

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕНИДЖМЪНТ НА ЦИФРОВИ И ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. дин. Йордан Коев)

2.
(ас. Петър Петров)

Ръководител катедра:
(доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Мениджмънт на цифрови и хибридни организации” има за цел да разшири знанието на студентите относно структурата и организацията на виртуалните пазари и ролята и мястото на т.нар. цифрови организации. Има ново, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “ Мениджмънт на цифрови и хибридни организации ” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за развитието и функционирането на цифровите пазари;
- Да формира необходимите знания и инструментариум за създаване и мениджмънт на новите организационни форми;
- Да способства за формирането на нови знания у студентите и за приложението им в новата виртуална бизнес среда;

Основните тематични единици включват: триумфът на интелектуалното богатство; цифрови пазари; стратегии за изграждането на цифровите пазари в ес; цифрови организации; хибридни организации от i-ви вид; хибридни организации от ii - ри вид; хибридни организации от iii - ти вид; създаване и мениджмънт на хибридни организации от i-ви вид; хибридни организации от i-ви вид (пример); създаване и мениджмънт на хибридни организации от ii -ри вид; хибридни организации от ii -ри вид (пример); създаване и мениджмънт на хибридни организации от iii -ти вид; . хибридни организации от iii -ти вид (пример); изграждане на виртуална платформа на хибридна организация от i-ви вид .

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. ТРИУМФЪТ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНОТО БОГАТСТВО		2	0	
1.1.	Общество и знание – ролята на Мрежата			
1.2.	Икономика на знанието			
1.3.	Организации, основани на знание			
1.4.	Индивидът и знанието			
ТЕМА 2. ЦИФРОВИ ПАЗАРИ		3	2	
2.1	Възникване и развитие на цифровите пазари. Ролята на Интернет като комуникационна мрежа			
2.2	Същност, роля и значение на цифровите пазари в началото на 21 век. Промяната на правилата на бизнеса в условията на Мрежата			
2.3.	Видове цифрови пазари			
ТЕМА 3. СТРАТЕГИИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕТО НА ЦИФРОВИТЕ ПАЗАРИ В ЕС		2	2	
3.1	Изграждане на единния цифров пазар в Европа			
3.2	Основни стълбове на единния цифров пазар			
3.3	Регулации на единния цифров пазар в ЕС			

ТЕМА 4. ЦИФРОВИ ОРГАНИЗАЦИИ		2	2	
4.1	Същност на цифровите организации			
4.2	Особености на цифровите организации			
4.3.	Видове цифрови организации			
ТЕМА 5. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ I-ви ВИД (КЛАСИЧЕСКА ОРГАНИЗАЦИЯ С УЧАСТИЕ НА ЦИФРОВ ПАЗАР)		2	2	
5.1.	Същност на хибридните организации от I-ви вид			
5.2.	Особености на хибридните организации от I-ви вид			
ТЕМА 6. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ II-ри ВИД (ЦИФРОВА ОРГАНИЗАЦИЯ С УЧАСТИЕ НА КЛАСИЧЕСКИ ПАЗАР)		2	2	
6.1	Същност на хибридните организации от II-ри вид			
6.2	Особености на хибридните организации от II-ри вид			
ТЕМА 7. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ III-ти ВИД (ЧИСТА ЦИФРОВА ОРГАНИЗАЦИЯ ОТ МРЕЖОВ ТИП)		2	2	
7.1.	Същност на хибридните организации от III-ри вид			
7.2.	Особености на хибридните организации от III-ви вид			
ТЕМА 8. СЪЗДАВАНЕ И МЕНИДЖМЪНТ НА ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ I-ВИ ВИД		2	2	
8.1	Изграждане на хибридните организации от I-ви вид			
8.2	Мениджмънт на хибридните организации от I-ви вид			
ТЕМА 9. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ I-ВИ ВИД (ПРИМЕР)		2	2	
9.1	Представяне на хибридна организация от I-ви вид			
9.2	Анализ на модела на представената организация			
ТЕМА 10. СЪЗДАВАНЕ И МЕНИДЖМЪНТ НА ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ II -РИ ВИД		2	2	
10.1	Изграждане на хибридните организации от II -ви вид			
10.2	Мениджмънт на хибридните организации от II-ви вид			
ТЕМА 11. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ II -РИ ВИД (ПРИМЕР)		2	2	
11.1.	Представяне на хибридна организация от II-ви вид			
11.2	Анализ на модела на представената организация			
ТЕМА 12. СЪЗДАВАНЕ И МЕНИДЖМЪНТ НА ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ III -ТИ ВИД		2	2	
12.1.	Изграждане на хибридните организации от III -ви вид			
12.2.	Мениджмънт на хибридните организации от III-ви вид			

ТЕМА 13. ХИБРИДНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ III -ТИ ВИД (ПРИМЕР)		2	2	
11.1.	Представяне на хибридна организация от III-ви вид			
11.2.	Анализ на модела на представената организация			
ТЕМА 14. ИЗГРАЖДАНЕ НА ВИРТУАЛНА ПЛАТФОРМА НА ХИБРИДНА ОРГАНИЗАЦИЯ ОТ I-ВИ ВИД		3	6	
12.1	Разработване на модел на организация от I-ви вид			
12.2	Разработване на виртуална платформа			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	30
1.2.	Междинни тестове	2	30
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест с отворени и затворени въпроси):	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dakar, K. 2011. Knowledge Management in Theory and Practice, MIT Press, Cambridge, MA

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Kahin, B. and D. Foray, Ed. 2006. Advancing Knowledge and the Knowledge Economy, MIT Press, Cambridge, MA