

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:
(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество”; ОКС „бакалавър” -
редовно обучение.

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	75	5
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	11

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Петров)

2.
(ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Предприемачество“ е основополагаща за подготовката на специалисти с образователна и квалификационна степен „бакалавър“ в специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“. Тя има важна роля в подготовката на студентите за тяхната практическа реализация. Има за цел предоставяне на знания и умения за прилагане на инструментариума на предприемачеството и свързаните дисциплини за успешно осъществяване на бизнес инициативи. Основно е насочена към малките предприятия, но не пренебрегва и т.нар. вътрешни предприемачи в големите корпорации.

Дисциплината „Предприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Теория на управлението“, „Основи на правото“, „Икономика на предприятието“, „Основи на финансите“.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания за:

- Същност и основни характеристики на предприемаческа дейност;
- Основи на предприемачеството – предприемачески прозорци, стратегии и методи за генериране на нови идеи;
- Същност и етапи на предприемаческия процес;
- Форми за търговска дейност в страната и основни стъпки за регистрацията им;
- Специфични проявления на предприемачеството в големите корпорации;
- Същността и особеностите на социалното предприемачество;
- Предприемачеството в контекста на европейските приоритети.

Дисциплината „Предприемачество“ формира умения за: предварителна подготовка и разработване на предприемачески идеи; за избор на правна форма за стартиране на собствен бизнес; за подготовка на документи за регистрация за различните форми за предприемаческа дейност; за подбор на варианти и подготовка на документи за финансиране на дейността; за разработване и участие в европейски проекти.

Полезността на дисциплината е както в посока формиране на знания и умения, така и за формиране на нагласи за упражняване на предприемаческо поведение, независимо от областта на бъдещата кариерна реализация.

Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността – „Управление на малкия бизнес“, „Управление на проекти“, „Социално предприемачество“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№.п оред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
	Тема 1. Основи на предприемачеството - същност, основни теории за предприемачеството	3	2	
1.1	Етимология на предприемачеството, кратки исторически			

	бележки			
1.2	Основни теории за предприемачеството			
1.3	Предприемачеството и малкия бизнес, основни характеристики на предприемача			
Тема 2. Предприемачески прозорци		3	2	
2.1	Основни фактори, влияещи върху предприемачеството			
2.2	Същност и видове предприемачески прозорци.			
Тема 3. Предприемачески стратегии		3	2	
3.1	Същност и видове стратегии			
3.2	Стратегии - лидерство с нов продукт или услуга, съзидателна имитация, предприемаческо джудо			
3.3	Стратегии – стратегия на бързия растеж, стратегия на пазарните ниши.			
3.4	Специфични стратегии за условията на преход			
Тема 4. Методи за предприемачески анализ и за генериране на идеи		3	2	
4.1	Същност и класификация на методите. Характеристика и технология			
4.2	Интуитивно креативни методи			
4.3	Аналитично креативни методи за анализ			
4.4	Пазарно ориентирани методи за анализ			
Тема 5. Подготвителен период за стартиране на предприемаческа дейност		3	2	
5.1	Избор на предмет на бизнеса. Решение за собствен бизнес.			
5.2	Предварително проучване на пазара. Проучване на външната среда. Оценка на необходимите финансови средства			
5.3	Избор на организационно-правна форма за стартиране на бизнеса.			
Тема 6. Разработване на бизнес план		3	2	
6.1	Същност и съдържание на бизнес плана.			
6.2	Методика за разработване отделните елементи на бизнес плана			
6.3	Използване на помощни методически указания и програмни продукти за разработването му.			
Тема 7. Учредяване на предприятие (самозаетост) и вписване в търговския или БУЛСТАТ регистъра		3	2	
7.1	Основни нормативни актове регламентирани учредяването и вписването на търговските форми			
7.2	Технология за учредяване и вписване на ЕТ и търговски дружества			
7.3	Кооперации – регламентация, регистрационен режим			
7.4	Граждански дружества Специфични форми на самозаетост на физически лица (свободна професия, занаятчийски дейности, земеделски производители).			
ТЕМА 8. Други регистрации на предприемаческата форма		3	2	
8.1	Регистрация на предприятието като администратор на			

