

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ“

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ; 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 9 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	9
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	171
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	5
• САМОПОДГОТОВКА	166

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гургана Славова)
2.
(доц. д-р Таня Георгиева)

**Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (доц. д-р Мария Станимирова)**

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Селски туризъм” разглежда развитието на една сравнително нова, но широко популяризирана дейност в селските райони. Актуалността на Европейската програма за развитие на тези райони и всички отпуснати средства към нея, за създаване и обновяване на инфраструктурата и развитие на неземеделски дейности в българските села са само една малка част от предпоставките за развитие на този вид дейност. Основни предпоставки за широкото популяризиране на селския туризъм и на неговите подвидове туризъм са природно-климатичните фактори, биологичното разнообразие, самобитната флора и фауна на България, както и нейното културно наследство, изразено в многообразието от културно-исторически и архитектурни паметници на културата, част от които влизат в световното културно наследство на Юнеско.

Чрез настоящата дисциплина студентите от специалност “Агробизнес” ще могат да се запознаят със същността, особеностите и основните фактори за развитие на селски туризъм в България. Ще могат да разпознават и определят основните подвидове туризъм, развиващи се в селските райони, ще познават изискванията и нормативните актове необходими да се изгради настанителна база за развитие на този специализиран вид дейност. Ще се запознаят с организационните, управленски и икономически аспекти за ефективно развитие на селски туризъм в страната ни. Ще се запознаят и с добри чуждестранни практики, които с успех могат да се приложат при развитието на екотуризъм, аграрен туризъм, ловен и приключенски туризъм в селските райони на страната ни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Историческо развитие, възникване и същност на селския туризъм.
2.	Фактори и ресурси, определящи развитието на селския туризъм. Подвидове селски туризъм.
3.	Основни изисквания и условия за развитие на селския туризъм.
4.	Съдържание и структура на туристическия продукт.
5.	Профил на потребителите на селски туризъм.
6.	Материално-техническата база на селския туризъм.
7.	Организиране процеса на хранене при изграждане на база за селски туризъм.

8.	Предлагане на допълнителните услуги и диверсифициране на дейности, подобряващи услугата селски туризъм.
9.	Значение на техническата и социална инфраструктурата за развитието на селски туризъм.
10.	Маркетинг и реклама на селския туризъм.
11.	Планиране, организиране и управление на дейността на селския туризъм, икономически резултати;
12.	Възникване и развитие на фермерски туризъм или агротуризм.
13.	Екотуризъм, подходи и технологии за изграждане и използване на екопътеки. Ловен и приключенски туризъм.
14.	Успехи и перспективи за развитие на селския туризъм в България. Чуждестранен опит и споделени добри практики.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на дисциплината „Селски туризъм” пред магистри в специалност „Аграрен бизнес” се използват различни учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционна форма на обучение:

- учебни ресурси- електронни учебници и тестове;
- учебни дейности- провеждане на казус, разработване на курсови проекти .

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на курсов проект	1	83
1.2.		1	83
Общо за семестриален контрол:		2	166
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		2	166

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Селски туризъм“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Пенерлиев, М. " Селски туризъм- състояние, проблеми, тенденции" изд."Терест-проект", 2009 г.
2. Маджарова, Св. "Аграрен туризъм", УИ"Стопанство", С., 2005г.
3. Трендафилов, Кр., "Организация и технология на туристическото обслужване", УИ"ИУ-Варна", 2002г.
4. Тончева, Т. "Природоползване в туризма", УИ"Стопанство", С., 2009г.
5. Анастасова, Л. "Маркетингови изследвания в туризма", изд."Силекта", С., 1999г.