

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

.....
(доц. д-р Т. Георгиева)

.....
(доц. д-р М. Станимирова)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р М. Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Иновации в агробизнеса” е приложна икономическа дисциплина, изучаваща подходи и методи за вземане на управленски решения, свързани с планирането, организирането и реализацията на иновации в съвременната динамична и несигурна среда. С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- *познават същността и елементите на иновационната среда;*
- *използват основни методи за изучаване на иновационната среда;*
- *анализират иновационното пространство на фирмата и неговата структура;*
- *познават специфични ограничения на иновационния процес в различни икономически сектори;*
- *разкриват възможности за придобиване на конкурентно предимство чрез екоинновации.*

Дисциплината „Иновации в агробизнеса” формира умения за: практическо приложение на изучаваните основни методи и концепции, като по този начин създава условия за реализация на иновации при минимални разходи на материални, трудови и финансови ресурси; текущо анализиране на иновационната дейност на предприятието; разкриване на възможности за усъвършенстване на различни аспекти на иновационния процес в предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ В АГРОБИЗНЕСА		2	2	
1.1.	Същност и видове иновации в агробизнеса	1	1	
1.2.	Иновациите в агробизнеса като управляван процес – основни етапи	1	1	
ТЕМА 2. ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА И ДИАГНОСТИКА НА СРЕДАТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА		2	2	
2.1	Иновационни системи в агробизнеса – същност и видове	1	1	
2.2	Диагностика на средата при реализация на иновации в агробизнеса	1	1	
ТЕМА 3. ИНОВАЦИОННО ПРОСТРАНСТВО НА ФИРМАТА И ТЕХНОЛОГИЧНИ ТРАЕКТОРИИ В ПРОЦЕСА НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА		2	2	
3.1.	Иновационно пространство на фирмата	1	1	
3.2.	Технологични траектории в процеса на реализация на иновации в агробизнеса	1	1	
ТЕМА 4. СПЕЧЕЛВАНЕ НА КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО ЧРЕЗ ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА		2	2	
4.1	Основни стратегии за спечелване на конкурентно предимство чрез иновации	1	1	
4.2	Примерни механизми за спечелване на конкурентно предимство чрез иновации в агробизнеса	1	1	
ТЕМА 5. ТЪРСЕНЕ И ПОДБОР НА ИДЕИ ЗА ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА		2	2	

5.1.	Методи за търсене на идеи за иновации в агробизнеса	1	1	
5.2	Подбор на идеи за иновации в агробизнеса – методи и критерии	1	1	
ТЕМА 6. РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА ЕКОИНОВАЦИИТЕ (ПРИДОБИВАНЕ НА ЗНАНИЕ, НАМИРАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКО РЕШЕНИЕ, ПОДГОТОВКА НА ПАЗАРА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА)		4	4	
6.1.	Придобиване на знания за реализация на иновации в агробизнеса	1	1	
6.2	Намиране на техническо решение при реализацията на иновации в агробизнеса	1	1	
6.3	Подготовка на пазара при реализацията на иновации в агробизнеса	1	1	
6.4	Управление на промяната при реализацията на иновации в агробизнеса	1	1	
ТЕМА 7. ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНОВАЦИОННИ МРЕЖИ В ПРОЦЕСА НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА		4	4	
7.1	Изграждане на ефективни вътрешни иновационни мрежи при реализацията на иновации. Значение на фирмената култура и организационния климат, подкрепящи иновациите.	2	2	
7.2	Изграждане на ефективни външни иновационни мрежи при реализацията на иновации	2	2	
ТЕМА 8. ИЗГРАЖДАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОДКРЕПЯЩА ИНОВАЦИИТЕ В АГРОБИЗНЕСА		6	6	
8.1	Видове организационни структури – предимства и недостатъци в процеса на реализация на иновации	1	1	
8.2	Обучение и развитие на персонала в процеса на реализация на иновации	3	3	
8.3	Работа в екип в процеса на реализация на иновации	2	2	
ТЕМА 9. ОЦЕНКА НА ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В СФЕРАТА НА ИНОВАЦИИТЕ		6	6	
9.1	Практическо значение на оценката на представянето на организацията в сферата на иновациите	1	1	
9.2	Критерии за оценка на представянето на организацията в сферата на иновациите	2	2	
9.3	Методи за оценка на представянето на организацията в сферата на иновациите	3	3	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Казус	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева, Т. Влияние на отношението към риска върху иновационната активност при производството на пшеница (на примера на област Добрич). // *сп. Известия на ИУ-Варна*, кн.3/ 2010, стр. 74-85
2. Георгиева, Т. Влияние на обучението върху иновационните процеси в земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *сп. Управление и устойчиво развитие*. Лесотехнически университет, бр. 3 -4, 2010 г., стр. 387-391
3. Георгиева, Т. Фактори на иновационния потенциал на земеделските стопанства в България (на примера на област Добрич). // *сп. Известия на ИУ - Варна*, кн.4/2009 с. 91-103
4. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., Издателски комплекс – УНСС, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева, Т. Информационни взаимодействия на земеделието в иновационни системи (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *сп. Известия на ИУ-Варна*, кн. 3/2009г., с. 97-108
2. Георгиева Т. Доставчиците на ресурси като фактор за реализация на иновации в земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *Аграрният сектор в условия на финансова криза*. Научно-практическа конференция с международно участие. СА „Д. А. Ценов” – Свищов, 2009 г., стр. 282 – 287
3. Георгиева, Т. Селскостопанските панаири и средствата за масова информация като иновационни партньори на земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *Сборник доклади от научна конференция на младите научни работници*. ИУ - Варна, 2009 г., стр. 101-110
4. Георгиева, Т., Николов, Р. Еволюция в теорията за иновационния процес в земеделието и значението и за изследване внедряването на консервационно земеделие. // *Предизвикателства пред агробиизнеса и селските райони*. Сборник с доклади от юбилейна научно-практическа конференция с международно участие. ИУ -Варна, 2010 г., стр. 313-323
5. Георгиева Т. Социалният капитал в селските райони на област Добрич, България. ИК Геа – принт. Варна, 2012 г.
6. Станимирова, М., Станимиров, Е., Турлакова Т., Георгиева Т., Аграрен маркетинг, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2012 г.
7. Иновациите – политика и практика, под ред. проф. д. ик. н. М. Петров, С., Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, 2014.

7.Georgieva T. The Relation "Human Capital - Innovations" in Bulgarian Agriculture (Following the Example of Wheat Production in the District of Dobrich). // Journal of International Scientific Publication: Economy & Business, Vol.4, Part 3, pp. 201 – 231

8.Turlakova T. G. Slavova.Methods for increasing entrepreneurial activity and competitiveness in the rural areas of Bulgaria. Теоретичні та прикладні аспекти Підвищення конкурентоспроможності підприємств. 2013