

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 5 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
	138
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(гл.ас. д-р Пламен Павлов)

2.
(ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Индустриалната икономика" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните отрасли. Индустриалната икономика базира и доизгражда придобитите знания по Микроикономика. Изходящи връзки на дисциплината са Бизнес планиране на предприятието и Преструктуриране в индустрията. Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и въздействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА
1.1	Основни концепции
1.2	Базов модел „структура – поведение – резултативност”
1.3	Правителствена (държавна) политика
	ТЕМА 2. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА
2.1	Модели на фирмено поведение
2.1	Договорна природа на фирмата
2.3	Граница между фирмата и пазара.
2.4	Структура на фирмата
	ТЕМА 3. РАСТЕЖ НА ФИРМАТА
3.1	Вертикална интеграция
3.2	Хоризонтална интеграция
3.3	Конгломерати
	ТЕМА 4. СЛИВАНИЯ И ПОГЛЪЩАНИЯ
4.1	Дефиниране на поведението „Сливане” и „Поглъщане”.
4.2	Мотиви за сливане и поглъщане
4.3	Сливания, поглъщания и динамична ефективност.
	ТЕМА 5 СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ
5.1	Конкурентни предимства
5.2	Стратегически решения
	ТЕМА 6 ЦЕНОВА КОНКУРЕНЦИЯ НА НЕСЪВЪРШЕНИ ПАЗАРИ
6.1	Модели на олигополна взаимозависимостта на фирмите;

6.2	Стратегическо поведение и теория на игрите:
6.3	Ценова дискриминация .
ТЕМА 7 ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ НА ПРОДУКТА И РЕКЛАМА	
7.1	Диференциация на продукта
7.2	Хоризонтална диференциация
7.3	Вертикална диференциация
7.4	Реклама
ТЕМА 8 ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА	
8.1	Иновации и иновационна политика:
8.2	Закрила на индустриалната и интелектуалната собственост
8.3	Иновации и пазарна структура
ТЕМА 9 ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА НА ИНДУСТРИЯТА	
9.1	Класификация на икономическите дейности
9.2	Фактори и динамика на отрасловата структура
ТЕМА 10 ПАЗАРНА СТРУКТУРА	
10.1	Дефиниране на пазара
10.2	Определяне на конкуренцията
10.3	Пазарни структури и несъвършена конкуренция
ТЕМА 11: ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ	
11.1	Значимост на проблема “концентрация в отрасъла и пазарна сила / мощ”
11.2	Измерители на пазарната концентрация
11.3	Пазарна сила/ мощ
11.4	Концепция за конкурентни пазари, или пазари с потенциална конкуренция.
11.5	Значимост на проблема “концентрация в отрасъла и пазарна сила / мощ”
ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА	
12.1	Държавен сектор и приватизация
12.2	Публично –частно партньорство (обществени поръчки и концесии)
12.3	Държавни помощи
12.4	Защита на конкуренцията
12.5	Насърчаване на инвестициите
12.6	Държавно регулиране

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

По време на присъствените занятия студентите ще получат начални познания по учебната дисциплина, които ще им помогнат да се ориентират в публикуваните учебни материали.

Съществена част от обучението е разработване на курсов проект по зададена тема и оценен за целите на текущия контрол.

Сесийният контрол е под формата на присъствен тест върху учебните материали.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	52
Общо за семестриален контрол:		1	52
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		2	132

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Индустриална икономика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, М., Индустриална организация. - София: НБУ, 1997
2. Павлов, Пл., “Основни проблеми на предприятията от морската индустрия във Варненски регион”, “Перспективи пред индустриалния бизнес”, Международна научна конференция, сборник с доклади 2013; 114-119
3. Ракарова, С., Индустриална икономика, С. 2012
4. Del Monte, Recent Developments in the Theory of Industrial Organization, 2014
5. Carlton, D., Perloff, Modern Industrial Organization, 5-th ed. 2014
6. Williamson, O, Economic Institutions of Capitalism, NY 1987

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.