

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИСТРИБУЦИОННА И ТРАНСПОРТНА ЛОГИСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ и 6 за ДНДО и СПН;

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ и 10 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Евгения Тонкова)

2.
(доц. д-р Донка Желязкова)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата програма обхваща основните проблеми в областта на дистрибуционната и транспортната логистика.

В лекционния курс и семинарните занятия са включени основните тематични направления на дистрибуционната логистика: същност и основни задачи на дистрибуционната логистика, дистрибуционни канали – теория и практика, посредниците по каналите за реализация, дистрибуционно-логистична инфраструктура, проектиране на дистрибуционни канали и обратна логистика в сферата на дистрибуцията. Лекционният курс систематически следва разглеждането на фундаменталните въпроси в областта на транспорта от гледна точка на логистиката – същност, място и роля на транспорта, видове транспорт, избор, логистични разходи и пр. Акцентира се върху аспектите на транспортната логистика като се изхожда от особеностите на различните видове транспорт.

Студентите през периода на обучение и самостоятелна (екипна) извънаудиторна заетост ще имат възможност да осъществят практически наблюдения и задания по изследване, проектиране и модифициране на дистрибуционни логистични практики в различни сфери на бизнес и нива на дистрибуция.

Програмата цели бъдещите икономисти да придобият знания, добро познаване и владеене на основните понятия в областта на дистрибуционната и транспортна логистика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ ЗАДАЧИ НА ДИСТРИБУЦИОННАТА ЛОГИСТИКА	
1.1.	Дистрибуционната логистика – роля и задачи
1.2.	Спецификата на дистрибуцията като маркетингова променлива
1.3.	Връзките на дистрибуционната логистика с продукт, цена, промоции
ТЕМА 2. ДИСТРИБУЦИОННИ КАНАЛИ – ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	
2.1	Дистрибуционни канали – същност, функции и особености
2.2	Видове дистрибуционни канали. Каналови конфигурации.
2.3	Потоци по каналите за дистрибуция. Комплексна оценка на дистрибуционните канали
ТЕМА 3. ПОСРЕДНИЦИТЕ ПО КАНАЛИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ	
3.1.	Категории посредници в дистрибуционната логистика
3.2.	Анализ и оценка на посредниците
3.3.	Управление на взаимоотношенията в сферата на дистрибуционната логистика
ТЕМА 4. ДИСТРИБУЦИОННА ИНФРАСТРУКТУРА	
4.1.	Дистрибуционно-логистични центрове
4.2.	Регионални логистични складове
4.3	Оптимизиране броя и разположението на складовете
ТЕМА 5. ПРОЕКТИРАНЕ НА КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ	
5.1.	Аргументация при проектиране
5.2.	Етапи на проектиране. Специфика на отделните етапи.

