

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>
M1.	112632	Теодора Веселинова Петкова	Усъвършенстване на практиките по управление на взаимоотношенията с клиенти	Проф. д-р Евгени Станимиров	Доц. д-р Евгения Тонкова
M2.	113971	Олена Дмитривна Марамзина	Бранд инженеринг при въвеждане на продуктова линия Frutti di foresta на скандинавския пазар	Доц. д-р Бистра Василева	Проф. д-р Евгени Станимиров
M3.	112295	Ива Николаева Петкова	Манипулативният ефект на скритата реклама	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева	Доц. д-р Бистра Василева
M4.	113994	Ана Георгиева Кючукова	Влиянието на рекламата в You Tube върху потребителското поведение в козметичната индустрия	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева	Доц. д-р Бистра Василева
M5.	114015	Катина Димитрова Ганчева	Дигитално бранд позициониране на социален проект „Уроци по летене“	Доц. д-р Бистра Василева	Проф. д-р Евгени Станимиров
M6.	112239	Самуил Петров Рашев	Сегментационен анализ на хотел „Бест уестърн парк“ – гр. Варна	Проф. д-р Евгени Станимиров	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева
M7.	112238	Александра Янкова Атанасова	Възможности за развитие на маркетинговия микс на „Парфюмери Дъглас България“	Доц. д-р Евгения Тонкова	Проф. д-р Евгени Станимиров
M8.	111710	Бетина Иванова Божинова	Влиянието на новите технологии върху маркетинга	Доц. д-р Евгения Тонкова	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева
M9.	113556	Боряна Годорова Петрова	Разработване на програма за лоялност за клиентите на Costa Coffee	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева	Доц. д-р Евгения Тонкова
M10.	113421	Стефани Михайлова Станкова	Създаване на стойност за клиенти по примера на хотел „Мелиа Гранд Ермитаж“ 5*	Проф. д-р Евгени Станимиров	Доц. д-р Евгения Тонкова
M11.	112170	Кристиан Пламенов Бонев	Мотивация на персонала по продажбите във фирма „Кан Учтехспорт България“ ООД	Доц. д-р Евгения Тонкова	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева