

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СОЦИАЛЕН КАПИТАЛ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ В АГРОБИЗНЕСА”;**

**ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „магистър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и 6 за СНУ и ДНДО;**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ и 11 за ДНДО ;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Тая Георгиева)

2. ....  
(гл. ас. д-р Паулина Иванова)

Ръководител катедра: .....  
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Дисциплината „Социален капитал и социални мрежи в агробизнеса” има за цел да даде знания по теоретичните и практически аспекти на социалния капитал като цяло и в частност в аграрната сфера. Подбраните тематични единици предоставят възможност да се усвоят познания относно:*

- същностните характеристики на социалния капитал;
- икономическото значение на социалния капитал и факторите влияещи върху формирането му;
- кооперативните принципи и връзката им със социалния капитал;
- разглеждат се основни теоретични и методически въпроси на социалните мрежи, както и европейски политики за развитие на социалния капитал и социалните мрежи.

*Изучаването на дисциплината ще подпомогне бъдещите аграрни предприемачи да усъвършенстват управленските си умения в следните насоки:*

- изграждане на доверие към бизнес организацията;
- участие и азграждане на социални мрежи с устойчиви характеристики;
- реализация на взаимноизгодно коопериране при осъществяването на различни бизнес практики;
- ефективно участие в дейността на доброволчески организации.

*Дисциплината се основава на знания, придобити при изучаването на други дисциплини, в т. ч. „Аграрна политика“, „Маркетингови проучвания в аграрната сфера“, „Инвестиционен мениджмънт в агробизнеса“ и др. От своя страна, дисциплината създава база от знания, необходими за усвояването на дисциплини като: „Управление на риска в агробизнеса“, „Управление на качеството в агробизнеса“ и др.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Тема 1. Предмет, задачи и съдържание на дисциплината „Социален капитал и социални мрежи в агробизнеса”	1	1	
1.1	Предмет и задачи на дисциплината			
1.2	Обхват на дисциплината			
1.3	Специфика на социалния капитал и социалните мрежи в агробизнеса			
2	Теоретични основи на социалния капитал	2	1	
2.1	Развитие на теориите за капитала			
2.2	Основни дискусии в теорията за социалния капитал			
3	Същностни характеристики на социалния капитал	3	1	
3.1	Същност на социалния капитал			
3.2	Видове социален капитал			
3.3	Сфери на проявление на социалния капитал			
4	Свойства и форми на социалния капитал	1	1	
4.1	Свойства на социалния капитал			
4.2	Форми на социалния капитал			
5	Икономическо значение и фактори, влияещи върху формирането му	2	1	

	нето на социалния капитал			
5.1	Икономическо значение на социалния капитал			
5.2	Фактори, влияещи върху формирането на социалния капитал			
6	Концепции и модели на социалния капитал	2	1	
6.1	Концепции за социалния капитал			
6.2	Модели на социалния капитал			
7	Методи за измерване на социалния капитал	3	1	
7.1	Проблеми, свързани с измерването на социалния капитал			
7.2	Методи за измерване на социалния капитал на микрониво			
7.3	Методи за измерване на социалния капитал на макрониво			
7.4	Методи за измерване на социалния капитал на мезо- равнище			
8	Механизми и политики за формиране и развитие на социален капитал	2	1	
8.1	Механизми за формиране на социален капитал			
8.2	Политики, насочени към развитие на социалния капитал			
9	Организации на гражданското общество и развитие на селските райони	2	1	
9.1	Значение на организациите на гражданското общество за развитие на селските райони.			
9.2	Специфика на доброволческите организации			
9.3	Специфика на юридическите лица с нестопанска цел			
9.4	Специфика на неправителствените организации			
10	Кооперативни организации и социален капитал в агробизнеса	4	1	
10.1	Кооперативът като организация, базирана на социален капитал			
10.2	Кооперативните принципи и връзката им със социалния капитал			
10.3	Интерактивни ефекти на икономическия и социалния капитал в кооперативната организация.			
10.4	Измерване на социалния капитал в кооперативната организация			
10.5	Подходи за създаване на социален капитал в кооперативната организация			
5	Социален капитал в търговските организации.	1	1	
5.1	Значение на социалния капитал в търговските организации			
5.2	Измерване на социалния капитал в търговските организации			
5.3	Подходи за изграждане на социален капитал в търговските организации.			
6	Компоненти на социалния капитал	1	1	
6.1	Социални мрежи			
6.2	Социални норми			
6.3	Социални санкции			
7	Социални мрежи	5	2	
7.1	Основни понятия в теорията за социалните мрежи			
7.2	Същностни характеристики на социалните мрежи			
7.3	Видове връзки в социалните мрежи			
7.4	Типове социални мрежи			
7.5	Мрежови анализ			
8	Европейски политики за развитие на социалния капитал и социалните мрежи в селските райони	1	1	
	<b>ОБЩО:</b>	30	15	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казус	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Тест с отворени и затворени въпроси	<b>1</b>	<b>35</b>
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Георгиева Т. Социалният капитал в селските райони на област Добрич, България. ИК Геа – принт. Варна, 2012.
2. Георгиева, Т. Социалният капитал в кооперативните организации: приложение на концепцията и измерване. сп. Управление и устойчиво развитие. Лесотехнически университет, 2012.
3. Георгиева, Т. Ефекти на социалния капитал върху развитието на селските райони. // Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката. Сборник с доклади от международна научна конференция. Том 3. ИУ-Варна, 2012.
4. Станимирова, М., Георгиева, Т. Социалният капитал и значението му за развитие на селските райони. // Икономика и управление в 21 век – решения за стабилност и растеж. Сборник доклади от международна юбилейна научна конференция. СА „Д. А. Ценов” – Свищов, 2011.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Турлакова Т., Костадинова Н., Атанасова – Калайджиева Т., Петрова Н., Славова Г., Георгиева Т., Киречев Д. Аграрно и социално-икономическо развитие на селските райони в България. ИК „Геа - Принт”, Варна, 2012.
2. Турлакова Т., Иванова П. Възможности за развитие на селските райони в България чрез насърчаване на предприемачеството, списание „Управление и устойчиво развитие”, Университетско издателство, ЛТУ, 2012.
3. Stanimirova, M., Georgieva, T. Information Flows with the Integrated Model for the Development of Rural Areas // Trakia Journal, Vol. 9, 2011.