

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ“

ЗА СПЕЦ: Корпоративен бизнес и управление; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	219

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(доц. д-р Благо Благоев)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Запознаване с основните теоретични и практически аспекти в сферата на управлението на корпорациите и особеностите на корпоративния контрол за защита интересите на инвеститорите.

Предварителни изисквания: Редица от проблемите, разработвани в дисциплината, са гранични и предполагат наличието на предварителни задълбочени познания по теория на управлението, финансов мениджмънт, управление на инвестициите и др.

Изграждане на знания и разбиране: Изучаването на дисциплината формира у студентите на знания в областта на същността и особеностите на корпорацията и корпоративното управление, институционалната среда на функциониране на корпорациите, ръководните органи в корпорацията и спецификите при участието на акционерите в управленския процес, формирането на изгодата за акционера, оценката на корпоративни финансови стратегии, модели на корпоративно управление и др.

Приложение на знанията и уменията: Придобитите при изучаването на дисциплината знания и умения намират практическо приложение в процеса на анализа на взаимодействията на корпорацията с различните елементи на средата; оценка на моделите на управление, оказващи непосредствено въздействие върху финансово-икономическото състояние и развитие на корпорацията, върху нейните стратегии в различните ситуации и др.

Способности за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Изучаваната проблематика е комплексна и за усвояването ѝ, както и за придобиването на практически умения, се изисква значителна самостоятелна работа за извършване на конкретни проучвания и анализи в реални корпорации.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА ФОРМА НА БИЗНЕСА	
1.1.	Възникване и развитие на корпоративната форма на бизнеса
1.2.	Основни концепции за същността на корпорацията
1.3.	Еволюция на понятието „корпорация”
1.4.	Видове корпорации
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ПУБЛИЧНАТА КОРПОРАЦИЯ	
2.1.	Особености на публичната корпорация
2.2.	Предимства и отговорности на публичността
2.3.	Придобиване и отмяна на публичен статут на компанията
2.4.	Публично предлагане на ценни книжа
ТЕМА 3. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ	
3.1.	Теории за корпоративното управление
3.2.	Същност на корпоративното управление
3.3.	Основни движещи сили на корпоративното управление

ТЕМА 4. ПРОБЛЕМИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ	
4.1.	Проблемът принципал-агент
4.2.	Проблемът „пътник без билет”
4.3.	Проблемът „властови вакуум”
4.4.	Проблемът „воал на инкорпорирането”
4.5.	Проблемът с екстернализацията на разходите
ТЕМА 5. РЪКОВОДНИ ОРГАНИ В КОРПОРАЦИЯТА	
5.1.	Структура и състав на корпоративния борд
5.2.	Функции, задължения и отговорности на корпоративния борд
5.3.	Специализирани комитети към корпоративния борд
ТЕМА 6. АКЦИОНЕРНО УЧАСТИЕ В КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ	
6.1.	Права на акционерите в публичната корпорация
6.2.	Механизми за участие на акционерите в корпоративното управление
6.3.	Акционерен активизъм
ТЕМА 7. ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ	
7.1.	Комисия за финансов надзор
7.2.	Централен депозитар
7.3.	Българска фондова борса
ТЕМА 8. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПРОЗРАЧНОСТ	
8.1.	Същност и значение на разкриването на информация и прозрачността на публичните дружества
8.2.	Задължение на публичните дружества за разкриване на информация
8.3.	Разкриване на периодична информация
8.4.	Вътрешна информация – същност, разкриване, търговия с вътрешна информация
8.5.	Разкриване на друга регулирана информация по ЗППЦК
ТЕМА 9. ИЗГОДА ЗА АКЦИОНЕРА	
9.1.	Състав и роля на изгодата за акционера
9.2.	Създаване на изгодата за акционера
9.3.	Изгода на акционера, стратегии и риск
ТЕМА 10. ОЦЕНКА НА КАПИТАЛОВА СТОЙНОСТ	
10.1.	Традиционна оценка на капиталова стойност – цена на акция
10.2.	Алтернативен подход за оценка на капиталовата стойност
ТЕМА 11. ОЦЕНКА НА КОРПОРАТИВНИ И ФИНАНСОВИ СТРАТЕГИИ	
11.1.	Критерии за оценка на корпоративни стратегии
11.2.	Корпоративни стратегии и жизнен цикъл на корпорацията
11.3.	Стратегически промени в жизнения цикъл на корпорацията

ТЕМА 12. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	
12.1.	Възникване и развитие на концепцията за корпоративната социална отговорност
12.2.	Теории за същността на корпоративната социална отговорност
12.3.	Значение на корпоративната социална отговорност
ТЕМА 13. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА	
13.1.	Същност и съдържание на концепцията за заинтересованите лица
13.2.	Приноси и интереси на заинтересованите лица на корпорацията
13.3.	Механизми за балансиране на интересите на заинтересованите лица
ТЕМА 14. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ	
14.1.	Англосаксонски модел на корпоративно управление
14.2.	Континентално-европейски модел на корпоративно управление
14.3.	Особености на модела на корпоративно управление в България
ТЕМА 15. ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ	
15.1.	Принципи за корпоративно управление на ОИСП
15.2.	Бяла книга за корпоративно управление в ЮИЕ
15.3.	Кодекси на корпоративно управление

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Корпоративно управление“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси – електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);*
- *учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.*

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	84
1.2.			
Общо за семестриален контрол:		1	84
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	135
Общо за сесиен контрол:		1	135
Общо за всички форми на контрол:		2	219

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративно управление“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Данкова, П. Благоев, Б. Корпоративно управление, Изд. Наука и икономика, 2014 г.
2. Данкова, П. Социалната отговорност на корпорациите. // Научна конференция на младите научни работници, Сборник доклади. Икономически университет – Варна. 2004 г., стр. 146-153.
3. Данкова, П. Възможности за реализация правата на собственост в публичните корпорации. // сп. Известия. Икономически университет – Варна. № 4, 2004, с. 119-130.
4. Данкова, П. Специализираните комитети в управлението на публичните корпорации. // сп. Икономическа мисъл. БАН. № 2, 2011 г., стр. 95-108.
5. Данкова, П. Социалните отчети. // сп. Ютилитис, Май 2008 г., стр. 58-59.
6. Данкова, П. Човешкият фактор в корпоративната социална отговорност. Геа –Принт, Варна, 2012 г.
7. Данкова, П. Човешкият фактор и устойчивото развитие. // сп. Управление и устойчиво развитие. Лесотехнически университет, № 4, 2012 г.
8. Закон за публичното предлагане на ценните книжа
9. Mallin, Corporate Governance, Oxford University Press, 5 ed., 2016
10. Tricker, Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices, Oxford University Press, 3 ed., 2015
11. Dankova, P., Valeva, M., Strukelj, T. (2015) A Comparative Analysis of International CSR-Standards as Enterprise Policy / Governance Innovation Guidelines. / Systems Research and Behavioral Science. Special Issue: Corporate Social Responsibility. Volume 32, Issue 2, pp. 152–159, March/April 2015
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sres.2254/abstract>
12. Dankova, P., Valeva, M. (2013) Understanding International CSR-Standards: A Comparative Analysis / Social Responsibilities and Current Challenges. Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO). Reviewed conference paper for 8th IRDO International Conference. Maribor, Slovenia, March 2013
13. Dankova, P. Contemporary Corporate Governance – Shifting of the Accents. // Economic Annals. No 169, April - June 2006, pp. 43-61.