**ТЕСТ:**

**1. Крайната цел на стратегическото планиране на предприятието е:**

а) постигане на висока конкурентоспособност в дългосрочен план

б) реализиране на максимална текуща печалба

в) завоюване на висок пазарен дял

г) нарастващ ежегоден темп на фирмените продажби

**2. Анализът на индустриалната среда (IND анализ) на предприятието представлява:**

а) конкурентен ситуационен анализ

б) ситуационен анализ на потребителите

в) ситуационен анализ на доставчиците

г) индустриален ситуационен анализ

**3. Целта на анализа на вътрешнофирмената среда на предприятието е:**

а) да се определят конкурентните предимства на предприятието

б) да се определи позицията на предприятието на пазара

в) да се разкрият силните и слабите страни на предприятието

г) да се очертаят перспективите за развитието на предприятието

**4. Най-важният въпрос, на който дава отговор мисията на предприятието, е:**

а) какъв продукт ще произвежда предприятието

б) каква целева група потребители ще обслужва предприятието

в) какви потребности ще задоволява предприятието

г) каква е философията на предприятието

**5. Кой от посочените методи за икономически анализ е статистически?**

а) метод на сравнението

б) индексен метод

в) метод на разчленяването

г) балансов метод

**6. Приходите от продажби на предприятието могат да се представят в мултипликативен вид като произведение на факторите обем на продукцията в натура (Q) и цени (P). Влиянието на цените върху изменението на приходите от продажби се представя чрез:**

а) Q1P0 - Q0P0

б) Q0P1 - Q0P0

в) Q1P1 - Q0P0

г) Q1P1 - Q1P0

**6. Средното изпълнение на плана по комплектност на производствената програма за предприятието се определя:**

а) от цеха, където процентното изпълнение на плана е най-високо

б) от цеха, където процентното изпълнение на плана е на средно равнище

в) от цеха, където процентното изпълнение на плана е най-ниско

г) като средноаритметично на процентните изпълнения на плана за отделните цехове

**7. Обобщаващ показател за степента на фактическо екстензивно използване на производствените мощности на предприятието представлява отношението на:**

а) фактическия и ефективния планов фонд време на машините

б) режимния и календарния фонд време на машините

в) ефективния планов и режимния фонд време на машините

г) фактическия и режимния фонд време на машините

**8.Съотношението между величината на отклонението между реалните и оптимални средни разходи за даден обем продукция („свръх” средни разходи) и реалните средни разходи е показател за:**

а) Производствена ефективност;

б) Разпределителна ефективност;

в) Х-неефективност;

г) Х-ефективност.

**9.Оценката на разпределителната (алокативна) ефективност се извършва чрез използване на концепцията за:**

а) Монополната печалба;

б) Икономическата рента;

в) Олигополната зависимост;

г) Икономическата печалба.

**10.Технологичната стратегия на водеща технологична позиция се изразява в:**

а) Продажба на лиценз за внедряване на технологиите от други предприятия;

б) Създаване и използване изключително на нови технологии;

в) Закупуване на лиценз за използване на нова технология;

г) Закупуване на лицензи за много на брой технологии.

**11. Иновациите са елемент на:**

а) Базисните условия;

б) Пазарната структура;

в) Поведението на фирмите;

г) Държавната политика.

**12. Националната технологична политика включва следните три елемента:**

а) Инфраструктура, медии и финанси;

б) Цел, стратегия и тактика;

в) Пари, хора и фабрики;

г) Земя, труд и капитал.

**13.Нарушаването на изискванията на кой от принципите на организация на производството води до възникването на т.нар.”тесни места”:**