	данни и по ЗЗБУТ			
8.2	Регистрация на осигурители. Други регистрации по трудово и друго специфично законодателство			
8.3	Доброволна регистрация на предприятието в регистъра на БТПП и други регистри.			
8.4	Регистрации по специфични законодателства, свързани с предмета на дейност			
Тема 9. Процес на стартиране на бизнес – организационно изграждане		3	2	
9.1	Избор на форма за стартиране на бизнеса.			
9.2	Франчайзинг - същност и преимущества; видове; проучвания при франчайзинга;			
9.3	Придобиване на чужд бизнес; Придобиване на собственост в успяващ бизнес.			
9.4	Локализация на фирмата.			
Тема 10. Стратегии за растеж на фирмата		3	2	
10.1	Оценка на потенциала за растеж			
10.2.	Стратегии за вътрешен растеж			
10.3.	Стратегии за външен растеж			
Тема 11. Поведение на предприемача в рискови ситуации. Стратегии за оцеляване и стратегии при фалити		3	2	
11.1.	Симптоми за изпадане в ситуации за оцеляване. Стратегии за оцеляване			
11.2	Симптоми за изпадане във фалит. Стратегии			
Тема 12. Финансиране на предприемаческия бизнес		3	2	
12.1	Основни етапи при финансиране на предприемаческия бизнес			
12.2	Форми на финансиране и кредитиране. Финансови програми за подпомагане на малкия и среден бизнес			
Тема 13. Корпоративно предприемачество		3	2	
13.1.	Същност и особености на корпоративното предприемачество			
13.2.	Форми на корпоративно предприемачество и механизми на реализация			
Тема 14. Предприемачеството и европейските приоритети		3	2	
14.1	Динамичен анализ на засилването на предпочитанията на европейците към платена заетост пред самозаетост			
14.2	Политика на ЕС към предприемачеството			
14.3	Предприемаческите нагласи и намерения сред студентите и връзка с обучението			
Тема 15. Социално предприемачество		3	2	
15.1	Същност и цели на социалното предприемачество			
15.2	Действаща правна рамка и регламентация на социалните предприятия в България			
15.3	Преференции за социалните предприятия			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентации по предприемачески казуси	4	80
1.2.	Тест	1	20
1.3.	Разработване на комплект документи за регистрация на ново предприятие	1	25
Общо за семестриален контрол:		6	125
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		7	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Предприемачество“, качени в Платформата за електронно обучение (за редовни и задочни студенти) на ИУ – Варна.
2. Дракър, П. Иновации и предприемачество, София, Класика и стил, 2002.
3. Коев Й и др., Малкият бизнес, справочник почти за всеки, под редакцията на Йордан Коев, ИК Стено, Варна, 2006
4. Коев, Й. Предприемачеството, Варна, Стено, 2008.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Тодоров, К. Бизнес предприемачество част I. Основи. Създаване на нов бизнес, София, Институт за развитие на предприемачеството, 2011
2. Тодоров, К. Бизнес предприемачество част II. Управление. Растеж. Бизнес практики, София, Институт за развитие на предприемачеството, 2011
3. Тодоров, К. Стратегическото управление в МСФ, том I Теория и практика, София, Сиела, 2001
4. Тодоров, К. Стратегическото управление в МСФ, том II Теория и практика, София, Сиела, 2001
5. Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите 2012-2013, ИАНМСП, 2013, София.
6. Петров, И., Якова, Т. и Р. Шинева, Студентските предприемачески нагласи и намерения: изследване, анализ и интерпретация, Издателство Наука и икономика към ИУ Варна, 2009, Варна