

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –  
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>138</b>
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>132</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Пламен Павлов)
2. ....  
(ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*В дисциплината „Управление на иновациите” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на управлението на иновациите в предприятията.*

*Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара.*

*Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на фирмата, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.*

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.*

*Дисциплината „Управление на иновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Индустриална икономика”, „Теория на управлението”, „Маркетинг”. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Управление на инвестициите”.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1</b>	<b>Тема първа: СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>
<b>2</b>	<b>Тема втора: ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>
<b>3</b>	<b>Тема трета: ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ</b>
3.1	Същност на иновационната активност
3.2	Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност
3.3	Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията
<b>4</b>	<b>Тема четвърта: ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ</b>
4.1	Видове иновации
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите
<b>5</b>	<b>Тема пета: НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА</b>
<b>6</b>	<b>Тема шеста: ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ</b>
<b>7</b>	<b>Тема седма: ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ</b>
7.1	Иновациите като процес и като резултат
7.2	Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес
<b>8</b>	<b>Тема осма: УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ</b>
8.1	Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации

8.2	Методика за установяване на възможностите за иновации
8.3	Предварителна бизнес оценка
<b>9</b>	<b>Тема девета: ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ</b>
9.1	Техническа обосновка на иновационните проекти
9.2	Пазарна обосновка на иновационните проекти
9.3	Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели
<b>10</b>	<b>Тема десета: НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>
10.1	Същност на национална иновационна политика
10.2	Видове иновационна политика
<b>11</b>	<b>Тема единадесета: ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ</b>
11.1	Същност на иновационната стратегия
11.2	Видове иновационни стратегии
11.3	Влияние на иновациите при класическите стратегии
<b>12</b>	<b>Тема дванадесета: ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА</b>
<b>13</b>	<b>Тема тринадесета: МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ</b>
<b>14</b>	<b>Тема четиринадесета: ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на иновациите” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Задание	1	38
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>38</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест със затворени въпроси)	1	100
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>138</b>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на иновациите”, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Luecke, R., “Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation”, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009.

2. Павлов, Пл., “Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година”, студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257.

3. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. “Наука и икономика”, Варна, 2010.

4. Георгиев, Ив., Цветан Цветков, „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции”, Университетско издателство „Стопанство”, София, 1997.

5. Ильенкова С. и колектив, „Инновационный менеджмент”, „Юнити”, Москва, 1997.

6. Петров, М., М. Славова, „Иновации”, „Принцепс”, Варна, 1996.