

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“СИГУРНОСТ И РИСКОВЕ В БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИТЕ“**;

ЗА СПЕЦ: **„Комуникации и бизнес развитие“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5; СЕМЕСТЪР: 9/10;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
		-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Парушева)
2.
(доц. д-р Бистра Василева)
3.
(полк.о.з. Наско Рафаилов)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Сигурност и рискове в бизнес комуникациите“ разглежда актуалните проблеми на сигурността и защита на информацията, която се обработва и пренася в реалните системи и приложения. Защитата на информацията е разгледана в две направления - архитектурен модел за защита на информация от гледна точка на Еталонния модел за взаимодействие на реални отворени системи и от организационно-техническа гледна точка във връзка с приложените аспекти на стандарт ISO 27001:2008.

Учебната дисциплина осигурява придобиването на знания за ролята и значението на информационната сигурност, както и умения за оценка на текущото състояние и планиране на мерки за осигуряване на необходимото ниво на информационна сигурност във връзка с бизнес комуникациите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Системи за сигурност в стратегическия маркетингов процес		8		5
1.1.	Елементи на системите за сигурност в стратегическия фирмен процес.			
1.2.	Системи за стратегическо ръководство и управление, вземане на решения и сигурност.			
1.3.	Стратегии за подобряване на корпоративната сигурност.			
Тема 2. Методика на експертните на рисковете и конфликтите в бизнеса		8		5
2.1.	Етапи, приоритети и степени в развитието на конфликтите.			
2.2.	Одит на силата на риска и на конфликтите.			
2.3.	Маркетингови въздействия върху термодинамиката на деструктивните бизнес рискове и конфликти.			
Тема 3. Технологични процеси за диагностика на конфликтите в бизнес комуникациите		7		5
3.1.	Бизнес потребности за диагностика на комуникациите.			
3.2.	Видове комуникационни конфликти. Конструкции за разрешаване.			
3.3.	Базови конфликти в мениджмънта на бизнес комуникациите.			
Тема 4. Информационни рискове и необходимост от защита на информацията		7		5
4.1.	Оценка на информационните заплахи			
4.2.	Анализ на информационните рискове			
4.3.	Методически основи на оценката на риска от достъп до информация			
Тема 5.		7		5
5.1.	Архитектурен модел за прилагане на мерки за защита на информацията			

5.2.	Стандарти за защита на информацията и установяване на измеримо ниво на информационна и комуникационна сигурност			
5.3.	Модели за информационна сигурност в публичните мрежи за обмен на данни и приложения. Интернет базиран модел на информационна сигурност			
Тема 6. Управление на информационната сигурност				
6.1.	Интегрирано прилагане на технически и организационни мерки при превенция и ограничаване на негативните последици от информационните рискове	8		5
6.2.	Методически аспекти на процеса на възстановяване след рисково събитие, свързано с информационната сигурност			
6.3.	Процедури за установяване на съответствие със стандарт ISO 27001:2008			
Общо:		45		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	80
1.2.			
Общо за семестриален контрол:		1	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	85
Общо за сесиен контрол:		1	85
Общо за всички форми на контрол:		2	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1.Павлов, Г., Пудин, К. “Информационна сигурност в организацията”, Университетско изда-телство Стопанство, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, Г., Пудин, К. “Информационна сигурност в организацията”, Университетско издателство Стопанство, 2011.

2.Stallings, W., Brown L., “Computer Security Principles and Practice”, Third Edition, Pearson Education, Inc., 2015.

3.Каплан, Р. и Д. Нортън, Балансирана система от показатели за ефективност: как да превърнем стратегията в действие, Изд-во “Класика и стил”, София, 2005.

4.McCubrey, D. Business Fundamentals, Global Text Project, 2009.