

Проф. д-р ик. н. Йордан Коев

ВЪВЕДЕНИЕ
В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

2013

**Издателство “Наука и икономика”
Икономически университет – Варна**

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	9
-----------------	---

ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЪТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ

1.1. Възникване на предприемачеството и ролята на предприемача в общественото развитие. Кратки исторически бележки	14
1.2. Концептуално начало и еволюция	16
1.3. Развитие на теоретичните концепции за предприемачеството през втората половина на XX век	31

ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

2.1. Българското стопанско развитие и предприемачеството до Освобождението	45
2.2. Развитие на българското предприемачество до 1912 г.	48
2.3. Българското предприемачество до 1947 г.	50
2.4. „Краят на предприемачеството“ и неговите метаморфози в условията на централизирано планово стопанство	52
2.5. Възстановяване на българското предприемачество след 1989 г.	53
2.6. Държавна политика и регулиране на българското предприемачество	55

ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА КУЛТУРА

3.1. Ролята на културната среда за подпомагане на усилията на предприемача	61
3.2. Формиране на българската „невидима мрежа“ и влиянието ѝ върху българското предприемачество	63
3.3. Трансмитери на културата на предприемачеството	76
3.4. Структура на културата на предприемачеството	79

ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО ОТКРИВАНЕ

4.1. Роля на знанието за предприемаческото откриване	84
4.2. Процесът на персонификация на предприемаческото знание.....	90
4.3. Личностни фактори на предприемаческото откриване	91
4.4. Социална готовност за откриване	96

ТЕМА 5. СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА

5.1. Роля, функции и структура на средата на предприемача	105
5.2. Външна среда.....	106
5.3. Работна среда на предприемача	109

ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС

6.1. Същност на предприемаческия процес	119
6.2. Избор на предмет на дейност	120
6.3. Решение за собствен бизнес	123
6.4. Откриване на новата идея.....	126
6.5. Оценка на възможностите на новия продукт.....	132
6.6. Създаване на новия продукт.....	133
6.7. Анализ на външната среда.....	135
6.8. Предприемачески анализ на ресурсите	136
6.9. Локализация на новия бизнес.....	138
6.10. Институционализация на предприемаческата дейност	141
6.11. Създаване на предприемаческия план.....	146
6.12. Управление на предприемаческата дейност	148
6.13. Закриване на предприемаческата дейност	150

ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ

7.1. Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ.....	155
--------------------------------------------------------------------	-----

7.2. Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ	160
7.3. Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ	168

ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЗОРЦИ

8.1. Структуриране на знанието и намаляване на неопределеността при предприемаческото откриване	180
8.2. Място на предприемаческия прозорец в предприемаческия процес.....	182
8.3. Видове предприемачески прозорец.....	186

ТЕМА 9. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ

9.1. Същност и видове предприемачески стратегии.....	206
9.2. Традиционни предприемачески стратегии	209
9.3. Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство	214

ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН

10.1. Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача	224
10.2. Методически указания за написването на плана	230

ТЕМА 11. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ

11.1. Традиционното предприемачество	268
11.2. Франчайзинг	269
11.3. Придобиване на чужд бизнес	276
11.4. Придобиване на собственост в успяващ бизнес	281
11.5. Вътрешно предприемачество	283

ТЕМА 12. ВИРТУАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

12.1. Възникване и развитие на виртуалното предприемачество	289
12.2. Възможности и ограничения, произтичащи от същността на Мрежата.....	293
12.3. Основни насоки за развитието на виртуалното предприемачество	294
12.4. Опасностите пред виртуалните предприемачи, или защо фалират фирмите в е-бизнеса	301

ТЕМА 13. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

13.1. Типични грешки при управление на новата фирма	310
13.2. Същност и фази на предприемаческото управление	317
13.3. Компенсаторното управление	324
13.4. Седемте „ключо“ за успешното предприемаческо управление	330

ТЕМА 14. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА

14.1. Предприемаческа етика и морал	344
14.2. Какво представлява социалната отговорност и защо предприемачите трябва да бъдат социално отговорни?	346
14.3. Социалната отговорност на предприемачите и нейните бенефициенти	347
14.4. Политики на социална отговорност на предприемача	352
14.5. Социални отчети и социален одит на фирмата	355

ТЕМА 15. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ МРЕЖИ

15.1. Същност, роля и значение на предприемаческите мрежи ...	360
15.2. Видове предприемачески мрежи	364
Списък на използваната литература	375