

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**(Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАТИВНАТА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“**

**ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
<b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
<b>ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	<b>168</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(х.доц. д-р Вълкан Станев)
2. ....  
(гл.ас.д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес“ (доц.д-р Илиан Минков)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост” е предназначена за студентите обучаващи се за магистри по икономика. Основната цел на дисциплината е студентите да получат необходимите знания и разбиране за базовите обекти на интелектуалната собственост, а именно патенти, марки и географски означения, индустриален дизайн, ноу-хау, авторско право и сродните му права.

Познанията в тази област ще позволят на студентите да усвоят механизмите за използване на съвременни иновационни подходи с висока икономическа ефективност, да боравят свободно с обектите на индустриалната собственост, да регистрират и поддържат тези обекти.

Придобитите знания и умения впоследствие имат своята роля като основа за бъдещата професионална реализация на завършилите магистри.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1.</b>	<b>Тема първа: СЪЩНОСТ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ</b>
<b>2.</b>	<b>Тема втора: НАУЧНО ОТКРИТИЕ</b>
<b>3.</b>	<b>Тема трета: ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ</b>
3.1	Същност и характеризиращи признаци на патента
3.2	Правна защита. Ограничения в защитата
<b>4.</b>	<b>Тема четвърта: ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ – ЗАЯВЯВАНЕ И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ</b>
4.1	Заявяване и експертиза
4.2	Нарушения на патентни права и санкции
4.3	Патентна информация и патентни проучвания
<b>5.</b>	<b>Тема пета: ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ</b>
5.1	Същност
5.2	Правна защита и действие
<b>6.</b>	<b>Тема шеста: ТЪРГОВСКИ МАРКИ – СЪЩНОСТ, ВИДОВЕ, ФУНКЦИИ, ЗАКРИЛА</b>
6.1	Същност и видове марки
6.2	Функции на марката
6.3	Закрила на марката
<b>7.</b>	<b>Тема седма: ТЪРГОВСКА МАРКА – ЗАЩИТА И НАРУШЕНИЯ</b>
7.1	Изисквания при разработването и заявяването на търговски марки и марки за услуги
7.2	Придобиване на права
7.3	Нарушения и санкции
<b>8.</b>	<b>Тема осма: МАРКА НА ОБЩНОСТТА</b>
8.1	Същност, права и ограничения на марката на Общността
8.2	Регистриране и срок
<b>9.</b>	<b>Тема девета: ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ</b>
9.1	Същност и видове географски означения
9.2	Правна закрила и регистрация на географските означения
<b>10.</b>	<b>Тема десета: АВТОРСКО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА</b>

10.1	Авторско право
10.2	Права, сродни на авторското право
10.3	Закрила на авторското право и сродните му права
<b>11.</b>	<b>Тема единадесета: ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН</b>
11.1	Същност, обхват и особености на закрилата
11.2	Нарушения и санкции
<b>12.</b>	<b>Тема дванадесета: ЗАКРИЛА НА НОВИ СОРТОВЕ РАСТЕНИЯ И ПОРОДИ ЖИВОТНИ</b>
12.1	Закрила на нови сортове растения
12.2	Закрила на нови породи животни
<b>13.</b>	<b>Тема тринадесета: ЗАЩИТА СРЕЩУ НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ. СТЕПЕН НА ХАРМОНИЗАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИТЕ ЗАКОНИ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ С ИЗИСКВАНИЯТА НА СВЕТОВНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ</b>
13.1	Защита срещу нелоялна конкуренция
13.2	Хармонизация на националните закони за интелектуална собственост с изискванията на Световната организация по интелектуална собственост
<b>14.</b>	<b>Тема четиринадесета: ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ</b>
14.1	Видове лицензи
14.2	Ограничения при лицензионните договори
14.3	Цена на лиценза и форми на заплащане
<b>15.</b>	<b>Тема петнадесета: НОУ-ХАУ И ТЪРГОВСКА ТАЙНА</b>
15.1	Същност и видове ноу-хау
15.2	Търговска тайна

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**<sup>1</sup>

*Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

- *учебни ресурси:*
  - *електронен учебник;*
  - *файлове с допълнителна информация по темите;*
  - *хипервръзки (URL-модул) към ресурси от други сайтове;*
  - *интернет страници.*
- *учебни дейности:*
  - *провеждане на учебни занятия в присъствени периоди;*
  - *разписания за консултации;*
  - *форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината;*
  - *чат за синхронна комуникация.*

<sup>1</sup>Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

#### IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Задание (курсова работа)	1	128
1.2.	Казус	2	40
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>168</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест със затворени въпроси)	0	0
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>168</b>

#### V. ЛИТЕРАТУРА

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Закон за авторското право и сродните му права, ДВ бр.56 от 29.06.1993;
2. Закон за марките и географските означения, ДВ бр.81 от 14.09.1999;
3. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни, ДВ бр.84 от 4.10.1996;
4. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели, ДВ бр.27 от 02.04.1993;
5. Закон за промишления дизайн, ДВ бр.81 от 14.09.1999;
6. Брестничка, Р. Европейска директива за нелоялни търговски практики, С., „Търговско и конкурентно право”, 2009, кн.2.;
7. Добрева, Д., „Възможности и предимства на системата на марките на Общността”, С., „Собственост и право”, 2006, кн.4.;
8. Станев, В., Пл.Павлов, „Управление на корпоративната интелектуална собственост”, Варна: изд. Наука и икономика, ИУ – Варна, 2015.