

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА”;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(гл.асл д-р Пламен Павлов)

2.
(ас. Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц.д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

"Индустриалната икономика" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните отрасли. Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и взаимодействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА		2	2	
1.1	Основни концепции			
1.2	Базов модел „структура – поведение – резултативност”			
1.3	Правителствена (държавна) политика			
ТЕМА 2. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА		2	2	
2.1	Модели на фирмено поведение			
2.2	Договорна природа на фирмата			
2.3	Граница между фирмата и пазара.			
2.4	Структура на фирмата			
ТЕМА 3 РАСТЕЖ НА ФИРМАТА		2	2	
3.1	Вертикална интеграция			
3.2	Хоризонтална интеграция			
3.3	Конгломерати			
ТЕМА 4. СЛИВАНИЯ И ПОГЛЪЩАНИЯ		2	2	
4.1	Дефиниране на поведението „Сливане” и „Поглъщане”.			
4.2	Мотиви за сливане и поглъщане			
4.3	Сливания, поглъщания и динамична ефективност.			
ТЕМА 5 СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ		2	2	
5.1	Конкурентни предимства			
5.2	Стратегически решения			
ТЕМА 6 ЦЕНОВА КОНКУРЕНЦИЯ НА НЕСЪВЪРШЕНИ ПАЗАРИ		4	4	
6.1	Модели на олигополна взаимозависимостта на фирмите;			
6.2	Стратегическо поведение и теория на игрите:			
6.3	Ценова дискриминация .			
ТЕМА 7 ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ НА ПРОДУКТА И РЕКЛАМА		2	2	

7.1	Диференциация на продукта			
7.2	Разположение на фирмата и нейния продукт:			
	ТЕМА 8 ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА	2	2	
8.1	Иновации и иновационна политика			
8.2	Технологично развитие			
8.3	Иновации и пазарна структура			
8.4	Иновации и екологосъобразност			
	ТЕМА 9 ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА НА ИНДУСТРИЯТА	2	2	
9.1	Класификация на икономическите дейности			
9.2	Фактори и динамика на отрасловата структура			
	ТЕМА 10 ПАЗАРНА СТРУКТУРА	2	2	
10.1	Дефиниране на пазара			
10.2	Определяне на конкуренцията			
10.3	Пазарни структури и несъвършена конкуренция			
	ТЕМА 11: ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ	4	4	
11.1	Значимост на проблема “концентрация в отрасъла и пазарна сила / мощ”			
11.2	Измерители на пазарната концентрация			
11.3	Пазарна сила/ мощ			
11.4	Концепция за конкурентни пазари, или пазари с потенциална конкуренция.			
11.5	Концентрация и ефективност.			
	ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА	4	4	
12.1	Държавен сектор и приватизация			
12.2	Публично –частно партньорство (обществени поръчки и концесии)			
12.3	Държавни помощи			
12.4	Защита на конкуренцията			
12.5	Насърчаване на инвестициите			
12.6	Държавно регулиране			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	30
1.2.			
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		1	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		2	120

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ракарова, С., Индустриална икономика, С. 2012
2. Кларк, М., Икономика на фирмата, , С 2002

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, М., Индустриална организация. - София: НБУ, 1997
2. Williamson, O, Economic Institutions of Capitalism, NY 1987