ТЕМА 6. ОБРАТНАТА ЛОГИСТИКА В ДИСТРИБУЦИЯТА	
6.1.	Същност на обратната логистика
6.2.	Условия на обратна логистика
6.3.	Моделите на обратна логистика
ТЕМА 7. СЪЩНОСТ НА ТРАНСПОРТНАТА ЛОГИСТИКА	
7.1.	Същност и структура на транспортната логистика
7.2.	Цели, задачи и принципи на транспортната логистика
7.3.	Системи за управление на потоците в транспорта
ТЕМА 8. ТРАНСПОРТЪТ В ЛОГИСТИКАТА – СЪЩНОСТ, МЯСТО И РОЛЯ	
8.1.	Същност и място на транспорта в логистиката
8.2.	Задачи и функции на транспорта
8.3.	Договори и договорни отношения при осъществяване на превоз
ТЕМА 9. ИЗБОР НА ВИДОВЕ ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНИ СРЕДСТВА	
9.1.	Видове транспорт – особености, предимства и показатели за оценка
9.2.	Структура на разходите по видове транспорт
9.3.	Избор на технологична схема за осъществяване на превоз на товари. Оперативни фактори, които определят начина на транспорт
ТЕМА 10. ИНФРАСТРУКТУРА И ПОДВИЖЕН СЪСТАВ ПО ВИДОВЕ ТРАНСПОРТ	
10.1.	Същност на инфраструктурата
10.2.	Инфраструктура и подвижен състав на автомобилния транспорт
10.3.	Инфраструктура и подвижен състав на железопътния транспорт
10.4.	Инфраструктура и подвижен състав на водния транспорт
10.5.	Инфраструктура и подвижен състав на въздушния транспорт
10.6.	Инфраструктура на тръбопроводния транспорт
ТЕМА 11. ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ НА ТРАНСПОРТНОТО ОБСЛУЖВАНЕ	
11.1.	Елементи на новите стратегии на транспортно обслужване
11.2.	Новите направления в стратегиите на транспортните фирми и тяхното влияние върху икономическата ефективност
ТЕМА 12. ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ И ПРАВИЛА	
12.1.	Транспортната тарифа като икономическа категория
12.2.	Основни принципи на ценообразуването на транспортните услуги за превоз на товари
12.3.	Класифициране на транспортните тарифи според вида на транспорта
12.4.	Международни правила за тълкуване на търговските термини ИНКОТЕРМС
ТЕМА 13. КЛАСИФИКАЦИЯ НА ТОВАРИТЕ И НА ТОВАРНИТЕ ПРЕВОЗИ	
13.1.	Видове товари
13.2.	Видове товарни превози
ТЕМА 14. УПРАВЛЕНИЕ НА ЛОГИСТИЧНИЯ РИСК	
14.1.	Класификация на риска в логистиката
14.2.	Оценка на риска и определяне на загубите
14.3.	Възможности за намаляване на риска в логистиката
ТЕМА 15. МИТНИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ТРАНСПОРТНАТА ЛОГИСТИКА	
15.1.	Взаимоотношения на участниците в процеса
15.2.	Основни видове документи
15.3.	Документооборот при внос и износ
ТЕМА 16. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТРАНСПОРТА В МАКРОЛОГИСТИЧНАТА СИСТЕМА	
16.1.	Същност на системата на международните транспортни коридори

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Дистрибуционна и транспортна логистика“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси:
 - електронни учебни материали;
 - хипервръзки (URL-модул) към ресурси от други сайтове;
 - интернет страници.
- учебни дейности:
 - провеждане на учебни занятия в присъствените периоди;
 - разписание за консултации;
 - тест;
 - задание;
 - форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината;
 - чат за синхронна комуникация.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	2	50
1.2.	Текущо решаване на задачи	2	40
1.3.	Работа по самостоятелно задание	2	48
Общо за семестриален контрол:		6	138
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест):	0	0
Общо за сесиен контрол:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		6	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Дистрибуционна и транспортна логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Антоф, М. Митническо представителство. Свищов: Акад. изд. Ценов, 2014.
3. Благоев, Б. и колектив. Стопанска логистика. Варна: Наука и икономика, 2009.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

4. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
5. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията, УИ Варна, 2015
6. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията – задачи, казуси и тестове, Наука и икономика, 2015
7. Тонкова, Е. Дистрибуционни модели в условията на е-бизнес. Стено, Варна, 2005
8. Tonkova, E. Distribution and Capacity Management in Business. // Management - The Key Driver for Creating Value : The 7th Intern. Conf. of Management a. Industrial Engineering : ICMIE 2015, Oct. 22 - 23, 2015, Bucharest, Romania. - Bucharest : NICULESCU, 2015, с. 564 - 572.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Банчев, П., Маркетингови дистрибуционни решения, Стопански свят, 1999.
2. Благоева, С. Развитие на товарния железопътен транспорт и логистиката в област Варна. Варна: ГЕА-Принт, 2015.
3. Василева Л. И колектив, Дистрибуционна политика, Част I и II, 2002.
4. Закон за митниците, изм. ДВ. бр. 42 от 9 Юни 2015 г.
5. Иванов, И. Договор за международен автомобилен превоз на стоки. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
6. Ковачева, В. Дистрибуционна политика на търговските фирми, ВЕК 22, София, 1985
7. Ковачева, В. Физическа дистрибуция, УИ Стопанство, София, 1994.
8. Николова, Хр. Устойчиво развитие на транспорта в България - анализ и оценка на ключови индикатори. София : Изд. комплекс - УНСС, 2013.
9. Първанов, Хр. Инвестиции в транспорта. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
10. Тодоров, Ф., Дистрибуционна политика, Тракия, 1999.