

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ”;

ЗА СПЕЦ: „Международен Туристически Бизнес“ – СС, СНУ;

ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Маргарита Попова)

2.
(ст. пр. Дорина Йосифова)

Ръководител катедра:
(ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по специализиран немски език в туризма има за цел да запознае студентите с основните понятия и проблеми в сферата на туризма, обезпечавайки усвояването на базисни знания, които дават възможност за свободно устно и писмено владеене и успешно ползване на икономически немски език в туристическия бранш.

Нивото на владеене на общ немски език трябва да е А2/В1 с тенденция да се повиши до В2. Предварителното познаване на специфичната теория на матерния език съществено подпомага усвояването на специализираната терминология на немски език.

Учебното съдържание е базирано на различни методически подходи и казуси. Предлагат се разнообразни текстове и главно комуникативни начини за възприемане на учебния материал (диалог, беседа), свързани с активната комуникация в туризма и методи, които се намират в пряка връзка с целта и предмета на обучение.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Der Reiseveranstalter · Reisebüros	6	3	
1.1.	Der Reiseveranstalter · Touroperator			
1.2.	Das Reisebüro · Travel agent			
2.	Hotellerie	6	4	
2.1.	Allgemeines über das Hotelwesen			
2.2.	Das Hotel			
2.3.	Begriffsdefinition			
2.4.	Das Hotelpersonal			
2.5.	Die Hotelrezeption			
3.	Gaststättenwesen	6	4	
3.1.	Das Restaurant			
3.2.	Das Restaurantpersonal · die Gästebediienung			
3.3.	Die Küche			
3.4.	Das Café · die Konditorei			
4.	Werbung im Fremdenverkehr	6	2	
4.1.	Allgemeines über die Werbung			
4.2.	Werbemittel im Fremdenverkehr			
4.3.	Einzelwerbung			
4.4.	Mehrheitswerbung			
4.5.	Kombinierte Werbemaßnahmen			
5.	Das Vertragswesen	6	2	

5.1.	Allgemeine Reisebedingungen – Reiseveranstalter – Gast			
5.2.	Spezielle Vertragsarten im Gastgewerbe			
5.3.	Der Bewirtungsvertrag			
5.4.	Der Beherbergungsvertrag			
5.5.	Der Bierlieferungsvertrag			
	Общо:	30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентации	5	50
1.2.	Тестове	3	60
1.3.	Контролни работи	1	25
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	9	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
	Общо за сесиен контрол:		
	Общо за всички форми на контрол:	9	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Попова, М., „Deutsch für die Tourismuswirtschaft“ (учебник - част 1 / 2) , издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2014 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Попова, М. „Tourismus und Kommunikationswege“, издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2009
2. Геннадиева, Д., Ноева, М. „Wind in den Segeln“, издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2005
3. Sachs Rudolf, Deutsche Handelskorrespondenz Neu, Hueber 2002
4. Nenkova Penka, Wie schreibe ich...? Teil 2, Atlantis KL Sofia
5. Schröder G. - Lexikon der Tourismuswirtschaft, 4. Auflage, Hannelore Niedecken GmbH
6. Freyer, W. Tourismus: Einführung in die Fremdensverkehrsökonomie, Oldenbourg Verlag 2001.

Специализирани речници:

1. Авторски колектив, Учебен многоезичен речник, част 2. Туризм, издателство „Наука и икономика“ - Варна, 2002 Варна
2. Геннадиева, Д., Монеv, В. – Немско-български икономически речник, Софи-Р, 2005