

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл.ас. д-р Пламен Павлов)

2. ....  
(ас.д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес“ (доц.д-р Илиан Минков)

## I. АНОТАЦИЯ

*Индустриалната икономика" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните отрасли. Индустриалната икономика базира и доизгражда придобитите знания по Микроикономика. Изходящи връзки на дисциплината са Бизнес планиране на предприятието и Преструктуриране в индустрията. Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и въздействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1	Основни концепции			
1.2	Базов модел „ структура – поведение – резултативност”			
1.3	Правителствена (държавна) политика			
	<b>ТЕМА 2. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Модели на фирмено поведение			
2.2	Договорна природа на фирмата			
2.3	Граница между фирмата и пазара.			
2.4	Структура на фирмата			
	<b>ТЕМА 3. РАСТЕЖ НА ФИРМАТА</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Вертикална интеграция			
3.2	Хоризонтална интеграция			
3.3	Конгломерати			
	<b>ТЕМА 4. СЛИВАНИЯ И ПОГЛЪЩАНИЯ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Дефиниране на поведението „Сливане” и „Поглъщане”.			
4.2	Мотиви за сливане и поглъщане			
4.3	Сливания, поглъщания и динамична ефективност.			
	<b>ТЕМА 5 СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Конкурентни предимства			
5.2	Стратегически решения			
	<b>ТЕМА 6 ЦЕНОВА КОНКУРЕНЦИЯ НА НЕСЪВЪРШЕННИ ПАЗАРИ</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
6.1	Модели на олигополна взаимозависимостта на фирмите;			
6.2	Стратегическо поведение и теория на игрите:			

6.3	Ценова дискриминация .			
<b>ТЕМА 7 ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ НА ПРОДУКТА И РЕКЛАМА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Диференциация на продукта			
7.2	Хоризонтална диференциация			
7.3	Вертикална диференциация			
7.4	Реклама			
<b>ТЕМА 8 ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1	Иновации и иновационна политика:			
8.2	Закрила на индустриалната и интелектуалната собственост			
8.3	Иновации и пазарна структура			
<b>ТЕМА 9 ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА НА ИНДУСТРИЯТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1	Класификация на икономическите дейности			
9.2	Фактори и динамика на отрасловата структура			
<b>ТЕМА 10 ПАЗАРНА СТРУКТУРА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Дефиниране на пазара			
10.2	Определяне на конкуренцията			
10.3	Пазарни структури и несвършена конкуренция			
<b>ТЕМА 11: ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Значимост на проблема “концентрация в отрасъла и пазарна сила / мощ”			
11.2	Измерители на пазарната концентрация			
11.3	Пазарна сила/ мощ			
11.4	Концепция за конкурентни пазари, или пазари с потенциална конкуренция.			
11.5	Значимост на проблема “концентрация в отрасъла и пазарна сила / мощ”			
<b>ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
12.1	Държавен сектор и приватизация			
12.2	Публично –частно партньорство (обществени поръчки и концесии)			
12.3	Държавни помощи			
12.4	Защита на конкуренцията			
12.5	Насърчаване на инвестициите			
12.6	Държавно регулиране			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

**III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>2</b>	<b>120</b>
1.2.			
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>75</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>75</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>195</b>

**IV. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ракарова, С., Индустиална икономика, С. 2012
2. Кларк, М., Икономика на фирмата, , С 2002

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитров, М., Индустиална организация. - София: НБУ, 1997
2. Павлов, Пл., “Основни проблеми на предприятията от морската индустрия във Варненски регион”, “Перспективи пред индустриалния бизнес”, Международна научна конференция, сборник с доклади 2013; 114-119
3. Del Monte, Recent Developments in the Theory of Industrial Organization, 2014
4. Carlton, D., Perloff, Modern Industrial Organization, 5-th ed. 2014
5. Williamson, O, Economic Institutions of Capitalism, NY 1987