

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**( Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА"**

**ЗА СПЕЦ: "Туризм", ОКС „ бакалавър"**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 ; СЕМЕСТЪР: 5;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240ч.; в т.ч. аудиторна 75ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	

**Изготвили програмата:**

**1. ....  
(гл. ас. д-р Мария Велева)**

**2. ....  
(проф. д-р Таня Дъбева)**

**Ръководител катедра: .....**

**(проф. д-р Таня Дъбева)**

## I. Анотация

Изграждането на позитивни взаимоотношения с туристите и колегите и разбирането на тяхното човешко поведение, е в основата на работата с хора в туризма. Предназначението на учебната дисциплина “Социална психология в туризма” е да научи студентите да разбират човешкото поведение и да имат просоциално поведение при работата си с хора в туристическата индустрия.

Очакваните резултати от обучението по „Социална психология в туризма” са: познаване, разбиране и правилно интерпретиране на социално-психологическите аспекти на човешкото поведение; изграждане на позитивни човешки взаимоотношения при работа с хора, на основата на социално-психологическите познания; усвояване на социални умения за работа с хора в туризма.

Приложение на знанията и уменията: в сферата на обслужването и продажбите в туристическата индустрия; при интерпретиране на поведението на хора при управление на кризисни ситуации и конфликти на работното място; при изграждане и поддържане на позитивни взаимоотношения при работата с хора в туризма.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови: дисциплината „Социална психология в туризма” съдейства за усвояване на ключовите теоретични постановки в социалната психология и разбиране на връзката им с туристическата практика, разширяване на социалната компетентност на студентите, развиване на социалните им умения за работа с хора, както и за изграждане на просоциално поведение в професионалния живот и кариера в туризма.

Тематичното съдържание на „Социална психология в туризма” е разпределено в три части, включващо съответните теми и под-теми: част първа – Въведение в социалната психология; част втора - Конструкция на социалния свят; част трета – Социални взаимодействия при работа с хора в туристическата индустрия.

## II. Тематично съдържание

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ИАЗ
	<b>Част първа. Въведение в социалната психология</b>			
<b>1.</b>	<b>Същност и еволюция на социалната психология</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1.	Същност на социалната психология			
1.2.	Еволюция на социалната психология			
1.3.	Приложение на социалната психология в туризма			
	<b>Част втора. Конструкция на социалния свят</b>			
<b>2.</b>	<b>Концепции за социалното познание и приложението им при работа с хора в туризма</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	
2.1.	Същност на категоризацията и социалното познание. Подходи и различия при индивидите в процеса на създаване на социално познание			
2.2.	Обработка на социалната информация - етапи: перцепция; категоризация; възстановяване; изводи; оценка; решение.			
2.3.	Атрибуция и стереотипи при работа с хора в туризма			
<b>3.</b>	<b>Емоции, комуникации и социални взаимоотношения при работата с хора в туризма</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	
3.1.	Емоционална интелигентност (ЕИ): същност; развиване на умения за ЕИ при работа с хора в туризма			
3.2.	Комуникации: вербална и невербална комуникация. Развиване			

	на комуникативни умения при работа с хора в туризма			
3.3.	Просоциално поведение: същност и особености. Приложение на просоциалното поведение при работа с хора в туризма			
<b>4.</b>	<b>Социални групи в туристическата организация</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	
4.1.	Продуктивност; изпълнение; интеракции; сътрудничество			
4.2.	Структура на социалните групи			
4.3.	Социално въздействие в малките групи			
4.4.	Управление на социални групи в туристическата организация			
	<b>Част трета. Социални взаимодействия при работа с туристи</b>			
<b>5.</b>	<b>Межкултурни различия в туризма</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	
6.1.	Културни модели на поведение			
6.2.	Културни различия при работа с туристи			
	<b>ОБЩО</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	

### III. Форми на контрол

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>БРОЙ В СЕМЕСТЪРА</b>	<b>ИАЗ, ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.2.	Казус	1	20
1.2.	Самостоятелна работа	1	45
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>2</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит	1	100
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>3</b>	<b>165</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
2. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.
3. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма, „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2011.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.