



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ”**



**СТУДЕНТСКА НАУЧНА СЕСИЯ 2015**

**СЕКЦИЯ: “ МАРКЕТИНГ”**

**ДАТА НА ПРОВЕЖДАНЕ: 20 АПРИЛ 2015**

**ЧАС НА ПРОВЕЖДАНЕ: 13:30 ЧАСА**

**МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ: зала 2-132**

Ежегодно в университета се провежда студентска научна конференция, на която студентите от различни специалности и равнища на обучение демонстрират своите знания, умения и компетентности. Първият етап е по специалности, а вторият – в рамките на целия университет.

**РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ В ПЪРВИ ЕТАП**

1. Студентската научна сесия е предназначена за студенти от различните образователно-квалификационни степени (бакалавър и магистър) от специалностите: Маркетинг, Управление на продажбите и мърчандайзинг, Реклама и медийни комуникации и Корпоративен маркетинг.
2. В научната сесия може да се участва самостоятелно или колективно.
3. Разработките трябва да представляват изследване по актуален проблем в областта на маркетинга, който е избран по преценка на участниците (това може да бъде проблем, който е разработван като курсова работа по изучавана дисциплина от минали семестри или от настоящ семестър, но излиза извън обхвата на изучаваните дисциплини; проблем, към който участника или участниците

проявяват интерес; проблем, към който участника се е насочил за разработване на дипломна работа).

4. Разработката трябва да бъде в обем до 20 стандартни страници (30 реда в страница, 60 символа на ред) и трябва да съдържа следната структура: заглавие, автор/и, специалност, курс, научен ръководител, актуалност на проблема, мотиви за избор на проблема, цел на разработката, задачи, преглед на изследвания по проблема, използвани методи и анализационни техники, постигнати резултати, използвана литература.
5. Участието се заявява, чрез попълване на заявка, която в срок до 9 април 2015 г., до 16:00 часа, се предава в кабинет 317в или на пощенската кутия на катедра „Маркетинг“ – [markconsult@ue-varna.bg](mailto:markconsult@ue-varna.bg).
6. Готовите разработки трябва да бъдат предадени най-късно до 17 април 2015 г., до 12:00 часа в кабинета на катедра „Маркетинг“ (каб. 317в) на хартия и на електронен носител.
7. Представянето по време на сесията в секция “Маркетинг” не трябва да надхвърля 7 минути. Всеки екип разработва представяне (Power Point, Prezi или др.). В началото на научната сесия се оповестява редът на представяне на разработките. Жури ще оценява представените разработки и ще излъчи победители на първо, второ и трето място.
8. Състав на жури за студентска научна сесия 2015 г., секция „Маркетинг“:
  - 1) доц.д-р Денчо Неделчев
  - 2) доц.д-р Мария Кехайова-Стойчева
  - 3) гл.ас. д-р Свилен ИвановСекретар: ас. Владимир Жечев
9. Критерии за оценяване на разработките: актуалност на проблематиката; способност да се обобщават разнообразни източници на информация; умения в приложение на специфични изследователски методи, техники, приложни продукти; иновативност

и творчество на обобщения и анализи; атрактивност на представянето.

10. Класираният участник на първо място продължава надпреварата във втора фаза, където се конкурира за наградата на Ректора на ИУ – Варна. За участие на следващото равнище разработката, класирана на първо място трябва да се синтезира във формат до 8 стандартни страници (указанията за формата на разработката на втори етап се намират в каб. 317 в).

Ръководител катедра:

/проф.д-р Евгени Станимиров/

