

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „**УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА**“

ЗА СПЕЦ: „**Туризм**“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **4**; СЕМЕСТЪР: **8**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150** ч.; в т.ч. аудиторна **15** ч.

КРЕДИТИ: **5**

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	127

Изготвили програмата:

1. Проф. д-р Стоян Маринов
2. Гл. ас. д-р Красимира Янчева

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на туризма” е профилираща за студентите от специалност “Туризмъ”. В процеса на обучението се усвояват *ключови професионални компетенции* по управление на туризма на различни равнища и в различни туристически сектори. Получават се знания и разбиране за субектите, обектите, механизмите и процеса на управление в туризма. Чрез дисциплината се създават умения за вземане на решения в конкретни практически ситуации в областта на управлението на международно, национално, общинско и фирмено равнище. Обучението формира професионална нагласа за непрекъснатото изучаване на развитието на организационно-управленските структури и на управленското поведение на основните институционални туристически субекти

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА ПЪРВА. ПОНЯТИЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА	
1.1.	Концепции за системата на туризма
1.2.	Същност на управлението на туризма
1.3.	Равнища, субекти, обекти, механизми и инструменти на управление на туризма
ТЕМА ВТОРА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНО РАВНИЩЕ	
2.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на международно равнище
2.2.	Механизми и инструменти за управление на туризма на международно равнище
2.3.	Добри практики в управлението на туризма на международно равнище
ТЕМА ТРЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА НАЦИОНАЛНО РАВНИЩЕ	
3.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на национално равнище
3.2.	Роля на държавата в управлението на туризма на национално равнище
3.3.	Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на национално равнище
ТЕМА ЧЕТВЪРТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА НА МЕСТНО РАВНИЩЕ	
4.1.	Субекти и обекти на управлението на туризма на местно равнище
4.2.	Роля на държавните институции в управлението на туризма на местно равнище
4.3.	Роля на общината в управлението на туризма на местно равнище
4.5.	Роля на неправителствените организации (НПО) в управлението на туризма на местно равнище
4.6.	Добри практики в управлението на туризма на местно равнище
ТЕМА ПЕТА. СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
5.1	Определение на туристическото предприятие. Видове предприятия в туризма.
5.2.	Управленски дейности в туристическото предприятие
5.3.	Функционални области на управлението на туристическото предприятие

ТЕМА ШЕСТА. АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
6.1.	Анализ на вътрешната среда на туристическото предприятие
6.2.	Анализ на външната среда на туристическото предприятие
6.3.	SWOT анализ на туристическото предприятие
ТЕМА СЕДМА. ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
7.1.	Визия, мисия и стратегически цели на туристическото предприятие
7.2.	Конкурентни стратегии на туристическото предприятие
7.3.	Стратегии за развитие на туристическото предприятие
7.4.	Оценка и избор на стратегии на туристическото предприятие
7.5.	Реализация на стратегията на туристическото предприятие
ТЕМА ОСМА. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
8.1.	Дизайн на организационно-управленска структура на туристическото предприятие
8.2.	Организационни структури на предприятие за туроператорска дейност
8.3.	Организационни структури на предприятие за хотелиерска и ресторантьорска дейност
8.4.	Организационни структури на туристически комплекси
ТЕМА ДЕВЕТА. КОНТРОЛ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
9.1.	Видове контрол в туристическото предприятие
9.2.	Превантивен контрол в туристическото предприятие
9.3.	Текущ контрол в туристическото предприятие
9.4.	Последващ контрол в туристическото предприятие
ТЕМА ДЕСЕТА. ИНОВАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
10.1.	Технологично развитие на туристическото предприятие
10.2.	Иновации в туристическото предприятие
10.3.	Интелектуална собственост на предприятието
10.4.	Качество на продукта на туристическото предприятие
10.5.	Екологизация на дейността на туристическото предприятие
ТЕМА ЕДИНАДЕСЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
11.1.	Теоретични аспекти на ефективността на предприятието
11.2.	Показатели и фактори на икономическата ефективност
11.2.	Повишаване на ефективността на туристическото предприятие
ТЕМА ДВНАДЕСЕТА. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
12.1.	Видове рискове в туристическото предприятие
12.2.	Управление на риска в туристическото предприятие
12.3.	Инструменти за управление на риска в туристическото предприятие
ТЕМА ТРИНАДЕСЕТА. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ	
13.1.	Същност и оценка на конкурентоспособността на туристическото предприятие
13.2.	Фактори за повишаване на конкурентоспособността
13.2.	Стратегии за повишаване на конкурентоспособността на туристическото предприятие

ТЕМА ЧЕТИРИНАДЕСЕТА. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО	
14.1.	Устойчиво развитие на туристическото предприятие
14.2.	Корпоративна социална отговорност
14.2.	Заинтересовани субекти
ТЕМА ПЕТНАДЕСЕТА. БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ	
15.1.	Структура и съдържание на бизнес-план за туристическа дейност
15.2.	Бизнес-плана за хотелиерска дейност
15.3.	Бизнес плана за ресторантьорска дейност
15.4.	Бизнес плана за туропетаторска и турагентска дейност

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

- **учебни ресурси:**

Електронен уч ебник; Електронно учебно помагало; Мултимедийни презентации; Видеолекция ; Учебен филм; URL – модул; Етикет; Книга с мултимедийни файлове; Интернет страница; Файлове; Онлайн блог.

- **учебни дейности.**

Разписание; Wiki; База от данни; Външен инструмент; Готова анкета; Обратна връзка; Избор на отговор; Речник; Урок; Форум; Чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	База данни	1	20
1.2.	Задание	1	60
1.3.	Работилница	1	20
1.4.	Електронен тест	1	20
Общо за семестриален контрол:		4	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	15
Общо за сесиен контрол:		1	15
Общо за всички форми на контрол:		0	135

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София: НБУ, 2008
2. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Маркетингово управление на конкурентоспособността на туристическа дестинация. Варна: Славена, 2006
2. Рибов, М. и Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна: Наука и икономика, 2009 кол. Туристическа политика. София: Тракия М, 2010
3. Evans, Nigel, David Campbell and George Stonehouse. Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003
4. Kirstges, Torsten. Management von Tourismusunternehmen. Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2010
5. Page, Stephen J. Tourism management: managing for change. Publisher: Butterworth-Heinemann, 3 edition, 2009
6. Българският туризъм – управление и ефективност. Сб. доклади. Варна: Славена, 2005
7. Насоки за внедряване на концепцията „зелени хотели” в община Варна. Варна: Данграфик, 2009
8. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Варна 2007-2013. Варна” ФИЛ, 2009
9. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър 2005 – 2010. Варна: Стено, 2005
10. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization, 2007
11. Study on the Competitiveness of the EU tourism industry. ENTR/06/054, September 2009
12. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
13. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
14. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm