

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ”;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(доц. д-р Благо Благоев)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Основна цел на дисциплината е запознаване с основните теоретични и практически аспекти в сферата на управлението на корпорациите и особеностите на корпоративния контрол за защита интересите на инвеститорите. Редица от проблемите, разработвани в дисциплината, са гранични и предполагат наличието на предварителни задълбочени познания по теория на управлението, финансов мениджмънт, управление на инвестициите и др.

Изучаването на дисциплината формира у студентите на знания в областта на същността и особеностите на корпорацията и корпоративното управление, институционалната среда на функциониране на корпорациите, ръководните органи в корпорацията и спецификите при участието на акционерите в управленския процес, формирането на изгодата за акционера, оценката на корпоративни финансови стратегии, модели на корпоративно управление и др. Придобитите при изучаването на дисциплината знания и умения намират практическо приложение в процеса на анализа на взаимодействията на корпорацията с различните елементи на средата; оценка на моделите на управление, оказващи непосредствено въздействие върху финансово-икономическото състояние и развитие на корпорацията, върху нейните стратегии в различните ситуации и др. Изучаваната проблематика е комплексна и за усвояването ѝ, както и за придобиването на практически умения, се изисква значителна самостоятелна работа за извършване на конкретни проучвания и анализи в реални корпорации.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	У	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА ФОРМА НА БИЗНЕСА		3	2	
1.1.	Възникване и развитие на корпоративната форма на бизнеса			
1.2.	Основни концепции за същността на корпорацията			
1.3.	Еволюция на понятието „корпорация“			
1.4.	Видове корпорации			
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ПУБЛИЧНАТА КОРПОРАЦИЯ		3	2	
2.1.	Особености на публичната корпорация			
2.2.	Предимства и отговорности на публичността			
2.3.	Придобиване и отмяна на публичен статут на компанията			
2.4.	Публично предлагане на ценни книжа			
ТЕМА 3. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	
3.1.	Теории за корпоративното управление			
3.2.	Същност на корпоративното управление			
3.3.	Основни движещи сили на корпоративното управление			
ТЕМА 4. ПРОБЛЕМИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	

4.1.	Проблемът принципал-агент			
4.2.	Проблемът „пътник без билет”			
4.3.	Проблемът „властови вакуум”			
4.4.	Проблемът „воал на инкорпорирането”			
4.5.	Проблемът с екстернализацията на разходите			
ТЕМА 5. РЪКОВОДНИ ОРГАНИ В КОРПОРАЦИЯТА		3	2	
5.1.	Структура и състав на корпоративния борд			
5.2.	Функции, задължения и отговорности на корпоративния борд			
5.3.	Специализирани комитети към корпоративния борд			
ТЕМА 6. АКЦИОНЕРНО УЧАСТИЕ В КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	
6.1.	Права на акционерите в публичната корпорация			
6.2.	Механизми за участие на акционерите в корпоративното управление			
6.3.	Акционерен активизъм			
ТЕМА 7. ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	
7.1.	Комисия за финансов надзор			
7.2.	Централен депозитар			
7.3.	Българска фондова борса			
ТЕМА 8. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПРОЗРАЧНОСТ		3	2	
8.1.	Същност и значение на разкриването на информация и прозрачността на публичните дружества			
8.2.	Задължение на публичните дружества за разкриване на информация			
8.3.	Разкриване на периодична информация			
8.4.	Вътрешна информация – същност, разкриване, търговия с вътрешна информация			
8.5.	Разкриване на друга регулирана информация по ЗППЦК			
ТЕМА 9. ИЗГОДА ЗА АКЦИОНЕРА		3	2	
9.1.	Състав и роля на изгодата за акционера			
9.2.	Създаване на изгодата за акционера			
9.3.	Изгода на акционера, стратегии и риск			
ТЕМА 10. ОЦЕНКА НА КАПИТАЛОВА СТОЙНОСТ		3	2	
10.1.	Традиционна оценка на капиталова стойност – цена на акция			
10.2.	Алтернативен подход за оценка на капиталовата стойност			
ТЕМА 11. ОЦЕНКА НА КОРПОРАТИВНИ И ФИНАНСОВИ СТРАТЕГИИ		3	2	
11.1.	Критерии за оценка на корпоративни стратегии			
11.2.	Корпоративни стратегии и жизнен цикъл на корпорацията			
11.3.	Стратегически промени в жизнения цикъл на корпорацията			

ТЕМА 12. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ		3	2	
12.1.	Възникване и развитие на концепцията за корпоративната социална отговорност			
12.2.	Теории за същността на корпоративната социална отговорност			
12.3.	Значение на корпоративната социална отговорност			
ТЕМА 13. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА		3	2	
13.1.	Същност и съдържание на концепцията за заинтересованите лица			
13.2.	Приноси и интереси на заинтересованите лица на корпорацията			
13.3.	Механизми за балансиране на интересите на заинтересованите лица			
ТЕМА 14. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	
14.1.	Англосаксонски модел на корпоративно управление			
14.2.	Континентално-европейски модел на корпоративно управление			
14.3.	Особености на модела на корпоративно управление в България			
ТЕМА 15. ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ		3	2	
15.1.	Принципи за корпоративно управление на ОИСП			
15.2.	Бяла книга за корпоративно управление в ЮИЕ			
15.3.	Кодекси на корпоративно управление			
Общо		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	2	75
1.2.	Тест	1	30
Общо за семестриален контрол:		3	105
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Данкова, П. Благоев, Б. Корпоративно управление, Изд. Наука и икономика, 2014 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Данкова, П. Социалната отговорност на корпорациите. // Научна конференция на младите научни работници, Сборник доклади. Икономически университет – Варна. 2004 г., стр. 146-153.
2. Данкова, П. Възможности за реализация правата на собственост в публичните корпорации. // сп. Известия. Икономически университет – Варна. № 4, 2004, с. 119-130.
3. Данкова, П. Специализираните комитети в управлението на публичните корпорации. // сп. Икономическа мисъл. БАН. № 2, 2011 г., стр. 95-108.
4. Данкова, П. Социалните отчети. // сп. Ютилитис, Май 2008 г., стр. 58-59.
5. Данкова, П. Човешкият фактор в корпоративната социална отговорност. Геа –Принт, Варна, 2012 г.
6. Данкова, П. Човешкият фактор и устойчивото развитие. // сп. Управление и устойчиво развитие. Лесотехнически университет, № 4, 2012 г.
7. Закон за публичното предлагане на ценните книжа
8. Mallin, Corporate Governance, Oxford University Press, 5 ed., 2016
9. Tricker, Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices, Oxford University Press, 3 ed., 2015
10. Dankova, P., Valeva, M., Strukelj, T. (2015) A Comparative Analysis of International CSR-Standards as Enterprise Policy / Governance Innovation Guidelines. / Systems Research and Behavioral Science. Special Issue: Corporate Social Responsibility. Volume 32, Issue 2, pp. 152–159, March/April 2015
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sres.2254/abstract>
11. Dankova, P., Valeva, M. (2013) Understanding International CSR-Standards: A Comparative Analysis / Social Responsibilities and Current Challenges. Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO). Reviewed conference paper for 8th IRDO International Conference. Maribor, Slovenia, March 2013
12. Dankova, P. Contemporary Corporate Governance – Shifting of the Accents. // Economic Annals. No 169, April - June 2006, pp. 43-61.