

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА”;**

ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на човешките ресурси“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5; СЕМЕСТЪР: 10;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| Т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 180 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р С. Димитрова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Социална отговорност на бизнеса” е предназначена за магистърската степен на специалност “Мениджмънт на човешките ресурси” на Икономически университет – Варна.

Основното ѝ предназначение е да представи съвременните схващания за социална отговорност на бизнес организациите и формите за реализирането им, като акцентира върху тези от тях, обхващащи въвеждането на добри трудови стандарти, насочени към подобряване условията на труд, спазване на всички човешки и трудови права, недопускане дискриминация на работното място, борба с корупцията и др.

Съдържателните акценти на дисциплината са върху: историческото възникване и развитие на социалната отговорност като концепция и като научна дисциплина; проучванията и теоретичните възгледи на европейски и американски специалисти по социална отговорност и тяхната приложимост в българските организации; международни стандарти за отговорност и социален одит, измерения на социалната отговорност в управлението на човешките ресурси и нейното отчитане и оценяване.

Дисциплината има за цел да провокира интереса на студентите към съвременните дискусии и разбирания за успех в бизнеса и за успешното управление на човешките ресурси в организациите. Стремешът е в тях да се формират нови умения за разработване и следване на социално отговорна бизнес политика. По този начин дисциплината стимулира настоящите студенти и бъдещи мениджъри да прилагат социално отговорни практики, насочени към спазване на всички трудови права и социални стандарти, подобряване условията на труд и качеството на живота. Тя също така формира в тях едно по-широко разбиране за ролята на съвременния бизнес – като активен участник при разрешаване на различни социални проблеми и като инициатор за постигане на устойчиво развитие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|------------|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| 1 | ИСТОРИЧЕСКО ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА КОНЦЕПЦИИТЕ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ | 5 | 1 | |
| 1.1 | СО и отговорностите на бизнеса пред обществото: класически икономически модел и социоекономически модел | 1 | | |
| 1.2 | Исторически предпоставки за възникване на идеите за СО | 1 | | |
| 1.3 | Съвременни виждания за същността и областите на приложение на социалната отговорност към персонала | 1 | | |
| 1.4 | Дискусии за ролята на социалната отговорност в съвременния МЧР | 1 | | |
| 1.5 | Връзка между социално отговорните практики към персонала и трудовото законодателство | 1 | | |
| 2 | ИЗМЕРЕНИЯ НА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ В КОНТЕКСТА НА РАЗЛИЧНИ НАУЧНИ ТЕОРИИ | 6 | 2 | |
| 2.1 | Измерения на социалната отговорност на бизнеса в контекста на теорията за представителството | 3 | | |

| | | | | |
|----------|--|----------|----------|--|
| 2.2 | Измерения на социалната отговорност на бизнеса в контекста на теорията за заинтересованите страни | 3 | | |
| 3 | ПОДХОДИ, КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 4 | 1 | |
| 3.1 | Подходи за социална отговорност на бизнеса – Европейско-континентален и Англосаксонски подход | 1 | | |
| 3.2 | Модел на П. Сети, модел на К. Дейвис, модел на А. Карол, модел на Д. Ууд и др. | 3 | | |
| 4 | ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА СО КЪМ ПЕРСОНАЛА | 4 | 1 | |
| 4.1 | Безопасни и здравословни условия на труд | 1 | | |
| 4.2 | Трудови стандарти | 1 | | |
| 4.3 | Антидискриминационни практики | 1 | | |
| 4.4 | Антикорупционни практики | 1 | | |
| 5 | МЕЖДУНАРОДНИ ИНИЦИАТИВИ, ПОУЛЯРИЗИРАЩИ ПРИЛАГАНЕТО НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ ПРАКТИКИ | 6 | 1 | |
| 5.1 | Международен форум на бизнес лидерите (IBLF) | 2 | | |
| 5.2 | Инициативата “Глобален договор” на ООН | 2 | | |
| 5.3 | Бизнес инициатива за социално съгласие (БИСС) | 2 | | |
| 6 | МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА | 4 | 1 | |
| 6.1 | Стандарт за социална отговорност SA 8000 | 2 | | |
| 6.2 | Стандарт за социална отговорност ISO 26000 | 1 | | |
| 6.3. | Стандарт за здравословни и безопасни условия на труд OHSAS 18001:2007 | 1 | | |
| 7 | ОЦЕНЯВАНЕ НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ ПРАКТИКИ ОТ БОРСОВИ ИНДЕКСИ И МЕЖДУНАРОДНИ КОНКУРСИ ЗА СО – СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ МЧР | 4 | 2 | |
| 7.1 | Индекси на <i>Dow Jones</i> за оценка на устойчивостта (<i>Dow Jones Sustainability Group Index, DJSI</i>). Индекси на <i>FTSE Group</i> за оценка на социално отговорните практики (<i>FTSE4Good Index</i>) | 2 | | |
| 7.2 | Международни конкурси и награди за социално отговорен бизнес | 2 | | |
| 8 | СЪВРЕМЕННИ СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ И СПЕЦИФИЧНИТЕ ИМ ПРОЯВЛЕНИЯ В МЧР | 2 | 2 | |
| 8.1 | Концепциите „Справедлива търговия“, „Устойчиво развитие“ и „Солидарно земеделие“ | 1 | | |
| 8.2 | Концепция за „Социален бизнес“ на Нобеловия лауреат проф. М. Юнус | 1 | | |
| 9 | СОЦИАЛЕН ОДИТ, ОТЧИТАНЕ И ОПОВЕСТЯВАНЕ НА НЕФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ ПРАКТИКИ В БИЗНЕСА | 4 | 2 | |
| 9.1 | Социална отчетност и социален одит – причини и разновидности | 1 | | |
| 9.2 | Съвременни тенденции в социалната отчетност | 1 | | |
| 9.3 | Стандартизиране на социалните отчети: „Глобалната инициатива за отчитане (<i>GRI</i>) | 1 | | |

| | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|--|
| 9.4. | Специфични елементи на социалните отчети, свързани с оповестяване на информация за МЧР | 1 | | |
| 10 | НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ И ИНДИКАТОРИ ЗА НЕЙНОТО ИЗМЕРВАНЕ | 2 | 2 | |
| 10.1 | Национална стратегия за социална отговорност на Република България – принципи, цели, организация за прилагането ѝ. | 1 | 1 | |
| 10.2 | Индикатори за оценка на ефективността на СО на национално ниво в България – създаване и основни компоненти | ½ | ½ | |
| 10.3 | Индикатори за оценка на ефективността на СО на корпоративно ниво в България – създаване и основни компоненти | ½ | ½ | |
| 11 | СТРАТЕГИЧЕСКИ УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ И СО | 3 | 2 | |
| 11.1 | Разработване на стратегия за СО | 1 | | |
| 11.2 | СО и устойчиво развитие | 1 | | |
| 11.3 | Бъдещето на СО в международен план | 1 | | |
| | Общо: | 30 | 15 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Курсова работа по предварително зададена тема | 1 | 40 |
| 1.2. | Казуси | 3 | 60 |
| Общо за семестриален контрол: | | 4 | 110 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит – тест с отворени и затворени въпроси | 1 | 65 |
| Общо за сесиен контрол: | | | |
| Общо за всички форми на контрол: | | | 165 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Серафимова, Д. Социалната отговорност на бизнеса и нейното оценяване. ИК “Геа-Принт”, Варна, 2009
2. Пейчева, М., А. Вейсел, В. Динева Корпоративна социална отговорност - теория, отчетност и одит. София: ИК АТЛ-50, 2016

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Котлър, Ф. и Н. Лий. Корпоративна социална отговорност. Най-доброто за вашата компания и вашата кауза. София, Roi Communication, 2011
2. Министерство на труда и социалната политика. Национална стратегия за корпоративна социална отговорност на Република България: 2009-2013. София, МТСП, 2009
3. Министерство на труда и социалната политика. План за изпълнение на стратегията за Корпоративна социална отговорност за периода 2011-2012 г. София, МТСП, 2011
4. Резолюция на Европейската комисия за оповестяване на нефинансова информация от големи публични компании (European Commission Statement 14/29: Disclosure of non-financial information by certain large companies. Brussels, 26 February 2014)
5. Серафимова, Д., Съвременни практики за социално отговорно бизнес поведение и устойчиво развитие. Сборник с доклади от Юбилейна научна конференция „Новите реалности в управлението“. Варна: Наука и икономика, 2017, с. 39-58
6. Chandler, D., W. Werther Jr., Strategic Corporate Social Responsibility. Stakeholders, Globalization, and Sustainable Value Creation. Third ed. SAGE, 2014
7. Crane, A., D. Matten, L. Spence. Corporate Social Responsibility. Readings and Cases in a Global Context, 2nd Ed. Routledge, 2013
8. Fisher, C., Al. Lovell, N. Valero-Silva. Business Ethics and Values. Fourth ed. Pearson. 2013
9. Serafimova, D. CSR Disclosure in Large Bulgarian Companies. International Conference on Marketing and Business Development Journal, Bucharest: University of Economic Studies Publishing House, 3, 2017, 11.
10. Tehemar, Sh. Communication in the CSR Context. First ed. (ISBN 978-87-403-0640-8). 2014