

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“МЕЖДУНАРОДЕН АГРОБИЗНЕС”;**

ЗА СПЕЦ: **„Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3 ; СЕМЕСТЪР: 6 ;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО
УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Г. Славова)

2.
(гл. ас. д-р Д. Киречев)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика “ (доц. д-р М. Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Международен агробизнес“ позволява на студентите да получат познания за същността и особеностите във функционирането на международния агробизнес, както и за особеностите и инструментите на аграрната политика на страните в ЕС и света. Дисциплината запознава с дейността на световните организации свързани със аграрната сфера, като Организация по прехрана и земеделие, Световна търговска организация, особеностите на международната търговия с аграрни стоки, и външнотърговската политика на страните.

Студентите ще могат да реализират познанията си в областта на международната търговия на страната ни със страни от ЕС или други страни по света, за да реализират успешно външнотърговски сделки. Те придобиват знания за търговските преговори и сключването на външнотърговски сделки, условията по сделките, технологията за осъществяване, необходимите документи и т.н.. Бакалаврите се запознават с кредитните и платежните документи, формите на разплащания в международната търговия, организацията на разплащанията и финансирането.

Формирайки знания в областта на международните икономически отношения, учебната дисциплина дава възможности на студентите да работят свободно в сферата на международния бизнес с аграрни стоки. Дисциплината поставя основни базисни познания за общата селскостопанска политика на ЕС и Американската земеделска политика. Чрез нея студентите се запознават за първи път с програмите на ЕС и по конкретно оперативна програма за развитие на селските райони и оперативна програма за морско дело и рибарство. Дисциплината е подходяща за всички студенти които искат да придобият по-широкоспектърна култура в областта на международните пазари и развитието на аграрния бизнес, като цяло. Тя е базисна за разработването на дипломни работи с такава насоченост. В нея студентите се запознават за първи път и с транснационалните корпорации в аграрния бизнес, като част от тях работят в последствие като техни регионални представители.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И СТРУКТУРА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ АГРОБИЗНЕС		2	2	
1.1.	Същност на международния агробизнес.			
1.2.	Структура на международния агробизнес.			
1.3.	Международните икономически отношения в аграрната сфера.			
1.4.	Международните пазари на селскостопанска продукция.			
ТЕМА 2. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СВЕТОВНОТО СТОПАНСТВО		2	2	
2.1.	Възникване и развитие на световното стопанство.			
2.2.	Център и периферия на световното стопанство.			
ТЕМА 3. ВЪНШНОТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА				
3.1.	Същност и особености външнотърговска политика			
3.2.	Свободна търговия и ползите от нея.			
ТЕМА 4. АГРАРНАТА ПОЛИТИКА НА СЪВРЕМЕННИЯ ЕТАП В СТРАНИТЕ ОТ СВЕТА.		2	2	
4.1.	Същност, предмет и цели на аграрната политика.			
4.2.	Регионални особености на аграрната политика.			
4.3.	Видове политики в аграрната сфера.			
4.4.	Особености на аграрното производство и причини за правителствена намеса			
4.5.	Национални аграрни политики и международна търговия.			
ТЕМА 5. ИНСТРУМЕНТИ НА АГРАРНАТА ПОЛИТИКА		2	2	
5.1.	Инструменти на аграрната политика за поддържане на цените.			
5.2.	Инструменти на аграрната политика за намесата на пазари за фактори на производство.			
5.3.	Инструменти на аграрната политика за директно поддържане на доходите и ограничаване на предлагането.			
ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ И СЪГЛАШЕНИЯ В АГРАРНАТА СФЕРА.		2	2	
6.1.	Световни организации в аграрната сфера.			
6.2.	Международни асоциации и съглашения.			
6.3.	Международни търговски конвенции и кодекси.			
ТЕМА 7. ПРОДОВОЛСТВЕНА ПОЛИТИКА				
7.1.	Фермерски проблем. Концепция за разрешаване.			
7.2.	Същност и значение на продоволствената политика. Роля на ФАО.			
7.3.	Продоволствена сигурност.			
ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ С АГРАРНИ ПРОДУКТИ		2	2	
8.1.	Участници в международната търговия с аграрни			

