

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС КОНСУЛТАНТСКАТА
ДЕЙНОСТ“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Мария Станимирова)

2.
(доц. д-р Таня Георгиева)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Обучението по дисциплината „Организация на бизнес консултантската дейност“ е насочено към следните основни цели:

- формиране на теоретични и практически познания за бизнес консултантската дейност, с което да се улесни бъдещата и/или настояща практика на тези лица при избора и ползването на услуги, предлагани от консултанти (респективно консултантски организации);
- въвеждане в сферата на бизнес консултирането като бъдеща професионална дейност, към която да се насочат.

При запознаване с особеностите на организацията на бизнес консултантската дейност обект на изучаване е бизнес консултантската дейност и процесът на нейното протичане. Предмет на изучаване в дисциплината са не самите икономически процеси, а подходите и методите на внедряване на икономическите знания в практиките на стопанските организации.

Съществени въпроси, на които се акцентира при изучаване на учебната дисциплина са: обхватът и видовете консултантски услуги; структурата на консултантския проект; организационни аспекти на маркетинга на бизнес консултирането; консултантската дейност като професия; етичните норми, които се съблюдават в процеса на консултиране и неговата организация; анализа и оценката на качеството на бизнес консултантската услуга и др. Особено внимание се отделя на съвременното състояние и развитието на консултантската дейност в световен план, Европа и България.

С изучаването на учебната дисциплина „Организация на бизнес консултантската дейност“ студентите от специалност „Бизнес икономика“ придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- разграничават видовете бизнес консултантски услуги и мястото на бизнес консултантската дейност сред останалите професионалните услуги по икономика и управление;
- познават и прилагат професионалната компетенция на консултанта, в т.ч. основните принципи за ефективен обмен на информация между субектите в консултантския процес; етични въпроси в процеса на консултиране; принципи на социално ориентираното поведение от страна на бизнес организациите;
- изследват влиянието на ключови фактори от вътрешната и външната среда на консултантската фирма;
- изследват системата от дейности, включени в консултантския процес и изучават връзките и зависимостите между отделните етапи на процеса на консултиране;
- познават и прилагат механизма, чрез който функционира консултантския процес, включително: съществуващите модели, подходи и методи за организация на бизнес консултантската дейност; подходи за формиране на консултантския хонорар; организация на промоцията на консултантската дейност и др.

Дисциплината „Организация на бизнес консултантската дейност“ формира умения за: ефективен обмен на информация в процеса на консултиране; адекватен избор на консултант/консултантска организация при необходимост от консултиране; управление на консултантски процес и др.

Дисциплината „Организация на бизнес консултантската дейност“ се базира на изучавани до момента дисциплини като: „Икономика на предприятието“; „Основи на управлението“, „Финанси“, „Маркетинг“, „Операционен мениджмънт“, „Управление на качеството“ и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: Същност на бизнес консултантите и организацията на бизнес консултантската дейност		2	2	
1.1.	Определение и обхват на бизнес консултантската дейност			
1.2.	Цел, предмет и обект на бизнес консултирането			
1.3.	Специфика на организацията на бизнес консултантската дейност			
1.4.	Същност и етапи на консултантския процес			
Тема 2: Класификация на консултантските услуги по икономика и управление		2	2	
2.1.	Предметна класификация на консултантските услуги			
2.2.	Методологическа класификация – в зависимост от подхода на консултиране			
2.3.	Основни групи бизнес консултантски услуги			
Тема 3: Възникване и развитие на бизнес консултантската дейност		2	2	
3.1.	Фактори, въздействащи върху пазара на консултантските услуги			
3.2.	Фази на развитие на управленското консултиране като професионална услуга			
3.3.	Състояние на пазара на консултантските услуги в света			
3.4.	Консултантската дейност по икономика и управление в Европа			
3.5.	Развитие на бизнес консултантската дейност в България			
Тема 4: Бизнес консултантската дейност като професия		4	4	
4.1.	Видове консултанти			
4.2.	Професионална компетенция на консултанта			
4.3.	Принципи за ефективен обмен на информация			
4.4.	Сертифициране на консултантите по икономика и управление в България			
4.5.	Етика на бизнес консултантската дейност			
4.6.	Професионални асоциации на бизнес консултантските организации			
Тема 5: Предварителна подготовка на консултантския процес		2	2	
5.1.	Дейности, отнасящи се към предварителната фаза			
5.2.	Опознавателна среща между консултанта и клиента			
5.3.	Разработване на проектно предложение за консултантска услуга			
5.4.	Видове договори за консултантски услуги			
Тема 6: Основни етапи на консултантския процес		2	2	
6.1.	Диагностика			
6.2.	Разработка на решение			
6.3.	Внедряване на решението			

