

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИКОНОМИКС”;

ЗА СПЕЦ: „Български език“; ОКС „Подготвителен курс“

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 132 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	72	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. Д-р ик.н. Ивона Якимова)

2.
(Гл.ас. д-р Татяна Иванова)

Ръководител катедра:
„Обща икономическа теория“ (Проф. д-р Зоя Младенова)

I. АНОТАЦИЯ

Проблематиката на дисциплината „Икономикс“ се отнася към фундаменталното икономическо знание, което стои в основата на икономическата култура и базисната професионална подготовка на студентите – икономисти. Включва анализ на основните характеристики на пазарната среда както на микро, така и на макроикономическо равнище. Изследва основните закономерности и принципи на пазарното развитие и търси отговор на въпроса за оптимизация на пазарното поведение на потребител и производител.

Чрез изводите си формира адекватна ориентация на бъдещите икономисти в пазарната среда и осигурява теоретичен инструментариум за възприемане и оценка на икономическата политика на правителството и държавата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Предмет и методология на икономическата наука			4	
1.1.	Оскъдност, избор, алтернативни разходи			
1.2.	Граница на обществените производствени възможности			
1.3.	Основни икономически дилеми на обществения избор			
2. Пазарно равновесие и еластичност			8	
2.1.	Търсене и предлагане на стоковия пазар			
2.2.	Пазарно равновесие			
2.3.	Еластичност на търсенето и на предлагането			
3. Поведение на домакинствата, полезност и търсене			4	
3.1.	Потребителят като икономически субект			
3.2.	Кардинален подход към потребителското поведение			
4. Производство и разходи на фирмата			8	
4.1.	Фирмата като пазарен субект			
4.2.	Производство и производствена функция в кратък период			
4.3.	Икономическа концепция за разходите и печалбата			
4.4.	Видове разходи в кратък период			
5. Пазарни структури			6	
5.1.	Свършена конкуренция			
5.2.	Несвършена конкуренция: Чист монопол, Монополистична конкуренция и олигопол			
6. Въведение в макроикономическата теория			6	
6.1.	Характеристики на пазарната макросистема			
6.2.	Макроикономически теории, подходи и философии			
7. Измерване на макроикономическите променливи			8	
7.1.	Брутен продукт- същност, характеристика, видове			
7.2.	Подходи за измерване на БВП			
8. Макроикономическо равновесие			4	
8.1.	Съвкупно търсене и съвкупно предлагане			
8.2.	Макроикономическо равновесие – параметри и видове			
9. Макроикономическа нестабилност			6	
9.1.	Стопански цикли и кризи			
9.1.	Безработица			
9.3.	Инфлация			
10. Макроикономическа политика			6	
10.1.	Цели на макроикономическата политика			
10.2.	Фискална политика			
10.3.	Парична политика			
		Общо:	60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа част 1	1	30
1.2.	Контролна работа част 2	1	30
Общо за семестриален контрол:		2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Микроикономика: [учебник]/ Зоя Младенова (ред.) и др. – Варна: СТЕНО, 2014.
2. Микроикономика: тестове, задачи, въпроси/ Хр. Мавров (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2014.
3. Макроикономика: [учебник]/Вл. Владимиров (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2015.
4. Макроикономика: тестове, задачи, въпроси/ К. Колев (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Основи на икономиката/ Коландър Д. - София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски”, 1999.
2. Икономическият начин на мислене/ Хейн Пол - Изд. Тилия, 1995.
3. Икономика - основи на микро- и макроикономиката/ Стенли Фишър и др.- София: Отворено общество, 1997.