

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**( Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС”;**

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“, СНУ и СС**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	(45)	(3)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(2)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(165)	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р М. Нешков)

2. ....  
(Доц. д-р В. Казанджиева)

Ръководител катедра „ИОТ“: .....  
(проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “*Регулиране на международния туристически бизнес*” е част от учебния план на спец. “Туризм” (магистърска степен). С обучението по нея се цели формиране на знания за процеса на регулирането на туристическия бизнес в неговите международни рамки. В съдържанието ѝ са включени теоретични и приложни въпроси за: взаимовръзките между политиката и регулирането на туризма; целеполагането като основа на регулативните въздействия; политическите субекти и използваните от тях средства в процеса на регулиране на туризма и др. Акцентът се поставя и на международно-правните аспекти и ролята на държавните и регионалните политически структури в процеса на управление на международния туристически бизнес. Специално внимание се отделя на системата за регулиране на туризма в Европейския съюз. Придобитите знания и умения по дисциплината формират компетенции с практико-приложен характер в областта на: туристическото законодателство, регулирането на международния туристически бизнес, разработването на туристически проекти, реализирането на програми за устойчив и алтернативен туризъм и др.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. РЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС – ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
1.1.	Регулирането в системата на обществените отношения			
1.2.	Регулиране, политика, управление, планиране			
1.3.	Международният туризъм като обект на регулиране - особености			
1.4.	Целеполагане и регулиране в туризма - интереси и конфликти			
<b>ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ, РЕГУЛИРАНЕ И ПОЛИТИКА</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>
2.1.	Туристическа политика и регулиране на международния туристически бизнес			
2.2.	Международен туризъм, регулиране и политическа стабилност			
2.3.	Политика, зависимост и туризъм			
<i>КАЗУС: Макро-регулиране на туризма в развиващите се страни</i>				
<b>ТЕМА 3. СУБЕКТИ НА РЕГУЛИРАНЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
3.1.	Определение и типологична характеристика			
3.2.	Държава, правителство и туристически бизнес			
3.3.	Национални туристически организации			
3.4.	Международни туристически организации			
3.5.	Взаимодействия между субектите на регулирането			
<i>КАЗУС: Световна туристическа организация</i>				
<b>ТЕМА 4. ИНСТРУМЕНТИ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
4.1.	Правни регулатори			
4.2.	Данъци и други фискални регулатори			
4.3.	Инвестиции и кредити в туризма			
4.4.	Валутен и митнически режим в туризма			
4.5.	Визов, граничен и санитарен режим в туризма			
4.6.	Социални инструменти за регулиране			
<i>КАЗУС: Швейцарски туристически спестовен фонд</i>				

<b>ТЕМА 5. СПЕЦИФИЧНО РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
5.1.	Международни документи, регламентиращи туристическото развитие			
5.2.	Развитие на системата за регулиране на туризма в Европейския съюз			
5.3.	Регулране на международния туристически бизнес в условията на кризи			
	<i>КАЗУС: Харта на туризма, Хагска декларация за туризма, Световен кодекс на етиката в туризма, Директива за пакетните пътувания</i> <i>КАЗУС: Система за регулиране на туризма в страните от ЕС</i>			
<b>ТЕМА 7. РЕГУЛИРАНЕ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
6.1.	Общи принципи, мерки и въздействия			
6.2.	Опазване и възстановяване на околната среда			
6.3.	Насърчаване развитето на алтернативен и отговорен туризъм			
6.4.	Борба с антихуманните явления в туризма			
	<i>КАЗУС: Програми и критерии за устойчив туризъм</i> <i>КАЗУС: Ефекти от развитието на устойчив туризъм</i> <i>КАЗУС: Алтернативни и специализирани форми на туризъм</i>			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	<b>75</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Разработване на курсов проект - казус (по учебната програма)	<b>1</b>	<b>60</b>
1.2.	Контролен тест с отворени въпроси	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.	Литературен обзор по зададен проблем	<b>1</b>	<b>30</b>
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит - класически писмен с 2 лотарийно изтеглени въпроса	<b>1</b>	<b>45</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Атанасова, Ел. и к-в.** Икономика и организация на туризма. "Г.Бакалов", Варна, 1987.
2. **Нешков, М.** и др. Въведение в туризма. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2014.
3. **Нешков, М., В. Казанджиева.** Регулиране на международния туристически бизнес. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2014.
4. **Нешков, М., В. Казанджиева.** Макрорегулиране на туристическия бизнес. "Наука и икономика", ИУ Варна, 2013.
5. **Рачев, Р.** Правно регламентиране на туристическата дейност. С., НБУ ФДО, 1994.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

6. **Bull, A.** The Economics of Travel and Tourism. 2-nd Ed., "Longman", Melbourn, 1995.
7. **Buhalis, D., Costa, C.** Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools. Oxford: Elsevier, 2006.