6.4.	Следпроектна фаза			
Тема 7: Подходи и модели за организация на бизнес консултантската дейност		2	2	
7.1.	Основни подходи за консултиране			
7.2.	Фактори, определящи избора на подход за консултиране			
7.3.	Основни модели на консултантската дейност			
Тема 8: Методи за консултиране		4	4	
8.1.	Класификация на методите за консултиране			
8.2.	Методи за процесно консултиране – организационна диагностика; организационна интервенция			
8.3.	Методи за обучаващо консултиране			
8.4.	Методи с универсален характер, приложими в бизнес консултирането			
8.5.	Технология за групово разрешаване на проблемите			
Тема 9: Маркетинг на бизнес консултантската дейност		4	4	
9.1.	Специфика на маркетинга на бизнес консултантските услуги			
9.2.	Позициониране на консултантската услуга			
9.3.	Разграничение на типовете клиенти на консултантската организация			
9.4.	Типове клиенти според възрастовата група, към която принадлежат			
9.5.	Препоръчително и неепоръчително поведение на консултанта в зависимост от типа на клиента			
9.6.	Форми за определяне на хонората на консултанта			
Тема 10: Подбор на консултант от страна на клиента		2	2	
10.1.	Предварителен подбор на консултанти			
10.2.	Съставяне на окончателен списък от консултанти			
10.3.	Окончателен избор на консултант			
Тема 11: Техническа помощ при изпълнение на консултантския проект		2	2	
11.1.	Видове техническа помощ			
11.2.	Източници на техническа помощ в България			
Тема 12: Качество на бизнес консултантските услуги		2	2	
12.1.	Критерии при оценка на качеството на бизнес услугите			
12.2.	Европейски стандарт за консултантски услуги			
12.3.	Сертифициране на консултантите по икономика и управление в България			
12.4.	Анализ и оценка на качеството на бизнес консултантската услуга			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	30
1.2.	Курсов проект	1	40
Общо за семестриален контрол:		2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		3	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Станимирова, М. Организация на бизнес консултантската дейност. Изд. "Наука и икономика", ИУ-Варна, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Armbruster, T. The Economics and Sociology of management consulting. Herdecke University, 2006.
2. Biech, E. The business of consulting. The basics and beyond. Second edition. Published by Preiffer, San Francisco, CA, 2007.
3. Biech, E. The consultant's quick start guide. Second edition. Published by Preiffer, San Francisco, CA, 2009.
4. Bonito, J and T. Thomson, Competency Model for Internal Consultants, Rath & Strong, Inc., 1995.
5. Kubr M. How to select and use consultants: A client's guide, Management Development Series No. 31, Genewa, 1993.
6. Kubr, M. Management consulting, A Guide to the profession. Geneva, International labor office, 2002.
7. Lippit G., Lippit R. The consulting process in action. San Diego, 1996.
8. Mc.Kenna,C.D. The Word's Newest Profession. Management consulting in the Twentieth Century. Cambridge University Press, 2006.
9. Rowley, J. and F. Rubin. Effective Consultancies in Development and Humanitarian Programmes. Oxfam GB. 2006.
10. Shein, E. H. Process Consultation: Its Role in Organizational Development. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1969.
11. Shein, E. H. Process Consultation: Lessons for managers and consultants. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1987.
12. Toppin G. and F. Czerniawska. Business consulting. A guide to how it works and how to make it work. Profile Books Ltd, London, UK, 2005.
13. FEACO Information Documents, www.feaco.org.