

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИСТРИБУЦИОННА ЛОГИСТИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Логистика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: III; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Евгения Тонкова)

2.
(Проф. д-р Евгени Станимиров)

Ръководител катедра:

„Маркетинг“ (Проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Дистрибуционна логистика“ включена в учебния план на специалност „Логистика“ има за цел да подготви студентите за практическата им реализация в сферата на дистрибуцията на продукти и услуги. В лекционния курс и семинарните занятия са включени основните тематични направления: дистрибуцията – съвременни измерения, същност и основни задачи на дистрибуционната логистика, дистрибуционни канали – теория и практика, посредниците по каналите за реализация, дистрибуционно-логистични решения по нива на канала за реализация, дистрибуционни планове, организиране на дистрибуционната логистика, анализ на разходите за дистрибуционна логистика и обратна логистика.

Студентите през периода на обучение и самостоятелна (екипна) извънаудиторна заетост ще имат възможност да осъществят практически наблюдения и задания по изследване, проектиране и модифициране на дистрибуционни логистични практики в потребителския и индустриалния маркетинг. Лекциите и семинарните занятия ще допринесат за усвояване на знания, опит и компетенции необходими за по-добрата им реализация в бизнеса в сферата на дистрибуционния и логистичния мениджмънт на български и мултинационални компании.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. Дистрибуцията – съвременни измерения		5	3	
1.1	Роля на дистрибуцията за фирмата и националната икономика			
1.2	Съвременни дистрибуционни модели			
1.3.	Глобални дистрибуционни решения			
ТЕМА 2. Същност и основни задачи на дистрибуционната логистика		5	3	
2.1	Дистрибуционни теории			
2.2	Дистрибуционни практики в съвременния бизнес			
2.3	Логистични практики в съвременния бизнес			
2.4	Специфика в дистрибуционната логистика – продукт-пазари, субекти и обекти			
ТЕМА 3. Дистрибуционни канали – теория и практика		5	3	
3.1	Дистрибуционни канали – същност, функции и особености			
3.2	Видове дистрибуционни канали			
3.3	Комплексна оценка на маркетинговите канали в рамките на дистрибуционната система			
ТЕМА 4. Посредниците по каналите за реализация		5	3	
4.1	Категории посредници в дистрибуционната логистика			
4.2	Анализ и оценка на посредниците			
4.3	Управление на взаимоотношенията			

4.4	Мотивиране на участниците в дистрибуционните системи			
ТЕМА 5. Дистрибуционно-логистични решения по нива на канала за реализация		5	4	
5.1	Дистрибуционно-логистични решения в директните канали за реализация			
5.2	Дистрибуционно-логистични решения на ниво Производител-Дистрибутор			
5.3	Дистрибуционно-логистични решения на нива Дистрибутор – Търговци на едро – Търговци на дребно			
ТЕМА 6. Дистрибуционни планове		5	3	
6.1	Методи на планиране			
6.2	Разрези на планиране – по канали, продукти, обекти и субекти			
6.3	Контрол върху изпълнението на плана			
ТЕМА 7. Организиране на дистрибуционната логистика		5	4	
7.1	Подходи в организиране на дейностите			
7.2	Фактори, влияещи върху организирането на дейностите			
ТЕМА 8. Анализ на разходите за дистрибуционна логистика		5	4	
8.1	Основни теоретични постановки			
8.2	Ключови отношения			
8.3	Модел за изследване на разходите за дистрибуция			
ТЕМА 9. Обратна логистика		5	3	
9.1	Обратна логистика – същност и правна регламентация			
9.2	Модел на обратна логистика			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект/Екипно или индивидуално задание	1	40
1.2.	Тестове	2	40
Общо за семестриален контрол:		3	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	55
Общо за сесиен контрол:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоев, Б. и колектив. Стопанска логистика. Варна: Наука и икономика, 2009.
2. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията, УИ Варна, 2015
3. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията – задачи, казуси и тестове, Наука и икономика, 2015
4. Тонкова, Е. Дистрибуционни модели в условията на е-бизнес. Стено, Варна, 2005
5. Tonkova, E. Distribution and Capacity Management in Business. // Management - The Key Driver for Creating Value : The 7th Intern. Conf. of Management a. Industrial Engineering : ICMIE 2015, Oct. 22 - 23, 2015, Bucharest, Romania. - Bucharest : NICULESCU, 2015, с. 564 - 572.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Банчев, П., Маркетингови дистрибуционни решения, Стопански свят, 1999
2. Василева Л. И колектив, Дистрибуционна политика, Част I и II, 2002
3. Ковачева, В. Дистрибуционна политика на търговските фирми, ВЕК 22, София, 1985
4. Ковачева, В. Физическа дистрибуция, УИ Стопанство, София, 1994
5. Тодоров, Ф., Дистрибуционна политика, Тракия, 1999
8. Узунова, Ю., Маркетингов мениджмънт, ИУ – Варна, 1992
9. Christopher, M. Marketing Logistics. CIM, BH, 2000
10. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Service, 1999
11. Omar, O. Retail Marketing, ET Pitman, 1999
12. Bowersox, D., Strategic Marketing Channel Management, 1992
13. Dayan, A., Manuel de la distribution fonctions – structures – evolution, PUF, 1992
14. Fawcett, P. Logistics Management. FT Pitman, 1999
15. Filser, M., Canaux de distribution: description, analyse, gestion, Librairie Vuilbert, Paris, 1989
16. Friedman, Furey, The Channel Advantage, BH, 1999
17. Rosenbloom, Bert. Marketing Channels, HB, 1999
18. Wood, D., Contemporary Logistics. 1999