

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕВРОПЕЙСКА БИЗНЕС ПОЛИТИКА”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на организациите“; ОКС „магистър“ СС, СНУ, ДНДО

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 (6) ; СЕМЕСТЪР: 10 (11);

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 165 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Цвета Зафирова)

2.
(гл.ас. д-р Силвия Димитрова)

Р-л катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

“Европейска бизнес политика” е дисциплина, чиято цел е да се получат знания и разбиране, свързани с разкриване и оползотворяване на възможностите за интегриране на българския бизнес в европейското пазарно пространство.

Основен акцент е европейската бизнес политика, като се излагат специфичните ѝ особености и отражението им върху управлението на българския бизнес в ЕС.

Разширяват се знанията по теми, свързани с управленските проблеми във фирмите в интеграционните процеси: процесът на интернационализация на бизнеса, особеностите на европейския пазар, стратегиите за навлизане в ЕС. Формират се нови управленски умения чрез решаването на казуси, отразяващи приложението на получените знания в дисциплината за специфичните особености на управлението на българския бизнес в ЕС за оцеляването и просперитета му.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЗДАВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ЕС		13		
1.1	Същност и еволюция на ЕС	2		
1.2	Институции на ЕС	10		
1.3	Европейско гражданство: същност и права	1		
ТЕМА 2. ОСОБЕНОСТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПАЗАР И МЯСТОТО НА БЪЛГАРСКИЯТ БИЗНЕС В НЕГО		6	6	
2.1	Международни организации и политически риск	1		
2.2	Икономическа среда	1	2	
2.3	Социокултурна среда	1	2	
2.4	Международен трансфер на технологии	1		
2.5	Европотребителите: профил и защита на интересите им	1	2	
2.6	Ползите за българския бизнес от евроинтеграцията	1		
ТЕМА 3. КОНКУРЕНТНА ПОЛИТИКА НА ЕС		3	4	
3.1	Същност, съдържание, цели и принципи	1		
3.2	Основни аспекти на конкурентната политика на ЕС	1	2	
3.3	Общата конкурентна политика на ЕС и България	1	2	
ТЕМА 4. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕС		3	2	
4.1	Принципи и ограничения във външната търговия	1		
4.2	Същност и елементи на общата търговска политика на ЕС	1		
4.3	Параметри на външната търговия на България, наложени от ЕС	1	2	
ТЕМА 5. ОБЩАТА АГРАРНА ПОЛИТИКА (ОАП) НА ЕС		5	6	
5.1	Същност, съдържание, цели и принципи на ОАП	1		
5.2	Етапи в развитието на ОАП	1		
5.3	Ограничителни режими на селскостопански стоки в ОАП	1		
5.4	Българският агробизнес и ОАП	1	4	

5.5	Обща политика на ЕС в областта на риболова	1	2	
ТЕМА 6. ПОЛИТИКА НА ЕС В ОБЛАСТТА НА ХРАНИТЕ		9	4	
6.1	Европейски изисквания за интегриран подход към храните	3		
6.2	Изисквания към хигиената и безопасността на храните в България	1		
6.3	НАССР – същност и еволюция	1		
6.4	Принципи и етапи в прилагането на системата НАССР	4	4	
ТЕМА 7. ИКОНОМИЧЕСКИ И ВАЛУТЕН СЪЮЗ НА ЕС		3		
7.1	Еволюция на икономическия и валутен съюз	1		
7.2	Същност и етапи в създаването на ИВС	1		
7.3	Етапи в интеграцията към Еврзоната	1		
ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАЗАР		3	8	
8.1	Конкурентоспособност и нейното проявление на международните пазари	1	2	
8.2	Конкурентоспособност на българските фирми на европейския пазар и методи за определянето ѝ	1	4	
8.3	Възможности за развитие на българския бизнес в условията на интеграция	1	2	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	8	115
Общо за семестриален контрол:		8	115
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		9	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Василева, Л. Единен европейски пазар. УНСС, 2011
2. Зафирова, Цв. Българският бизнес и ЕС. Учебник с казуси. Варна, Геа Принт, 2013

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бонева, Св. Европейска икономическа интеграция – бюджет и бюджетна политика на ЕС. УНСС, 2011
2. Василева, А. Международен бизнес. София: УИ „Стопанство”, 2011.
3. Георгиева, Е. Тематичен справочник по европеистика. УНСС, 2015
4. Георгиева, Е. „Новите дрехи“ на Европейския съюз. //Икономически и социални алтернативи, бр. 1, 2016 г., с. 133-151.
5. Георгиева, Е. Индустиалната политика на Европейския съюз (на примера на визията на Европейската комисия). Предпоставки и възможности за индустриален растеж.// Сб. XIV Научно-практическа конференция на катедра „Индустриален бизнес”, ИК – УНСС, С., 2013 г., с. 53-61.
6. Дамянов, Ат., Марчевски, Ив., Илиев, Др., Любенов, Здр. Международен бизнес. Велико Търново: Фабер, 2012
7. Моралийска, М. Европейският парламент в развитие. УНСС, 2015
8. Попова, Ж. Право на ЕС. София: Сиела, 2015
9. Рангелова, Р. Структурни промени и икономически растеж в страните от Европейския съюз. София: АИ „М. Дринов”, 2013
10. Шикова, И. Политика на ЕС. УИ „Кл. Охридски”, 2011
11. Шикова, И. Европейски фондове, програми, проекти. София: Минерва, 2015
12. Georgieva, E. Macroeconomic Challenges the European Union Faces at the Onset of the New Millennium. //Economic Alternatives, Issue 4, Sofia, 2013.
13. Zafirova, Tz. Alternatives for Survival of the Small Family Business in Bulgaria in the Conditions of Globalization and European Integration// Сб. Liderstvo i menadzment: država, preduzeće, preduzetnik - Limen, 2015, Beograd, pp.481-490.
14. www.ced.bg
15. www.europa.eu
16. www.haccpbg.co
17. www.eujournalists.eu
18. www.circa.europa.eu
19. www.evropa.bg
20. www.asme.bg
21. www.irc.bg
22. EBRD, Transition Report
23. OECD Economic Outlook
24. OECD Science, Technology and Industry: Scoreboard of Indicators
25. World Investment Report