

Катедра „Икономика и управление на търговията“
12 Октомври 2018 г.

Международна научна конференция
**ТЪРГОВИЯ 4.0 – НАУКА, ПРАКТИКА И
ОБРАЗОВАНИЕ**

International Scientific Conference
**COMMERCE 4.0 - SCIENCE, PRACTICE AND
EDUCATION**



**65 години от създаването на катедра „Икономика и
управление на търговията”**

(1953-2018 г.)

и 70 години специалност „Икономика и търговия”

(1948-2018 г.)

ПРОГРАМА

PROGRAM

- 09:00 – 10:00 РЕГИСТРАЦИЯ (Конферентна зала 1)**
REGISTRATION AND INFORMATION DESK (Conference hall 1)
- 10:00 – 10:45 ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ (Конферентна зала 1)**
OPENING SESSION (Conference hall 1)
- 11:00 – 12:30 ПЛЕНАРНА СЕСИЯ (Конферентна зала 1)**
PLENARY SESSION (Conference hall 1)
- 12:30 – 14:00 ОБЕДНА ПАУЗА (за участниците в конференцията)**
LUNCH BREAK (for conference participants)
- 14:00 – 16:00 СЕСИИ – I част (Конферентни зали 1, 205 и 320)**
SESSION – PART I (Conference halls 1, 205, 320)
- 16:00 – 16:30 КАФЕ ПАУЗА (Кафе-бар „Академика“)**
AFTERNOON COFFEE-BREAK (Coffee bar Academica)
- 16:30 – 18:30 СЕСИИ – II част (Конферентни зали 1, 205 и 320)**
SESSION – PART II (Conference halls 1, 205, 320)
- 19:00 – КОКТЕЙЛ (за участниците в конференцията – Galatea Ballroom – Rosslyn Dimyat Hotel Varna)**
COCKTAIL RECEPTION (for the participants in the conference – Galatea Ballroom – Rosslyn Dimyat Hotel Varna)

През 2018 г. катедрата отбелязва 65 години от основаването си (1953-2018 г.) и 70 години от откриването на специалност “Икономика на търговията” (създадена 1948 г.), а от учебната 2015/2016 г. “Икономика и търговия”.

In 2018 the Economics and Management of Commerce Department celebrated the 65th anniversary of its foundation (1953-2018) and 70 years from the opening of Economics of Commerce major (1948-2018) and from 2015/2016 Economics and Commerce.



ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ

OPENING SESSION

10:00 – 10:45

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Доц. д-р Виолета Димитрова, Икономически университет – Варна, Варна

Обучението и науката по търговия – традиции и предизвикателства: доклад посветен на 65 години от създаването на катедра “Икономика и управление на търговията” (1953-2018 г.) и 70 години специалност “Икономика и търговия” (1948-2018 г.)

Assoc. Prof. Dr. Violeta Dimitrova, University of Economics – Varna, Varna

Commerce Education and Science – Traditions and Challenges: a paper dedicated to 65 years since the establishment of the Department of “Economics and Management of Trade” (1953-2018) and 70 years of the specialty “Economics and Commerce” (1948-2018)

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

PLENARY SESSION

11:00 – 12:30

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Проф. д-р Данчо Данчев, Икономически университет – Варна, Варна

Оmnikanална търговия и оmnikanални потребители

Prof. Dr. Dancho Danchev, University of Economics – Varna, Varna

Omnichannel Retailing and Omnichannel Consumers

Доц. д-р Бисер Петков, Университет за национално и световно стопанство, София

Търговия 4.0: необходимите умения на работната сила в дигиталната ера

Assoc. Prof. Dr. Biser Petkov, University of National and World Economy, Sofia

Commerce 4.0: the necessary skills of the workforce in the digital age

СЕКЦИЯ I / SECTION I

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ТЪРГОВИЯТА.

ОМНИКАНАЛНА ТЪРГОВИЯ

ECONOMIC THEORIES AND PRACTICES IN TRADE. OMNICHANNEL RETAILING

СЕСИЯ – I част / SESSION – PART I

14:00 – 16:00

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Водещи на сесията / Chairmens:

Доц. д-р Христо Трайков

Доц. д-р Цветнен Цветков

1. Доц. д-р Иванка Николова, Университет за национално и световно стопанство, София

Структура на интелектуалния капитал в търговията на дребно

Assoc. Prof. Dr. Ivanka Nikolova, University of National and World Economy, Sofia

Structure of intellectual capital in retail trade

2. Доц. д-р Силвия Терезова, Университет за национално и световно стопанство, София

Методика за оценка влиянието на изменението на референтната стойност на лекарствените продукти, включени в ПЛС върху стойността, заплащана от НЗОК

Assoc. Prof. Dr. Silvia Terezova, University of National and World Economy, Sofia