8. **Coltman, M.** Introduction to Travel and Tourism : An International Approach. New York: Van Nostrand Reinhold, 1989.
9. **Dewailly, J-M.** Tourisme et aménagement en Europe du Nord. MASSON. Paris,1990.
10. **Elliott, J. u.a.** Tourism: politics and public sector management- London: Routledge, 1997.
11. **Foster, D.** Travel and Tourism Management. “Macmillan Pres”, H.Kong, 1995.
12. **Freyer, W.** Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 9.Aufl., “Oldenburg Verl.”, München/Wien, 2009.
13. **Hall, M.C.** Tourism and Politics. "J.Wiley & Sons", New York/ Toronto, 1994.
14. **Hall. M.C., J. Jenkins.** Tourism and Public Polici. London/New York, 1995.
15. **Harrison, D.** Tourism and the Less Developed Countries. "J. Wiley & Sons",New York/Toronto, 1992.
16. **Inskip, E.** Tourism Planning : An Integrated and Sustainable Development Approach. New York: Van Nostrand Reinhold, 1991.
17. **Lanquart R.,Yves R.**Le tourisme sociale et associatif. PUF, Paris, 1991.
18. **Lundberg, E, Carolyn L.** International Travel and Tourism. “J. Wiley & Sons", New York/ Toronto, 1993.
19. **Lundberg, D., M. Krishnamoorthy, M. Stavenga.** Tourism Economics. "J. Wiley & Sons", New York/Toronto/Singapore, 1995.
20. **Marie, Fr.** International Tourism: Identity and Change. (B 64272).
21. **Mathieson, Al. Geoffrey W.** Tourism: economic, physical and social impacts. New York, 1995.
22. **Medlik, S.** Managing Tourism. London, 1995.
23. **Michaud, J-Luc.** Tourismes.Chances pour l'economie,risque pour la societes. Presses Universitaires de Frence, Paris,1992.
24. **Mill, R., Alastair M.** The Tourist System: an Introductory Text. 2-nd Ed., New Jersey, 1992.
25. **Mund, J.** Tourismuspolitik. R.Oldenburg Verlag, München/Wien, 2004.
26. **Mund, J.** Tourismus. 3., völlig überarbeitete u. ergänzte Auflage, R.Oldenburg Verlag, München/Wien, 2009.
27. **Pears, D.** Tourist Organizations. “J. Wiley & Sons", New York, 1992.
28. **Vellas, Fr., L. Becherel.** International Tourism. London, 1995.
29. International Business and Tourism: Global Issues, Contemporary Interactions. London, 2008.
30. \* \* \* \* \* Закони, правни и нормативни актове на МС, КТ и др., 1980 - 2015.
31. \* \* \* \* \* WTO, Basic Documents. Madrid, 1994.
32. \* \* \* \* \* WTO, Compendium of Tourism Statistics. Madrid, 1999.
33. \* \* \* \* \* WTO, Concepts, Definitions and classifications for Tourism Statistics, Madrid, 1995.
34. \* \* \* \* \* Montreal Declaration: Towards a Human and Social vision of Tourism. BITS, Montreal, 1997.
35. \* \* \* \* \* International Tourism: a Global Perspective. WTO, 1999.
36. \* \* \* \* \* Travel and Tourism Analyst. London, 2000 – 2010.
37. \* \* \* \* \* Tourism Management. London 2000 – 2010.
38. \* \* \* \* \* [www.etc-corporate.org](http://www.etc-corporate.org)
39. \* \* \* \* \* [www.europa.eu/documentation/legislation/index\\_en.htm](http://www.europa.eu/documentation/legislation/index_en.htm)
40. \* \* \* \* \* [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
41. \* \* \* \* \* [www.wttc.org](http://www.wttc.org)