

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ Мениджмънт и организация на аграрния бизнес”;

ЗА СПЕЦ: „АГРАРЕН БИЗНЕС “; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гергана Славова)

2.
(ас. Радмил Николов)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

С дисциплината “Мениджмънт и организация на аграрния бизнес” се акцентира, върху управленските и организационни аспекти на аграрния бизнес. Разглеждат се основните фактори за успех на съвременния етап на развитие на аграрните фирми. Отделните теми са взаимосвързани по между си и знанията, които студентите придобиват са комплексни, последователни и логически свързани с най-важните аспекти на управлението в аграрната сфера.

Чрез дисциплината “Мениджмънт и организация на аграрния бизнес” студентите получават знания и формират разбиране за основни направления на аграрния мениджмънт, като: управление и организация на поземлените ресурси; управление и организация на техническите средства; управление и организация на човешките ресурси; управление на финансовите средства, стратегическо управление в аграрната сфера, управление базирано на иновации и нови технологии, Управление и организация в областта на растениевъдните дейности и управление и организация на дейността в областта на животновъдството, и др. При представяне на посочените теми вниманието се насочва към управленските и организационни аспекти на аграрния бизнес. Обхванати в учебната дисциплина са взаимоотношенията между мениджърите и персонала на аграрното предприятие, тяхната компетентност и мотивация за постигане на поставените цели.

Очакваните резултати от преподаване на дисциплината „Мениджмънт и организация на аграрния бизнес” са студентите от специалност “Агробизнес” да се запознаят със същността, особеностите и етапите на мениджмънта и организацията на аграрното предприятие и да могат да прилагат стратегии в своя бъдещ процес на работа. С оглед на посоченото, в съдържанието на дисциплината се разглеждат въпроси свързани с управлението и организацията на агробизнеса, базирано на подходящия вид управленски стратегии, както и на специфичните управленски школи приложими в аграрната сфера на дейност и намиращи отражение в съвремените аграрни фирми. Дисциплината надгражда

всички изучавани до момента дисциплини и е база за създаване на магистърски тези.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No . по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Същност и особености на мениджмънта и организацията на аграрния бизнес.	2	2	
2.	Основни етапи в процеса на управление на аграрното предприятие.	2	2	
3.	Анализ на външната среда и на вътрешно фирмените фактори.	2	2	
4.	Стратегически анализ и избор на стратегии за развитие на аграрния бизнес.	2	2	
5.	Управление и организация на поземлените ресурси.	2	2	
6.	Управление и организация на човешките ресурси.	2	2	
7.	Управление и организация на техническите средства.	2	2	
8.	Управление и организация на финансовите средства.	2	2	
9.	Управление базирано на иновации и нови технологии.	2	2	
10.	Мениджмънт и организация на процесите в растениевъдството.	2	2	
11.	Мениджмънт и организация на процесите в животновъдството.	2	2	
12.	Методика за разработване на организационно-технологични карти при управление на производството	4	4	
13.	Оптимизация на технологичното равнище и рентабилността на производството с използване на информационни технологии	4	4	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на курсов проект	1	20
1.2.	Решаване на казуси	2	10
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангелов, Д., Дойчинова, Ю., Станимирова, М. Мениджмънт на аграрното предприятие. Изд. "Наука и икономика", ИУ-Варна, 2005.
2. Кънчев, Ив., Дойчинова, Ю. Аграрен мениджмънт. Изд. "Стопанство", С., 2005.
3. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2015.
4. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванова, П. Форми на трудовата заетост в селското стопанство на България, списание „Известия”, издателство „Наука и икономика”, бр.2, Варна, 2014.
2. Киречев, Д., Николов, Р. Подходът «Верига на стойността», аспект на устойчивост за предприятията от агробизнеса на пазара, Управление и устойчиво развитие, бр.3, 2011.
3. Киречев, Д. Възможности за използване на системата "контрактно фермерство" за постигане на устойчив растеж, Управление и устойчиво развитие, бр.6, 2012.
4. Кънчев И. и др. Агробизнес. Век-22, София, 1992.
5. Кънчев, И., Дойчинова, Ю. Аграрен мениджмънт (първа и втора част). Университетско издателство “Стопанство”, София, 1997.
6. Славова, Г., Турлакова, Т. Предприемачески и управленски стратегии за устойчиво развитие на аграрния бизнес, "Управление и устойчиво развитие", списание на Лесотехнически университет, 2012.
7. Славова, Г. Управленски структури и органи в областта на растителната защита, "Управление и устойчиво развитие", списание на Лесотехнически университет, 2012.
8. Славова, Г. Формирование выбора стратегии управления транснациональных корпораций. журнал „Экономика, социология и право”, журнал научных публикаций, 9 сентябрь, 2012.
9. Славова, Г. Связь интегрированного управления со стратегическим управлением. Вестник современной науки, Научно-теоретический журнал, 2015.
10. Станимирова, М., Станимиров, Е., Турлакова, Т., Георгиева, Т. Аграрен маркетинг. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2012.
11. Turlakova, T. Integrated development through diversification and multifunctional use of resources, сп. Известия, Съюз на учените - Варна, 2014.
12. Kinicki, A., Williams. Br. “Management: A Practical Introduction” London, McGraw-Hill/Irwin, England, 2010.
13. Macleod, A., Haygarth P. Science of the total environment, Integrating water and agricultural management under climate change, vol. 408, issue 23, 2010.
14. Goldberg, D. A Concept of Agribusiness. Boston: Mass, Research Division, Harvard Business School, 1957.