	продукти.			
8.2.	Етапи в осъществяването на международната търговия.			
8.3.	Организация и посредници в международната търговия.			
ТЕМА 9. ТЪРГОВСКИ ПРЕГОВОРИ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ С АГРАРНИ СТОКИ.		2	2	
9.1.	Същност на търговските преговори			
9.2.	Технология на търговските преговори.			
9.3.	Стратегии в търговските преговори			
ТЕМА 10. ТРАНСНАЦИОНАЛНИ КООПЕРАЦИИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС		6	6	
10.1	Същност, възникване и развитие на ТНК. Роля във външнотърговските сделки в аграрния бизнес.			
10.2	Предмет на външнотърговския договори на ТНК в аграрния бизнес			
10.3	Изпълнение на външнотърговски договори за покупко-продажба от страна на ТНК в аграрния бизнес			
ТЕМА 11. УСЛОВИЯ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКИЯ ДОГОВОР		2	2	
11.1	Условие за количеството на стоките.			
11.2	Условие за качеството на стоките.			
11.3	Условия за цената и общата стойност на доставката.			
11.4	Условие за опаковката, етикетировката и маркировката на стоката.			
11.5.	Условие за срока на доставка на стоката.			
11.6.	Транспортни условия на сделката по покупко-продажба.			
11.7.	Условие за количественото и качественото предаване и приемане на стоката.			
ТЕМА 12. ОРГАНИЗИРАНИ ПАЗАРИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ АГРОБИЗНЕС		6	6	
12.1	Същност, видове и механизми на действие на организирани пазари			
12.2	Характер и вид на стоковите организирани пазари			
12.3	ИКОНОМИЧЕСКИ ИНТЕРЕСИ И ЦЕЛИ НА ОРГАНИЗАТОРИТЕ И УЧАСТНИЦИТЕ			
12.4	Институционализация и правен статут на организирани пазари			
12.5	Позиция на преките участници в търговската дейност на организирани международни пазари			
12.6	Видове сделки които се сключват на тържища, борси и аукциони			
ТЕМА 13. МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ С АГРАРНИ СТОКИ		2	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на курсов проект	1	30
Общо за семестриален контрол:		1	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		2	90

IV ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Илиев, И. и др. Външнотърговска политика. Стено, Варна, 2004.
2. Трендафилов, Р. Аграрна политика. Болид, Стара Загора, 2001.
3. Цонева, М. Аграрна политика. Тракия-М, С. 2001.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Даскалов, П. Масларов, Св. Външна търговия – техника на плащанията. Princesps, Варна, 1994.
2. Илиев, И. и др. Международна икономика. Стено, Варна, 2001.
3. Каракашева, Л. Маркова Б. Фирмен външнотърговски бизнес. ИК "Призма", С. 1996.
4. Каракашева, Л. Външнотърговски операции, С. 1995.
5. Каракашева, Л. Международните сделки по покупко-продажба. Princesps, Варна, 1994.
6. Киречев, Д. Технологии в растениевъдството. ИУ-Варна, 2012.
7. Костов, Д. Международна търговия. PSSA, С. 1996.
8. Костов, Д. Ръководство за упражнения по международна търговия. PSSA, С. 1996.
9. Коцев, К. Износ на селскостопанска продукция, ЕККО, С. 1992.
10. Савов, С. Световно стопанство. С. 1995.
11. Сираков, Сл. Методи на пазарно-ценови проучвания във външната търговия. С., ТУ, 1991.
12. Славова, Г. Производство на пшеница в света и ЕС през последното десетилетие. сп. „Агроном”, бр. 2, март 2015.
13. Славова, Г. Производство на ориз в света. "Управление и устойчиво развитие", списание на Лесотехнически университет, 2015.
14. Славова, Г. Производство на царевица в Европа, България и света, възможности и тенденции на развитие. сп. «Известия» на съюза на учените-Варна, Серия икономически науки, 2015.
15. Трендафилов, Р., Симова, А. Агроримаркетинг. С. 2001.
16. Branch, A. Export practice and management, Chapman&Nall, London, 1994.
17. www.fao.org
18. www.mzgar.government.bg
19. www.wto.org
20. www.oecd.org
21. www.ifad.org
22. www.worldbank.org