

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ”;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	<b>30</b>	<b>2</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>30</b>	<b>2</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>120</b>	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2. ....  
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

“Съвременни видове туризъм” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват **ключови професионални компетенции** по основните видове и форми на туризма в контекста на техните съвременните проявления. Чрез дисциплината се формират знания и се създават умения за анализиране, планиране и развитие на съвременни видове и форми на туризъм в конкретни дестинации. Обучението формира професионална нагласа за изучаване на ново-възникнали видове и форми на туризъм и за усъвършенстване на уменията за тяхната практическа реализация в отделни туристически места. Акцентът се поставя върху процесите на устойчивото развитие, ресурсното осигуряване и организирането на туристическата дейност, свързана със специализацията на туристическото предлагане

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Обща характеристика на жизнения цикъл на туризма			
1.2.	Основни фази в жизнения цикъл на туризма			
1.3.	Промени във философията на туризма в съвременния етап от неговото развитие			
1.4.	Основни концепции за развитието на съвременния масов туризъм – критика на туризма			
<b>ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1.	Съвременните видове туризъм в общата класификационна схема на туризма			
2.2.	Масов и алтернативен туризъм			
2.3.	Ваканционен и делови туризъм			
2.4.	Специализирани видове туризъм			
2.5.	Устойчив и екологичен туризъм			
2.6.	Нови обозначения (с термини-неологизми) на съвременните видове туризъм			
<b>ТЕМА 3. МОРСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1.	Характерни подвидове и форми			
3.2.	Организационни особености			
3.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 4. ПЛАНИНСКИ ВАКАНЦИОНЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1.	Характерни подвидове и форми			
4.2.	Организационни особености			
4.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 5. ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1.	Характерни подвидове и форми			
5.2.	Организационни особености			

5.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1.	Характерни подвидове и форми			
6.2.	Организационни особености			
6.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 7. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1.	Характерни подвидове и форми			
7.2.	Организационни особености			
7.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Характерни подвидове и форми			
8.2.	Организационни особености			
8.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 9. ВИНЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1.	Характерни подвидове и форми			
9.2.	Организационни особености			
9.3.	Тенденции в предлагането			
<b>ТЕМА 10. ШОПИНГ ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1.	Характерни подвидове и форми			
10.2.	Организационни особености			
10.3.	Тенденции в предлагането			
<b>ТЕМА 11. КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1.	Характерни подвидове и форми			
11.2.	Организационни особености			
11.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 12. ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1.	Характерни подвидове и форми			
12.2.	Организационни особености			
12.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 13. АСО ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
13.1.	Характерни подвидове и форми			
13.2.	Организационни особености			
13.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 14. СПОРТЕН ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
14.1.	Характерни подвидове и форми			
14.2.	Организационни особености			
14.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
15.1.	Характерни подвидове и форми			
15.2.	Организационни особености			
15.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
<b>Общо</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Презентация	1	30
1.2.	Курсова работа	1	50
1.3.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011
2. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Димант, 2010

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
2. Weiler, B., Michael, H. Special Interest Tourism. "Belhaven Press", London, 1992.
3. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд. научна к-я. Варна, 1994.
4. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, Варна, ПТСВ, 2003.
5. Религиозният туризъм. Манастирите – носители на българската духовност. Сб. док., Варна: Славена, 2008
6. Винен туризъм: традиция и съвременност. Сб. док., Варна: Славена, 2009
7. Културният туризъм – бъдещето на България”. Сб. док., Варна: Славена, 2010.
8. Спортният туризъм – Възможности за удължаване на сезона. Сб. док., Варна: Славена 2011
9. Здравният туризъм – стратегическия потенциал на България”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2012
10. Еко туризмът – нашето зелено бъдеще”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2013
11. Историко-археологически туризъм: наследство с перспектива”, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2014
12. Регионалните културно-исторически продукти на България-единни в многообразието“, Сб. док., Варна: изд. „Славена”, 2015