

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	(45)	(3)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(2)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(165)	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Марин Нешков)

2.
(доц. д-р Велина Казанджиева)

Ръководител катедра „ИОТ“ :
(проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

“Пътнически агенции и транспорт в туризма” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризм”. Тя обединява две взаимосвързани области - **посредничеството и транспорта в туризма**, което определя и нейния предмет: изучаване на теоретични и приложни въпроси от дейността на пътническите агенции и туристическия транспорт. Обучението по нея цели придобиване на специализирани знания и умения за управление на тези дейности и организиране на туристически пътувания. Тези знания се очаква да формират разбиране за: същността, типологията, ролята, значението, историята и тенденциите в развитието на туроператорската и посредническата дейност в туризма; участието на пътническия и туристическия транспорт в системата на туристическото обслужване. Акцентът във втората част на дисциплината се поставя върху взаимовръзката “туризъм-транспорт”. Приложението на получените знания и умения по дисциплината е в областта на подготовката и планирането на туристически пътувания; съдържанието и управлението на дейността на пътническите агенции; особеностите и организацията на туристическия транспорт.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ		4	2	6
1.1.	Същност и определение			
1.2.	Основни дейности			
1.3.	Класификация			
1.4.	Роля и значение			
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАТОРСКА (ТУРОПЕРАТОРСКА) ДЕЙНОСТ		8	10	18
2.1.	Туроператори - характеристика, функции и задачи			
2.2.	Планиране и организиране на туристическите пътувания с обща цена			
2.3.	Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена			
2.4.	Провеждане на организираните туристически пътувания			
ТЕМА 3. ПОСРЕДНИЧЕСКА (АГЕНТСКА) ДЕЙНОСТ		5	3	8
3.1.	Туристически агенти - определение, функции и съвременни характеристики			
3.2.	Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма			
3.3.	Тенденции в развитието на посредническата дейност			
3.4.	Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма			
ТЕМА 4. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ		4	2	6
4.1.	Предшественици на съвременните пътнически агенции			
4.2.	Томас Кук - приноси в развитието съвременните пътнически агенции			
4.3.	Развитие на пътническите агенции след Втората световна война			
ТЕМА 5. ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ		4	3	7
5.1.	Възникване и развитие на пътническите агенции в България			
5.2.	Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции			
5.3.	Характеристика на съвременните пътническите агенции			
5.4.	Проблеми на пътническите агенции в Р. България			
ТЕМА 6. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ		2	1	3
6.1.	Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие			
6.2.	Туристически транспорт - определение и съдържателна характеристика			
6.3.	Взаимодействия между туризма и транспорта			
6.4.	Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт			

ТЕМА 7. ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ		4	2	6
7.1.	Технико-икономически особености на жп транспорт и роля в туризма			
7.2.	Материална база на жп транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
7.3.	Туристически пътувания с жп транспорт			
7.4.	Развитие, проблеми и перспективи на жп транспорт в Р. България			
ТЕМА 8. ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ		4	2	6
8.1.	Технико-икономически особености на автотранспорта и роля в туризма			
8.2.	Материална база на автотранспорта и организация на експлоатацията ѝ			
8.3.	Туристически пътувания с автомобилния транспорт			
8.4.	Развитие, проблеми и перспективи на автотранспорта в Р. България			
ТЕМА 9. ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ		4	2	6
9.1.	Технико-икономически особености на водния транспорт и роля в туризма			
9.2.	Материална база на водния транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
9.3.	Туристически пътувания с водния транспорт			
9.4.	Развитие, проблеми и перспективи на водния транспорт в Р. България			
ТЕМА 10. ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ		4	2	6
10.1.	Технико-икономически особености на възд. транспорт и роля в туризма			
10.2.	Материална база на възд. транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
10.3.	Туристически пътувания с въздушния транспорт			
10.4.	Развитие, проблеми и перспективи на възд. транспорт в Р. България			
ТЕМА 11. ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ		2	1	3
11.1.	Същност и съдържание на пътническите транспортни тарифи			
11.2.	Международни пътнически транспортни тарифи			
11.3.	Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания			
11.4.	Ценообразуване в пътническия транспорт на Р. България			
Общо:		45	30	75

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Решаване на казус – съставяне на план програма за ТПОЦ	1	70
1.2.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	20
1.3.	Домашна работа - писмена по зададена конкретна задача	1	20
Общо за семестриален контрол:		3	110
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Електронен тест	1	55
Общо за сесиен контрол:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М., В. Казанджиева (2014).** Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна.
2. **Казанджиева, В. (2014).** Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Изд. „Наука и икономика” на ИУ - Варна.
3. **Нешков, М. (2007).** Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. **Groß, S. (2010).** Tourismus und Verkehr: Grundlagen, Marktanalyse und Strategien von Verkehrsunternehmen. OldenbourgVerlag, München.
5. **Freyer, W., Dörnberg, A., W. Sülberg. (.2013).** Reiseveranstalter –Management. Funktionen, Strukturen, Management. OldenbourgVerlag, München.
6. **Freyer, W. (Hrsg.) (2010).** Mietfahrzeuge imTourismus: Grundlagen,Geschäftsprozesse und Marktanalyse. OldenbourgVerlag, München.
7. **Mundt, J. (2010).** Reiseveranstaltung. 7.,völlig berarb. u. erg. Auflage. OldenbourgVerlag, München.
8. **Pudney, J. (1955).** Alles inbegriffen: die Geschichte des Hauses Cook. Stuttgart,.
9. **Schulz, A., J. Auer. (2010).** Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus. OldenbourgVerlag, München.
10. * * * * * Integrating Sustainability into Business. A Management Guide forResponsible Tour Operations
11. * * * * * UNEP, Paris: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0690xPA-BusinessManagement.pdf> 11.2016
12. * * * * * <http://www.iata.org/worldwide/europe/Bulgaria/>
13. * * * * * <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>
14. * * * * * <http://www.wata.net/>
15. * * * * * <http://www.uftaa.org/>