула се поставя и акцент върху придобиването на необходимите умения за успешната реализация на студентите на пазара на труда. Използват се разнообразни интерактивни форми на обучение: презентации, казуси, дискусии, проекти, ролеви игри и др.

- предварителни изисквания: въз основа на базовите езикови знания и умения на третокурсниците от специалност „Туризъм”, от тях се очаква да имат ниво на владеене на френски език А2 според европейската езикова рамка, за да изучават въпросния модул. Освен това, необходимо е да са усвоили основите на туризма като индустрия в съвременния свят и нейното място в икономиката на България.

- изграждане на знания и разбиране: с усвояване на посочените по-долу теми в модула, студентите постепенно навлизат в материята на специализирания френски език на туризма и изграждат знания и умения за боравене с лексиката и специфичните задачи, които един съвременен специалист в туризма се налага да изпълнява в ежедневната си работа.

- приложения на знанията и уменията: основно тези знания и умения се прилагат в областта на туризма: туристически агенции, туроператорство, маркетингова дейности др.

- способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: усвояването на модула „Специализиран език за туризъм - II език - френски” дава широка възможност за разширяване на знанията относно интерпретиране на информацията за туристически дейности в рамките на различни модели и подобряване на уменията за комуникация и усъвършенстване на писмения и устен френски език в сферата на туризма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. L'agence de voyage	
1.1	Agences de voyages émettrices
1.2	Agences de voyages réceptrices
1.3	Syndicats d'Initiative et Offices de tourisme
1.4	Les métiers du tourisme

TEMA 2. Le tour-opérateur	
2.1	Le tour-opérateur et l'agence de voyage
2.2	Les relations du tour-opérateur avec les hôteliers
2.3	Le tour opérateur et le voyage à forfait
TEMA 3. Le voyage à forfait	
3.1	Les étapes de l'élaboration du voyage à forfait
3.2	Comment calculer le coût d'un voyage à forfait
3.3	Les différents types de la clientèle ciblée
TEMA 4. Les transports dans le tourisme	
4.1	La croisière
4.2	Le transport par l'autocar
4.3	Le transport aérien
4.4	Le transport ferroviaire
	Test

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

- Учебни ресурси:
Димитрова Т., Тодорова Св., „Учебно помагало за дистанционно обучение на френски език”, “Tourisme.com” (Hachette),
- Учебни дейности: студентите развиват четирите основни езикови умения – четене, писане, разбиране и слушане на френски език; провеждат онлайн дискусии със своя преподавател и конферентна връзка помежду си.

¹Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентации	4	128
Общо за семестриален контрол:		4	128
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронно учебно помагало за дистанционно обучение по френски език, от платформата на Икономически университет.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА :

1. Guibilatto G. Economietouristique. Denges : Delta & Spes
2. Pasqualini J-P., Tourismes. Paris : Dunot, 1990
3. Le tourisme international. Collection « Que sais-je »
4. Chiari, Corbeau., Les métiers du tourisme Paris : Hachette, 1991
5. Descotes, Curin, Sziliagy, La voyagerie. Paris : Didier- Hatier, 1993