

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ”



ПРОГРАМА

за разработване на дипломна работа

на тема:.....
на.....
спец.форма на обучение.....
Фак. №.....

Научен ръководител:.....

Варна

Целта на програмата е да подпомогне студентите-магистри в разработване на техните магистърски тези.

БЕЛЕЖКИ:

- Всеки от етапите трябва да бъде изпълнен в посочения задължителен срок.
- Изпълнението на отделните етапи се приема с подпис на научния ръководител
- Студентът задължително взема под внимание бележките и препоръките на научния ръководител и ги изпълнява в рамките на крайния срок за съответния етап.
- Магистърската теза в 2 екземпляра се представя на инспекторката на катедра “Маркетинг”, подписани от научния ръководител, с което се удостоверява допускането ѝ до защита пред държавна изпитна комисия.
- Към първия екземпляр на магистърската теза се прилага подписаната от научния ръководител настояща програма.

Индивидуален план на задачите по разработване на дипломна работа

Етапи и задачи	Основни процедури и дейности	Оценка и препоръки по изпълнението	Подпис на научния ръководител
1. Уточняване на темата, сроковете и изискванията на дипломната работа с научния ръководител.			
2. Уточняване на целите, задачите и структурата на темата и обзор на литературни източници			
3. Представяне на първа част на дипломната работа, съобразена с техническите и общите изисквания за нейното пълно оформление.			
4. Представяне на първа и втора част от дипломната работа.			
5. Окончателно представяне на програмата, приложена към първи екземпляр от дипломната работа .			

***Забележка: Контактът с научния ръководител е в рамките на 1-5 часа.