Methodology for the assessment of the changes in the reference value of the medicinal products on the value paid by the NHIF

3. Доц. д-р Надежда Димова, Нов български университет, София

Специфика на омниканалната търговия на луксозни стоки

Assoc. Prof. Dr. Nadezhda Dimova, New Bulgarian University, Sofia

The specificity of the omnichannel luxury retail

4. Доц. д-р Виолета Димитрова, Икономически университет – Варна, Варна,

Гл. ас. д-р Милка Семова, СУ “Св. Кл. Охридски”, София

Блокчейн технологията и умните договори в ритейлинга

Assoc. Prof. Dr. Violeta Dimitrova, University of Economics – Varna, Varna,

Assist. Prof. Dr. Milka Semova, Sofia University St. Kliment Ohridski, Sofia

Blokchain and Smart Contracts in Retailing

5. Доц. д-р Христо Трайков, Икономически университет – Варна, Варна

Структурни проблеми на съвременната пазарна система

Assoc. Prof. Dr. Hristo Traykov, University of Economics – Varna, Varna

Some structural problems of contemporary market system

6. Доц. д-р Христо Трайков, Икономически университет – Варна, Варна

Предстоящата икономическа криза 2019-2020 г.

Assoc. Prof. Dr. Hristo Traykov, University of Economics – Varna, Varna

The forthcoming economic crisis 2019-2020

7. Доц. д-р Цветнен Цветков, Икономически университет – Варна, Варна

“Шоков растеж” – единствената алтернатива за просперитет на модерна България

Assoc. Prof. Dr. Tsvetnen Tsvetkov, University of Economics – Varna, Varna

“Shock growth” – the only alternative for the prosperity of modern Bulgaria

8. Гл. ас. д-р Галя Тасева-Петкова, Университет за национално и световно стопанство, София

Показатели за ликвидност на фирмите

Chief Assist. Prof. Dr. Galya Taseva-Petkova, University of National and World Economy, Sofia

Indicators of liquidity of firms

КАФЕ ПАУЗА
AFTERNOON COFFEE-BREAK
16:00 – 16:30
(Кафе-бар „Академика“)

СЕСИЯ – II част / SESSION – PART II

16:30 – 18:30

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Водещи на сесията / Chairmens:

Доц. д-р Христо Трайков

Доц. д-р Цветнен Цветков

9. Гл. ас. д-р Красимира Найденова, Икономически университет – Варна, Варна

Достъпът до финансовата инфраструктура като фактор за качеството на търговското кредитиране

Chief Assist. Prof. Dr. Krasimira Naydenova, University of Economics – Varna, Varna

Access to financial infrastructure as a factor for quality of commercial credit

10. Гл. ас. д-р Марияна Кътева, Университет за национално и световно стопанств, София

Шоурумингът като омниканално предизвикателство в конкурентната борба между търговците

Chief Assist. Prof. Dr. Mariyana Kateva, University of National and World Economy, Sofia

Showrooming as a competitive omnichannel retail challenge

11. Гл. ас. д-р Ирина Йовчева, Колеж по Мениджмънт, търговия и маркетинг, София

Предизвикателства пред обучението на специалисти по Търговия

Chief Assist. Prof. Dr. Irina Yovcheva, College of Management, Trade and Marketing – Sofia

Challenges in education for specialists in commerce

12. Гл. ас. д-р Ирина Йовчева, Колеж по Мениджмънт, търговия и маркетинг, София

Омниканална стратегия за електронна търговия с бързооборотни потребителски стоки (БОПС)

Chief Assist. Prof. Dr. Irina Yovcheva, College of Management, Trade and Marketing, Sofia

Omni-Channel E-commerce Strategy for Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

13. Гл. ас. д-р Десислава Гроздева, Икономически университет – Варна, Варна

Електронните продажби на облекло и обувки в България – състояние и тенденции

Chief Assist. Prof. Dr. Desislava Grozdeva, University of Economics – Varna, Varna

Apparel and footwear online sales in Bulgaria – current state and trends

14. Докт. Петя Йорданова, Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов

Приложение на регресионния анализ при управление риска в дейността на франчайзодателя

PHD student Petya Yordanova, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

Application of regression analysis in managing the risk in the franchiser’s business

СЕКЦИЯ II / SECTION II

ПАЗАРИ И КОНКУРЕНЦИЯ.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ОБУЧЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТИ ПО ТЪРГОВИЯ

MARKETS AND COMPETITION.

