

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ”;

ЗА СПЕЦ: „Информатика“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС, 6 за СПН и ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 10 за СС, 11 за СПН и ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	45	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Надежда Филипова)

2. ....  
(ас. Янка Александрова)

Ръководител катедра: .....  
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината има за цел усвояването на подходи и техники за визуализиране и изследване на бизнес процесите. Тези знания може да бъдат приложени при изграждането на софтуерни системи, от една страна, и при усъвършенстването на дейността на предприятието, от друга.

Очакван резултат: формиране на знания за някои основни концепции и подходи за бизнес моделиране, за методите за изграждане на бизнес модели, за методологичното осигуряване на бизнес моделирането; изграждане на умения за разработване на бизнес модели и за прилагане на компютърни средства за тази цел. Тези знания и умения може да бъдат използвани в софтуерни и консултантски фирми, както и във всяка организация във връзка с усъвършенстването на нейната дейност и на нейната компютърна информационна система.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ОСНОВНИ КОНЦЕПЦИИ НА БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕТО</b>		<b>6</b>		<b>6</b>
1.1	Роля и характеристики на моделирането като метод за изследване на системи			
1.2	Същност и обхват на бизнес моделирането			
1.3	Аспекти на бизнес моделите и методи за изграждането им			
1.4	Видове бизнес модели			
<b>ТЕМА 2. ЗНАЧЕНИЕ НА БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕТО</b>		<b>6</b>		<b>9</b>
2.1	Връзка на бизнес моделирането с други ИТ концепции			
2.2	Сфери на прилагане на бизнес моделирането			
2.3	Актуалност на бизнес моделирането за България			
<b>ТЕМА 3. ВЪЗМОЖНОСТИ НА МЕТОДА ЕРС ЗА БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ</b>		<b>6</b>		<b>15</b>
3.1	Същност на ЕРС. Предимства и приложение			
3.2	Елементи на ЕРС			
<b>ТЕМА 4. ВЪЗМОЖНОСТИ НА МЕТОДА BPMN ЗА БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ</b>		<b>12</b>		<b>15</b>
4.1	Цели и обхват на BPMN			
4.2	Елементи на BPMN			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>		<b>45</b>

**III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа	1	30
1.2.	Самостоятелно проучване	1	30
1.3.	Тест	1	30
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>45</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>135</b>

**IV. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Desfray, Ph. and Raymond, G. Modeling Enterprise Architecture with TOGAF. Elsevier Inc., 2014.
2. Rücker, Bernd & Freund, Jakob. Real-Life BPMN. Camunda, 2012.
3. Silver, B. BPMN Method & Style. Cody-Cassidy Press, 2011, 2<sup>nd</sup> Ed.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Event-driven process chain (EPC). ARIS BPM Community (av. at: <http://www.ariscommunity.com/event-driven-process-chain>).
2. Business Process Model and Notation (BPMN) (av. at: <http://www.tefg.com/downloads/OMG-BPNM-version-2-2011-January.pdf>).