

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - БАКАЛАВРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ (ЮНИ) НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

23.06.2016 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
Б1.	97122	РАДИАНА КОЛЕВА	„Изследване на потребителската удовлетвореност от „Загорка Ретро“ с търговска марка „Загорка““	Гл.ас.д-р Б. Грънчарова	Ас. Борислава Черкезова	
Б2.	703	ВЕСЕЛА ДИМИТРОВА	„Разработване на творческа стратегия и творческа тактика на търговска марка „Загорка Ретро““	Гл.ас.д-р С. Иванов	Гл.ас.д-р Б. Грънчарова	
Б3.	95222	МАРИЯ ВАСИЛЕВА	„Анализ на маркетинговата обкръжаваща среда на компания „Арома“ АД“	Ас. В.Станчева	Ас. Борислава Черкезова	
Б4.	98836	ЯНИСЛАВ РУСЕВ	„Проектиране на комуникационна стратегия на „Теленор България“ ЕАД“	Ас. В.Станчева	Гл.ас.д-р С. Иванов	
Б5.	96959	ТЕОДОРА ХРИСТАКИЕВА	„Изследване на нагласи към смарт часовници“	Гл.ас.д-р Б. Грънчарова	Ас. Борислава Черкезова	
Б6.	97032	МАРТИНА НИКОЛОВА	„Сравнение на процеса на вземане на решение за покупка на дрехи на поколенията Y и Z“	Гл.ас.д-р Б. Грънчарова	Доц. д-р Евгения Тонкова	
Б7.	98960	АЛИНА МУСТАФОВА	„Етични аспекти при предлагането на нездравословни хранителни продукти“	Ас. Мария Георгиева	Доц. д-р Д. Неделчев	
Б8.	97299	ВЛАДИМИРА НЕДЯЛКОВА	„Стратегия за дигитални маркетингови комуникации на „Център иновации и развитие“ при Икономически университет – Варна“	Доц. д-р. Б. Василева	Проф.дин Юлия Узунова	
Б9.	99410	ДЕСИСЛАВА ХИНЧЕВА	„Разработване на онлайн рекламна кампания на дигитални продукти в сферата на телекомуникациите“	Ас. Борислава Черкезова	Гл.ас.д-р С. Иванов	
Б10.	102036	БЕТИНА ЦВЕТКОВА	„Ценова стратегия на фирма „Монолит 99“ООД“	Гл.ас.д-р Йордан Иванов	Доц. д-р Елена Георгиева	

СПИСЪК НА СТУДЕНТИТЕ - МАГИСТРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ЯВЯВАТ ПРЕЗ ЯНУАРИ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА:

22.06.2016 г. от 8.00 ч., ауд. 437

<i>№ ред</i>	<i>Фак. №</i>	<i>Име, презиме, фамилия</i>	<i>Тема на Дипломната работа</i>	<i>Научен ръководител</i>	<i>Рецензент</i>	<i>Оценка</i>
M1.	105876 РМК	ЗЛАТКА ЗЛАТЕВА	„Манипулативни техники в социалните медии“	Доц. д-р А. Кондукторова	Доц. д-р Д. Неделчев	
M2.	108209 КМ	ЕМИНА ЕМБИЕ-ГЮДЖЕН	„Изследване и анализ на сайтовете за колективно пазаруване“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Евгения Тонкова	
M3.	106866 РМК	ХРИСТИЯН ИВАНОВ	„Убеждаващото и емоционално влияние на социалните реклами“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р Мария Кехайова- Стойчева	
M4.	117620 КМ	ВЕСКА КАРАИВАНОВА	„Някои теоретични предпоставки за усъвършенстване предлагането на бяло саламурено сирене от фирма „Д. Маджаров“ ЕООД и генерирани идеи за ПР кампания“	Доц. д-р Д. Неделчев	Доц. д-р. Б. Василева	
M5.	105950 КМ	Светослав Кьосев	„Лидерство на „Актавис“ в динамичната маркетингова среда на пазара на фармацевтични продукти в България“	Доц. д-р Д. Неделчев	Проф. д-р Е. Станимиров	
M6.	105947 КМ	ПЛАМЕН СТАНЕВ	„Развитие на конкурентоспособността в сектора на мебелопроизводството“	Х. проф. ДИН Юлия Узунова	Доц. д-р Евгения Тонкова	
M7.	105951 КМ	КРИСТИЯН МАРКОВ	„Изследване на потребителската нагласа към продуктите на бранд „Elseve“ на “L’Oreal Bulgaria”“	Доц. д-р Елена Георгиева	Проф. д-р Е. Станимиров	
M8.	108385 КМ	ПЕТЯ ДИМИТРОВА	„Насоки за подобряване имиджа на България като туристическа дестинация“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Мария Кехайова- Стойчева	
M9.	106056 РМК	РАДКА КОСТАДИНОВА	„Разработване на стратегия за позициониране на мобилната апликация „Kasmet4e“ на пазара в България“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Д. Неделчев	

