

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ДИАГНОСТИКА В АГРОБИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Т. Георгиева)

2.
(гл. ас. д-р Д. Кирчев)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р М. Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Диагностика в агробизнеса“ има за цел да повиши конкурентоспособността на студентите на пазара на труда като развие познания относно Същността и особеностите на диагностиката в агробизнеса; познаването и прилагането на методически апарат за реализация на диагностичния процес в агробизнеса, както и правилния избор на източници на информация при реализацията на бизнес диагнози.

Студентите от специалност „Аграрен бизнес“ придобиват умения за диагностика на външната и вътрешна среда на аграрното предприятие, в т. ч. чрез анализ на конкуренти, доставчици и клиенти; анализ на активите, персонала, производствения процес, маркетинговата дейност и финансово-икономическите резултати от дейността на предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА “ДИАГНОСТИКА В АГРОБИЗНЕСА”.		3	2	
1.1	Предмет и задачи на диагностиката в агробизнеса			
1.2	Съдържание (обхват) на учебния материал и връзки на дисциплината с други, включени в учебния план на специалността дисциплини.			
ТЕМА 2. РОЛЯ НА БИЗНЕСДИАГНОСТИКАТА В ПРОЦЕСА НА УПРАВЛЕНИЕ НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		3	2	
2.1	Структура на процеса на вземане на решение при поставянето на бизнес диагноза.			
2.2.	Същност и видове диагнози.			
2.3.	Етапи на процеса на бизнес диагностика.			
2.4.	Ролята на бизнес диагностиката при вземане на управленски решения в агробизнеса.			
ТЕМА 3. МЕТОДИЧЕСКИ АПАРАТ НА БИЗНЕС ДИАГНОСТИКАТА		6	3	
3.1.	Бизнес анализ и бизнес диагностика.			
3.2.	Система от аналитични показатели.			
3.3.	Фактори и факторни системи.			
3.4.	Технологични модели.			
3.5	Инструменти на бизнес диагностиката.			
Тема 4. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА БИЗНЕС ДИАГНОСТИКАТА.		3	2	
4.1	Ролята на икономическата информация за бизнес диагностиката.			

4.2	Информационни източници и типове информация.			
Тема 5. АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ.		4	3	
5.1	Същностни характеристики на външната среда на аграрното предприятие.			
5.2	Методически особености на анализа на външната среда на аграрното предприятие.			
Тема 6. АНАЛИЗ НА РАЗМЕРА, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯТА И СТЕПЕНТА НА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЗЕМЯТА НА АГРАРНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.		6	3	
6.1	Оценка на природните и икономически условия, при които се осъществява дейността на аграрното предприятие.			
6.2	Анализ на размера на аграрното предприятие.			
6.3	Анализ на отрасловата структура и на специализацията на стопанството.			
6.4	Анализ на използването на земята като специфично средство за производство в аграрното предприятие.			
Тема 7. АНАЛИЗ НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ И КРАТКОТРАЙНИТЕ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ.		4	3	
7.1	Задачи и информационно осигуряване на анализа.			
7.2	Обща оценка на състоянието на дълготрайните материални активи.			
7.3	Анализ на използването на дълготрайните материални активи.			
7.4	Анализ на лизинговата дейност.			
7.5	Анализ на осигуреността с краткотрайни активи на аграрното предприятие.			
Тема 8. АНАЛИЗ НА ПЕРСОНАЛА.		4	3	
8.1	Задачи и насоки на анализа.			
8.2	Обща оценка на човешките ресурси.			
8.3	Анализ на числеността и състава на персонала.			
8.4	Анализ на движението на персонала.			
8.5	Анализ на използването на работното време.			
8.6	Анализ на производителността на труда.			
Тема 9. АНАЛИЗ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА РАСТЕНИЕВЪДНА ПРОДУКЦИЯ.		4	3	
9.1	Анализ на структурата на посевния план.			
9.2	Анализ на общия обем на продукцията от растениевъдството.			
Тема 10. АНАЛИЗ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА ЖИВОТНОВЪДНА ПРОДУКЦИЯ.		4	3	

10.1	Анализ на продуктивността на животните.			
10.2	Анализ на общия обем на получената животинска продукция.			
Тема 11. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИТЕ РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА АГРАРНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		4	3	
11.1	Анализ на приходите на аграрното предприятие.			
11.2	Анализ на разходите на аграрното предприятие.			
11.3	Анализ на добавената стойност и покриваемия принос.			
11.4	Анализ на печалбата, ефективността и рентабилността на аграрното предприятие			
		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	30
Общо за семестриален контрол:		1	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		2	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреева, М. Бизнес диагностика на малкия и средния бизнес, Университетско издателство „Д. А Ценов“, Свищов, 2014
2. Йорданов, С., Ст. Чакмаков, Д. Киречев. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Университетско издателство, ИУ-Варна, 2003

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева Т. Социалният капитал в селските райони на област Добрич, България. ИК Геа – принт. Варна, 2012 г.
3. Турлакова Т., Костадинова Н., Атанасова – Калайджиева Т., Петрова Н., Славова Г., Георгиева Т., Киречев Д. Аграрно и социално-икономическо развитие на селските райони в България. ИК „Геа - Принт“- Варна, 2012 г.
4. Маджаров, С.И. Стопанска диагностика. 2012, РУ
5. Маджаров, С.н. Стопанска диагностика. 2006, РУ

6. Фомин, Ярослав Алексеевич, Диагностика кризисного состояния предприятия, Москва : Юнити, 2013
7. Georgieva, T. Methods for Assessing the Propensity for Risk in Agriculture // *Trakia Journal*, Vol. 9, 2011