

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ,”

Изисквания за разработването на идеен проект към молба за разработване на дипломна работа за студентите от ОКС “Бакалавър”

1. Да бъде посочена избраната тема
2. Да се посочи конкретната компания и/или сфера на дейност
3. Аргументация за избора на тема – степен на разработеност, предходни проекти на студента, интереси в определени сфери и т.н.
4. Актуалност и иновативност на темата – с какво темата е актуална/иновативна и кои субекти засяга
5. Какви текущи проблеми на бизнеса и обществото могат да се разрешат с конкретната разработка на студента

Забележка:

Препоръчителен обем от 3 страници;

Съпътства молбата за тема и научен ръководител на дипломната работа.