

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –  
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>160</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
( доц. д-р Иван Петров)

2. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината „Социално предприемачество“ има за цел формиране на професионални компетенции, необходими за създаване, развитие и управление на социални предприятия и реализиране на социални проекти. Дисциплината „Социално предприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Теория на управлението“, „Основи на правото“, „Икономика на предприятието“, „Основи на финансите“. Изучава се паралелно с основния курс „Предприемачество“.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания за:

Същност и основни характеристики на социалното предприемачество, източници и тенденции в развитието му в света;

Теоретичните и методически основи на създаване, развитие и управление на социални проекти;

Организационно правни форми на социално предприемачество;

Специално законодателство и специфични проявления на общото законодателство, относно социалните предприятия и проекти;

Методическите основи на разработване на бизнес планове за социални предприятия и проекти.

Дисциплината „Социално предприемачество“ формира умения за: предварителна подготовка и избор на организационно правна форма за социално предприятие и за реализация на социални проекти; подготовка на бизнес план; подготовка на финансиране; ефективно управление и развитие на обектите на социалното предприемачество; умения за балансиране на социалните и комерсиални цели в управлението на предприятия и проекти.

Полезността на дисциплината е както в посока формиране на знания и умения, така и за формиране на нагласи за упражняване на предприемаческо поведение в социалната сфера и в обществена полза.

Натрупаните знания могат да се използват и при разработване на курсови работи по дисциплината „Спец семинар“ и дипломни работи свързани със социални проекти и предприятия..

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1</b>	<b>Тема 1. Същност и съдържание на социалното предприемачество</b>
1.1	Дефиниране на социалното предприемачество
1.2	Сфери за прилагане на социално предприемачество
<b>2</b>	<b>Тема 2. Социалното предприемачество в контекста на европейските приоритети и програми за социално включване</b>
2.1	Социални аспекти на стратегическите документи за развитието на ЕС
2.2	Стимулиране на социално предприемачество

<b>3</b>	<b>Тема 3. Правна регламентация и характеристика на социалните предприятия и осъществяваните от тях социални дейности</b>
3.1	Правен режим на социалните предприятия
3.2	Регламентация на отделните секторни направления на дейност на социалните предприятия
3.3	Социални и специализирани предприятия
<b>4</b>	<b>Тема 4. Данъчен режим и финансиране на социалните предприятия</b>
4.1	Данъчен режим на социалните предприятия
4.2	Данъчни привилегии на индивидуалните и колективните дарители в полза за социалните предприятия
4.3	Възможности за държавно финансиране на социалните предприятия – специализирани фондове и програми
<b>5</b>	<b>Тема 5. Световен и европейски опит в развитие на социалните предприятия</b>
5.1	Правна регламентация на социалните предприятия в други страни
5.2	Тенденции в развитие на социалните предприятия
<b>6</b>	<b>Тема 6. Социални услуги – същност, регистрация и лицензиране</b>
6.1	Услуги и дейности извършвани от социалните предприятия
6.2	Регистрационни и лицензионни процедури за предоставяне на социални услуги
<b>7</b>	<b>Тема 7. Контрол на социалните услуги</b>
7.1	Нормативна и институционална рамка на контрола на социалните услуги
7.2	Стандарти и контрол на спазването им в областта на социалните услуги
7.3	Системи за контрол на социалните услуги в страните членки на Европейския съюз
<b>8</b>	<b>ТЕМА 8. Бизнес модел в социалното предприемачество</b>
8.1	Дефиниране, класификация и структурни елементи на бизнес модела за развитие на социалното предприятие
8.2	Анализ и оценка на средата за социалното предприятие
<b>9</b>	<b>Тема 9. Бизнес планиране в социалното предприемачество</b>
9.1	Структура и съдържание на бизнес плана
9.2	Оценка на ефективността на бизнес плана за развитие на социалното предприятие
<b>10</b>	<b>Тема 10. Мерки за стимулиране на социалното предприемачество в България</b>
10.1	Принципи на националната политика
10.2	Национални концепции и стратегически документи, свързани със социалната икономика, социалното включване и предприемачество
10.3	Програми за насърчаване на социалното предприемачество

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Социално предприемачество” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.2	Електронен тест	1	30
1.3	Разработване на бизнес план за стартиране на социално предприятие	1	78
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>108</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси)	1	60
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>168</b>

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Социално предприемачество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Радев, Начко. Предприемачество и социални услуги / Начко Радев . - В. Търново : Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2011.
2. Национална концепция за социална политика, МТСП, София, 2011.
3. Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2020, <http://www.mlsp.government.bg/index.php?section=POLICIES&P=378>