

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:
Ректор:
(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МУЛТИМЕДИЯ”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности от ПН 4.6 „Информатика и компютърни науки“;

ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОБЩАТА ЗАЕТОСТ ПО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежана Сълова)

2.
(ас. д-р Стойчо Стоев)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава студентите със съвременните технологии за създаване на мултимедийни приложения, видовете мултимедийни приложения и тяхната специфика. Разглеждат се основните елементи на мултимедията и тяхната роля при реализиране на проекти.

Отделните медии – текст, графика, анимация, звук, реч, видео се разглеждат с техните характеристики, технологии за реализация, средства за създаване и файлови формати.

Студентите ще се запознаят и ще имат възможност да приложат на практика някои от наложилите се методи за проектиране на мултимедийни приложения на базата на най-популярните среди за разработка (Adobe Premiere, Macromedia Director).

В резултата от придобитите практически знания и умения при създаването на мултимедийни материали и приложения, се разработва индивидуален или групов курсов проект, в който студентите ще имат възможност да демонстрират усвоените знания и своята креативност.

Знанията, които получават студентите по дисциплината намират приложение във всички сфери на обществения живот – икономика, публична администрация, образование и др. Студентите ще са в състояние да създават и обработват видео съдържание, което да се използва за създаване на рекламни и образователни видеоклипове, видео игри, електронни пътеводители и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Същност на мултимедията		4	-	
1.1.	Същност на мултимедията.	1	-	
1.2.	Проектиране и реализация на мултимедийни приложения.	1	-	
1.3.	Етапи на създаване на мултимедийно приложение.	1	-	
1.4.	Еволюция на мултимедийните приложения. Мултимедийни програмни среди.	1	-	
ТЕМА 2. Видове медийни компоненти		2	4	
2.1.	Видове медийни елементи – характеристики. Зависимост на мултимедийното приложение от графичните изображения и от аудио елементите.	1	2	
2.2.	Специфични характеристики на едно мултимедийно приложение. Файлови формати за съхранение на медийни елементи.	1	2	
ТЕМА 3. Линеини Мултимедийни приложения		4	4	
3.1.	Линеини Мултимедийни приложения.	1	1	
3.2.	Възможности на Adobe Premiere при изграждане на мултимедийни приложения.	1	1	
3.3.	Изграждане на сценарий – разположение на елементите, продължителност, синхронизиране на отделните компоненти.	1	1	
4.4.	Настойка на работния екран към изискванията на приложението.	1	1	
ТЕМА 4. Разглеждане на техники и ефекти в Adobe Premiere		2	4	

4.1.	Използване на Transition-и и Motion – ефекти (видове, параметри). Обработка на текстови данни. Ефекти върху текстови данни.	1	2	
4.2.	Анимиране на текст, изображения или вграждане на видео елементи	1	2	
ТЕМА 5. Използване на аудио данни в Adobe Premiere		2	2	
5.1.	Вграждане на звук. Обработка на звукови ефекти.	1	1	
5.2.	Експортиране и донастройка към краен мултимедиен продукт.	1	1	
ТЕМА 6. Нелинейни Мултимедийни приложения		4	4	
6.1	Същност на нелинейни Мултимедийни приложения.	1	1	
6.2	Възможности на Adobe Director при изграждане на мултимедийни приложения.	1	1	
6.3	Изграждане на сценарий – разположение на елементите, продължителност, синхронизиране на отделните компоненти.	1	1	
6.4	Настойка на работния екран към изискванията на приложението.	1	1	
ТЕМА 7. Разглеждане на техники и ефекти в Adobe Director		4	4	
7.1.	Импортиране и настройка на основни компоненти в Adobe Director.	1	1	
7.2.	Видове и параметри на основните ефекти. Използване на Transition-и и Motion.	1	1	
7.3.	Използване на графични изображения.	1	1	
7.4.	Създаване и ефекти върху текстови данни.	1	1	
ТЕМА 8. Допълнителни възможности в Adobe Director		2	4	
8.1.	Използване на скриптове. Библиотеки от готови скриптове. Синхронизиране изпълнението на скриптове с останалите компоненти на приложението.	1	2	
8.2.	Използване на външни библиотеки.	1	2	
ТЕМА 9. Интерактивност на мултимедийно приложение.		2	2	
9.1.	Проектиране на диалог и сценарий. Специфика на рекламния клип – динамика и баланс на основните мултимедийни компоненти.	1	1	
9.2.	Оптимизиране параметрите на крайното приложение.	1	1	
ТЕМА 10. Интегрирани мултимедийни приложения в средата на Интернет.		4	2	
10.1.	Особености на мултимедийните приложения в Интернет. Популярни среди за представяне на медийни реализации.	2	1	
10.2.	Работа с Macromedia Flash.	2	1	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практическо задание 1	1	30
1.2.	Практическо задание 2	1	30
Общо за семестриален контрол:		2	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Adobe Premiere Pro CC (release 2015): Официален курс на Adobe Systems + DVD, АлексСофт, 2016.
2. Adobe Photoshop CS6. Официален курс на Adobe System, АлексСофт, 2013.
3. Гъров, К. Мултимедия, Изкуства, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Adobe Director , <http://www.adobe.com/products/director/>, (1.12.2017).
2. Adobe Premiere - VideoTutorials-bg.com, <http://videotutorials-bg.com/lessons.php?action=viewsub&id=53>, (1.12.2017).
3. Adobe Premiere, <http://www.adobe.com/products/premiere.html>, (1.12.2017).
4. History of Multimedia, www.acs.ualgary.ca/~edtech/688/hist.htm, (1.12.2017).
5. Macromedia Director MX Course, <http://www.vtc.com/products/Macromedia-Director-MX-tutorials.htm>, (1.12.2017).
6. Macromedia Director Tutorial and Training, <http://www.hwg.org/services/classes/directortraining.html>, (1.12.2017).
7. Marcomedia, www.marcomedia.com, (1.12.2017).
8. QuickTime - Download and watch videos, movies, www.apple.com/quicktime, (1.12.2017).
9. W3C Synchronized Multimedia Home page, www.w3.org/audiovideo/, (1.12.2017).