CHALLENGES TO TRAINING OF TRADE PROFESSIONALS

СЕСИЯ – I част / SESSION – PART I

14:00 – 16:00

(Конферентна зала 320 / Conference hall 320)

Водещи на сесията / Chairmens:

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

Гл. ас. д-р Юлия Христова

1. Prof. Marek Rocki, SGH Warsaw School of Economics, Warsaw

On measurement of education quality at universities

2. Доц. д-р Петранка Мидова, Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов

Пазарът на птиче месо – състояние и перспективи

Assoc. Prof. Dr. Petranka Midova, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

The market of poultry meat – state and perspectives

3. Гл. ас. д-р Юлия Христова, Икономически университет – Варна, Варна

Дигитални технологии разтърсват конкурентната структура на търговията на дребно

Chief Assist. Prof. Dr. Yulia Hristova, University of Economics – Varna, Varna

Digital technologies disrupted competitive structure of retailing

4. Гл. ас. д-р Миглена Душкова, Икономически университет – Варна, Варна

Съвременни предизвикателства пред обучението на студенти в областта на икономиката на търговията

Chief Assist. Prof. Dr. Miglena Dushkova, University of Economics – Varna, Varna

Contemporary challenges to the education of students in the area of economics of commerce

5. Гл. ас. д-р Елица Граматикова, Икономически университет – Варна, Варна

Иновативни образователни технологии при обучението на специалисти по търговия

Chief Assist. Prof. Dr. Elitsa Gramatikova, University of Economics – Varna, Varna

Innovative educational technologies in the training of trade specialists

6. Ас. Елена Константинова, Государственный университет “Дубна”, Дубна

Краудфандинг в высшем образовании: новые формы для устойчивого развития

Assist. Prof. Elena Konstantinova, University of Dubna, Dubna

Crowdfunding in higher education: new forms for sustainable development

7. Heve Kirikal, MA, Liina Maasik, MA, Lääne-Viru College, Estonia

Smart technologies in Estonian retailing

8. Докт. Павлина Пеева, Икономически университет – Варна, Варна

Критерии за позициониране на животозастрахователните компании в съзнанието на потребителите

PHD student Pavlina Peeva, University of Economics – Varna, Varna

Criteria for positioning life insurance companies in the consideration of consumers

КАФЕ ПАУЗА
AFTERNOON COFFEE-BREAK
16:00 – 16:30
(Кафе-бар „Академика“)

СЕСИЯ – II част / SESSION – PART II

16:30 – 18:30

(Конферентна зала 320 / Conference hall 320)

Водещи на сесията / Chairmens:

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

Гл. ас. д-р Юлия Христова

9. Докт. Бисер Кътев, Университет за национално и световно стопанство, София

Показатели за ефективност на търговските процеси

PHD student Bisser Katev, University of National and World Economy, Sofia

Key performance indicators of trade processes

10. Докт. Илиян Георгиев, Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов

Пазарът на вино в България – анализи и перспективи за развитие

PHD student Iliyan Georgiev, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

The wine market in Bulgaria – analyzes and perspectives for development

11. Докт. Мария Токушева, Икономически университет – Варна, Варна

Проучване на пазара на черупкови плодове в област Варна

PHD student Maria Tokusheva, University of Economics – Varna, Varna

Survey of the nut market in Varna region

12. Докт. Десислава Рачева, Икономически университет – Варна, Варна

Изследване на връзките на застрахователните компании със застрахователните брокери на пазара за общозастраховане в България

PHD student Desislava Racheva, University of Economics – Varna, Varna

Analyzing the connection between insurance companies and insurance intermediaries on the non-life insurance market in Bulgaria

13. Докт. Невена Петрова, Икономически университет – Варна, Варна

Особености на продукта и на елементите на електроенергийния пазар

PHD student Nevena Petrova, University of Economics – Varna, Varna

Product features and electricity market elements

14. Студент Анна Алексеева, Московский Региональный Социально-Экономический Институт, Москва

Исследование динамики продаж садового оборудования и инструмента с помощью CASIO FX-CG20

Student Anna Alekseeva, Moscow Regional Economic and Social Institute, Moscow

Study of sales dynamics of garden equipment and tools using CASIO FX-CG20

СЕКЦИЯ III / SECTION III

ТЪРГОВСКИ МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ. ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА

RETAIL MANAGEMENT AND MARKETING. LOGISTICS IN TRADE

СЕСИЯ – I част / SESSION – PART I

14:00 – 16:00

(Конферентна зала 205 / Conference hall 205)

Водещи на сесията / Chairmens:

Доц. д-р Донка Желязкова

Ас. д-р Виолета Петева Ласкова

1. Проф. д. э. н. Юрий Егоров, Московский региональный социально-экономический институт, Видное

О логистических преимуществах России и Болгарии в международных цепях поставок

Prof. Dr. Ec. Sc. Iurii Egorov, Moscow Regional Social and Economic Institute, Vidnoye

Regarding the logistics advantages of Russia and Bulgaria in international supply chains

2. Проф. д-р Росен Николаев, Доц. д-р Танка Милкова, Икономически университет – Варна, Варна

