

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**(Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА И РАСТЕЖА“**

**ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО**

**СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>15</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>225</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>8</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>217</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р ик. н. Тодор Ненов)
2. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*В дисциплината се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на конкурентоспособността и растежа в корпорациите.*

*Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността, ролята и задачите на измерването на фирмената дейност, както и нейната роля и значение за всички заинтересовани групи в фирмата и извън нея. Изучават се различни модели за измерване и управление на бизнеса, получили широко разпространение в целия свят, вкл. модели за тотално управление на качеството, моделът на “Стратегическите карти” на Каплан и Нортън, Интегрираните системи за управление на бизнеса и др. Завършилите този курс придобиват знания и умения в областта на бизнес диагностиката и диагностичния анализ, за конкуренцията и конкурентоспособността, измерването, оценката и управлението на конкурентоспособността на продуктите на фирмата, фирмената и националната конкурентоспособност, за измерването и оценката на икономическия растеж във фирмите и на националната икономика.*

*Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да организират разработването и внедряването на системи за измерване на фирмената дейност, да измерват и оценяват конкурентоспособността на продуктите, на фирмите като цяло и на националната конкурентоспособност, да правят международни анализи и сравнения, да разработват планове и програми за повишаване на конкурентоспособността на фирмените потенциали и на конкурентните позиции на фирмите, да анализират и управляват икономическия растеж на фирмите и на националната икономика като цяло.*

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност на световното знание в тази област, да повишават своите специални знания, да усъвършенстват стила си на поведение и уменията за работа в екип, да развиват и внедряват нови, по-съвършени системи за измерване и управление на фирмената дейност и на икономическия растеж на фирмите.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1.</b>	<b>ТЕМА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА НА СИСТЕМАТА ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ И РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА</b>
1.1.	Необходимост от измерване състоянието на бизнеса
1.2.	Роля на измерването на бизнеса и изисквания към него
1.3.	Трите роли на измерването - спазване на стандартите, проверка, усъвършенстване
<b>2.</b>	<b>ТЕМА 2. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ НА ИЗМЕРВАНЕТО. ЕТАПИ, СХЕМИ И МОДЕЛИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ</b>
2.1.	Направления на измерването
2.2.	Съдържание на основните етапи за управление развитието на бизнеса
2.3.	Моделите и схеми за измерване на бизнеса
2.4.	Модел за оценка управлението на развитието на бизнеса
<b>3.</b>	<b>ТЕМА 3. БАЛАНСИРАНИ КАРТИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА</b>
3.1.	Същност и цели на балансираната система от показатели

3.2.	Основни индикатори и показатели на системата
3.3.	Други модели и схеми за измерване на бизнеса
4.	<b>ТЕМА 4. БИЗНЕС ДИАГНОСТИКАТА - СЪВРЕМЕННО НАПРАВЛЕНИЕ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА</b>
4.1.	Същност на бизнес диагностиката. Същност и основни принципи на диагностичния анализ
4.2.	Принципни схеми за диагностичен анализ
5.	<b>ТЕМА 5. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БИЗНЕСА</b>
5.1.	Същност и основни концепции и теории за конкуренцията
5.2.	Видове конкуренция
5.3.	Същност и видове конкурентоспособност
5.4.	Основни типове и форми на конкурентно поведение
6.	<b>ТЕМА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТИТЕ НА ФИРМАТА</b>
6.1.	Същност на конкурентоспособността на продуктите
6.2.	Показатели и методи за измерване и оценка на качеството на продуктите
6.3.	Методи за измерване и оценка на конкурентоспособността на продуктите на фирмата
7.	<b>ТЕМА 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ФИРМАТА</b>
7.1.	Същност на конкурентоспособността на фирмата. Модели за теоретичен анализ
7.2.	Система от показатели и методи за измерване състоянието на конкурентоспособността на фирмата
7.3.	Модел за оценка управлението на конкурентоспособността на фирмата
8.	<b>ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА</b>
8.1.	Същност и етапи в развитието на страните
8.2.	Система от показатели и методи за измерване състоянието на националната конкурентоспособност
8.3.	Модел за оценка управлението на националната конкурентоспособност
9.	<b>ТЕМА 9. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА</b>
9.1.	Същност на икономическия растеж. Теории и модели за икономически растеж
9.2.	Видове икономически растеж и фактори
9.3.	Система от показатели за измерване на растежа на националната икономика
9.4.	Динамика на икономическия растеж на националната икономика
10.	<b>ТЕМА 10. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ НА ФИРМИТЕ</b>
10.1.	Същност и видове икономически растеж и ефективност на фирмите
10.2.	Съвременни теории за ефективността и растежа на фирмите
10.3.	Система от показатели и съотношения за измерване и оценка на ефективността и растежа от функционирането на фирмите

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на конкурентоспособността и растежа“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- учебни ресурси – електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Електронен тест	2	70
1.2.	Задание	1	80
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>150</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	75
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>75</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>225</b>

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на конкурентоспособността и растежа“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ненов, Т., И. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. “Наука и икономика”, Варна, 2015.
2. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. “Наука и икономика”, Варна, 2008.
3. Ненов, Т. Ефективност и растеж на индустриалните фирми в съвременните условия. Варна, 2000.
4. Ненов, Т. Новият модел на икономически растеж - обективна необходимост за преуспяващия бизнес. София, ИИ на БАН, 2000.
5. Портър, М. Конкурентното предимство на нациите. 2004.
6. Портър, М. Конкурентни стратегии в бизнеса. 2005.
7. Рубин, И.Ю. Конкуренция. М., 2008.