а) пропорционалност

б) праволинейност

в) непрекъснатост

г) ритмичност

**14.При масовото производство отделните единици продукция ангажират:**

а) частично капацитета на предприятието

б) целия или значителна част от капацитета на предприятието

в) незначителна част от капацитета на предприятието

г) капацитета на допълващите и страничните производствени звена

**15.Производственият процес, осъществяван в индустриалните предприятия, обхваща:**

а) редица свързани помежду си частични процеси

б) един частичен и множество спомагателни процеси

в) редица свързани помежду си трудови и обслужващи процеси

г) трудови, спомагателни и странични процеси

**16.Видовете производствена структура са:**

а) безцехова, цехова и тризвенна

б) предметна, технологична и смесена

в) еднозвенна, двузвенна и смесена

г) корпуси, комбинати и фиксирана позиционна планировка

**17.Кое от посочените не се отнася до метода „мозъчна атака“:**

а) освободена, неформална обстановка в колектива

б) забранява се критиката на предлаганите идеи

в) екипът се състои от специалисти в една област, за която се отнася дискусията

г) метода приключва с формулиране на задание към конструкторите

**18.При кой от посочените методи е задължително критиката на предложените идеи:**

а) метода на мозъчната атака

б) обратната мозъчна атака

в) метода “Делфи”

г) метод на конвергенцията

**19.Кой от посочените методи не се отнася до групата на аналитично-креативните методи на анализ:**

 а) атрибутивен анализ

 б) метод “предприемаческа полезност на продукта”

 в) метод “анализ на размерите”

 г) метод “морфологичен анализ”

**20.Теглените иновации са предизвикани от:**

а) Назрелите производствени и лични потребности;

б) Индустриалната революция;

в) Интегрираните иновации;

г) Промяната във фирмената стратегия.

**21.Според предмета на иновацията, класификацията съдържа:**

а) Продуктови, технологични, организационно- управленски иновации;

б) Радикални, теглени, тласкани иновации;

в) Производствени, търговски, икономически иновации;

г) Социални, екологични, икономически иновации.

**22.Посочете излишното при стратегията „лидерство чрез ниски разходи“:**

а) Непрекъснатото подобряване на оперативната ефективност;

б) Експлоатация на кривата на опита;

в) Качеството няма значение;

г) Перфектно изградена верига на доставки;

**23.Към научните методи за нормиране на труда се отнасят:**

а) Изследователски и изчислителен;

б) Аналогичен и статистически;

в) Опитен и статистически;

г) Аритметичен и статистически.

**24.Основните елементи на работната заплата са:**

а) сезонни и целогодишни;

б) постоянни и променливи;

в) национални и регионални;

г) синдикални и фирмени.

**25.Трудовите норми служат (посочете грешното твърдение):**

а) за определяне на възнаграждението на работниците;

в) за повишаване ефекта от рекламната кампания на фирмата;

г) за определяне на фонд работна заплата;

д) за определяне разходите за труд.

**26.Предимство на частичната трудова заетост за работодателите е:**

а) възможност за компенсиране на отсъстващи от работа;

б) признаване на цял работен ден като стаж за частично заетите работещи;

в) натоварване на обществения транспорт;

г) непризнаване на цял работен ден като стаж за частично заетите работещи.

**27.От изброените по-долу, като функция на цената определяме:**

а) балансираща функция

б) мотивираща функция

в) социална функция

г) производствена функция

**28. Търговската надбавка, включвана в цената на дребно, се изчислява:**

а) като добавена част върху нетната цената на дребно

б) като добавена част върху себестойността

в) като добавена част върху печалбата

г) като добавена част върху нетната цената на едро

**29. Количественото съотношение между отделните елементи на цената наричаме:**

а) себестойност

б) ценова структура

в) цена на дребно

г) търговска отстъпка

**30. Към методите на ценообразуване, обвързващи цената с цените на конкурентите, могат да се причислят:**

а) метод на относителната цена

б) метод на ценообразуване, отразяващ полезния ефект за потребителя

в) агрегатния метод на ценообразуване

г) методът „крива на опита”

**ОТВОРЕНИ ВЪПРОСИ:**

**1.Психологическата ценност в ценообразуването се свързва със …?**

**2.Какво представляват “препоръчаните кандидати за работа”?**

**3.Организационно-управленските иновации** са:

**4.Посочете кои предприемачески прозорци влизат в поддържащата (допълнителната) класификация на проф. Й.Коев**

**5. Каква е ролята на принципите на организация на производствените процеси в предприятието и кои са основните принципи:**

**6.Какви са мотивите при поглъщането на фирма?**

**7. Посочете начините за изчисляване равнището на интензивно използване на производствените мощности на предприятието:**

**8. Посочете основните компоненти на целите:**