M10.	107205 PMK	ЯНА КЪРКОВА	„Проектиране на нестандартна рекламна кампания за Варна Европейска младежка столица 2017“	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева	Доц. д-р. Б. Василева	
M11.		СИМОНА СТОЕВА	„Как рекламните кампании създадоха емоционалния брандинг? Фокус казусът „Apple““	Доц. д-р Евгения Тонкова	Проф. д-р Е. Станимиров	
M12.	105855 PMK	ВЕЛИСЛАВА ИВАНОВА	„WOM рекламата в комуникационните кампании на ИТ ритейлърите в България (по примера на Ардес ИТ)“	Доц. д-р Евгения Тонкова	Доц. д-р. Б. Василева	
M13.	105279 PMK	ГЕОРГИ СИМЕОНОВ	„Апелите за хумора в телевизионната реклама“	Доц. д-р Б. Василева	Доц. д-р Д. Неделчев	
M14.	106005 КБР	МИГЛЕНА МИТКОВА	„Маркетингово изследване на бранд туристическа дестинация България“	Проф. д-р Е. Станимиров	Доц. д-р Евгения Тонкова	
M15.	105879 PMK	ДЖАНЕР ШЕНТЮРК	„Реклама чрез социални интернет мрежи“	Доц. д-р Евгения Тонкова	Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева	
M16.	108591 KM	АНТОНИЯ КАЛЪЧЕВА	„Конфликти по каналите за реализация – типове, причини, практики“	Доц. д-р Евгения Тонкова	Проф. д-р Е. Станимиров	

LIST OF STUDENTS – BACHELOR DEGREE, WHO WILL BE DEFENDING THEIR GRADUATION PROJECTS:

24.06.2016 at 8.00, room 437

<i>№</i>	<i>Student №</i>	<i>Names</i>	<i>Topic</i>	<i>Mentor</i>	<i>Reviewer</i>	<i>Mark</i>
B1	99240	RADOSLAV GEORGIEV	„Threats and opportunities for the development of outsourcing of businesses in Bulgaria”	Chief Assistant Prof. V. Krалеva PhD	Assist. Prof. Vladimir Zhechev	
B2	97394	YORDANKA NIKOLOVA	“Tourism destination management in Dubai”	Chief Assistant Prof.T. Dyankov, PhD	Chief Assistant Prof. Petio Boshnakov	
B3	099225	VICTORIA SAVOVA	“Nature of Corporations: Origin, Evolution and Perspectives”	Assist. Prof. V. Stancheva	Chief Assistant Prof. V. Krалеva PhD	
B4	99256	POLINA PENEVA	“International Market Segmentation and Positioning Strategies of Tavex in Bulgaria”	Assist. Prof. Boyan Neshkinski	Assoc. Prof. Evgeniya Tonkova, Phd	
B5	99843	STANISLAVA ATANASOVA	“Marketing communications audit of BMW”	Assist. Prof. Vladimir Zhechev	Assist. Prof. V. Stancheva	
B6	99277	HRISTALINA ASENOVA	“Positioning strategies of Swarovski in Bulgaria”	Assist. Prof. Vladimir Zhechev	Chief Assistant Prof.T. Dyankov, PhD	
B7	97010	MARIYAN ATANASOV	“The common agricultural policy effects on the Bulgarian agricultural sector (period 2007-2013)”	Chief Assistant Prof. Petio Boshnakov	Assoc. Prof. Dencho Nedelchev, Phd	
B8	97872	MARIA IGNATOVA	“Impact of social (Ir)responsibility on Brand Image”	Chief Assistant Prof. V. Krалеva PhD	Assist. Prof. Vladimir Zhechev	
B9	99141	ZHASMINA DIMITROVA	“Digital marketing communication strategies for Flair sportswear”	Assist. Prof. Elitsa Uzunova	Assoc. Prof. Bistra Vasileva, Phd	