Оптимизиране на транспортните разходи чрез многопродуктова транспортна задача

Prof. Dr. Rosen Nikolaev; Assoc. Prof. Dr. Tanka Milkova, University of Economics – Varna, Varna

Optimizing the transportation costs by means of multi-product transportation problem

3. Проф. д-р Лилия Корчевская, Херсонский национальный технический университет, Херсон

Коммерческие угрозы экономической безопасности предприятий молочной отрасли Украины

Prof. Dr. Liliya Korchevkaya, Kherson National Technical University, Kherson

Commercial threats of economic security of dairy industry enterprises of Ukraine

4. Доц. к. э. н. Анна Егоренко, Московский региональный социально-экономический институт, Москва

Российская компания-ритейлер “Магнит” как пример эффективного управления торговой сетью

Assoc. Prof. Candidate of Economic Sciences Anna Egorenko, Moscow Regional Socio-economic Institute, Moscow

Russian company-retailer “Magnit” as an example of efficient management of the trading network

5. Доц. д-р Виолета Гълъбова, Университет за национално и световно стопанство, София

Пазаруването – ползи и мотивация на българския потребител

Violeta Galabova, University of National and World Economy, Sofia

Shopping – benefits and motivation of Bulgarian customer

6. Доц. д-р Симеонка Петрова, Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов

Планиране на търговския асортимент: преглед на литературата и практиката

Assoc. Prof. Dr. Simeonka Petrova, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

Retail assortment planning: review of literature and practice

7. Доц. д-р Светослав Илийчовски, СА “Д. А. Ценов”, Свищов

Прилагане метода „анализ на йерархичните връзки” при съгласуваност на резултатите при оценка на бизнеса

Assoc. Prof. Dr. Svetoslav Ilychovski, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

Applying the analytic hierarchy process method to the consistency of results in business evaluation

8. Доц. д-р Явор Янкулов, Университет за национално и световно стопанство, София

Интелигентност и търговия

Assoc. Prof. Dr. Yavor Yankulov, University of National and World Economy, Sofia

Intelligence and trade

КАФЕ ПАУЗА
AFTERNOON COFFEE-BREAK
16:00 – 16:30
(Кафе-бар „Академика“)

СЕСИЯ – II част / SESSION – PART II

16:30 – 18:30

(Конферентна зала 205 / Conference hall 205)

Водещи на сесията / Chairmens:

Доц. д-р Донка Желязкова

Ас. д-р Виолета Петева Ласкова

9. Доц. д-р Кирил Радев, Нов български университет, София

Индустрия 4.0 – трансформации и стратегически алтернативи пред предприемачеството и управлението на търговската дейност

Assoc. Prof. Dr. Kiril Radev, New Bulgarian University, Sofia

Industry 4.0 – transformations and strategic alternatives to entrepreneurship and management of the commercial activity

10. Доц. д-р Донка Желязкова, Икономически университет – Варна, Варна

Нещата в транспорта започват да мислят

Assoc. Prof. Dr. Donka Zhelyazkova, University of Economics – Varna, Varna

Things in transport start to think

11. Доц. д-р Михал Стоянов, Икономически университет – Варна, Варна

Умни магазини

Assoc. Prof. Dr. Michal Stojanov, University of Economics – Varna, Varna

Smart retail outlets

12. Гл. ас. д-р Янка Александрова, Икономически университет – Варна, Варна

Комбиниране на анализ на пазарната кошница с методи за клъстеризиране и RFM анализ

Chief Assist. Prof. Dr. Yanka Aleksandrova, University of Economics – Varna, Varna

Combining market basket analysis with clustering and RFM analysis

13. Гл. ас. д-р Венцислав Перков, Стопанска академия “Д. А. Ценов”, Свищов

Електронно интегриране на процесите във веригата на доставки в българските предприятия

Chief Assist. Prof. Dr. Ventsislav Perkov, D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov

Electronic integration of supply chain processes in Bulgarian enterprises

14. Гл. ас. д-р Борислав Атанасов, Университет за национално и световно стопанство, София

Утилитарни и хедонистични възприятия на потребителите към цената

Chief Assist. Prof. Dr. Borislav Atanasov, University of National and World Economy, Sofia

Utilitarian and hedonistic perceptions of consumer to the price

15. Гл. ас. д-р Елица Граматикова, Икономически университет – Варна, Варна

Дигиталните маркетинг тенденции в търговията на дребно и влиянието им върху потребителския избор

Chief Assist. Prof. Dr. Elitsa Gramatikova, University of Economics – Varna, Varna

Digital marketing trends in retail and their impact on consumer choice

16. Ас. д-р Виолета Петева Ласкова, Икономически университет – Варна, Варна

Потребителското поведение в предвидимото бъдеще – промени и предизвикателства

Assist. Prof. Dr. Violeta Peteva Laskova, University of Economics – Varna, Varna

Consumer behaviour in the foreseeable future – changes and challenges



