

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ "УПРАВЛЕНИЕ"
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Решаване на реални проблеми за бизнеса”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>СЕМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>	
	<i>ОБЩО(часове)</i>	
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
		-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Евгени Станимиров)

2.
(гл. ас. д-р Владимир Жечев)

3.
(ас. Виктория Станчева)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (Проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Като част от обучението на студентите в програмата „Бизнес и мениджмънт“ дисциплината „Решаване на проблеми за бизнеса“ се фокусира върху теорията и методологията за решаване на проблеми.

По-конкретно, целите на обучението по дисциплината могат да бъдат систематизирани както следва:

- Въведение в идентифицирането и решаването на проблемите;
- Повишаване уменията на студентите за решаване на проблеми и вземане на решения чрез изучаване на конкретния проблем, моделиране на проблема и алтернативните решения;
- Идентифициране на специфичните характеристики на бизнес проблема и структурата на проблема;
- Разширяване и задълбочаване на познанията на студентите относно техниките и стратегиите за решаване на конкретни бизнес проблеми в различни индустрии и браншове;
- Развиване на компетентността по отношение на директните и преносните ефекти, произтичащи от различните методи за решаване на проблеми;
- Изпълнение на групов проект, предназначен да упражни новоизградените умения и компетенции за решаване на проблеми в рамките на съвместните екипни задания.

Програмата на обучение, разработена в 7 части, позволява на студентите да натрупат знания и да изградят основни изследователски и управленски умения в контекста на съвременния маркетинг, етика, корпоративна социална отговорност и право.

След завършване на обучението по дисциплината, студентите би следвало:

- 1/ Да познават и разбират теорията, методологията и процесите за решаване на проблеми;
- 2/ Да прилагат мултидисциплинарен подход при решаването на проблеми;
- 3/ Да познават и прилагат процеса за вземане на решение въз основа на анализ на бизнес проблемите;
- 4/ Въз основа на разработени казуси да прилагат различни подходи при решаването на проблеми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	I. Фокус върху решаването на проблеми: Теория, методология и практики	4	4	
1.	Теоретична рамка на решаването на проблеми			
2.	Въведение в методологията за решаване на проблеми			
3.	Съвременни практики при решаването на проблеми за бизнеса			
	II. Проблем – дефиниции, характеристики и видове	4	4	
1.	Проблем - дефиниции			
2.	Проблем – специфични характеристики			
3.	Проблем - класификации			
	III. Процесът на дизайн на решение на проблеми	4	4	
1.	Идентифициране на проблем			
2.	Специфициране на проблем			
3.	Дизайн на хипотези			
4.	Дизайн на диагностични инструменти			
5.	Вземане на решения при решаване на проблеми			
6.	Реализация на взети решения			
7.	Одит			
	IV. Дизайн на концептуални модели при решаване на проблеми	4	4	

1. Входни данни			
2. Трансформации			
3. Изходни данни			
4. Избор на променливи			
5. Структура на проблема			
V. Дизайн на хипотези при решаване на проблеми	4	4	
1. Фокус към средата			
2. Фокус към организацията			
3. Интегриране на външни и вътрешни аспекти			
VI. Дизайн на инструменти за диагностика	5	5	
1. Статистически инструменти			
2. Управленски инструменти			
3. Маркетингови инструменти			
4. Финансови инструменти			
5. Пазарни инструменти			
VII. Вземане на решения	5	5	
1. Проектиране на решения			
2. Алтернативни решения			
3. Специфики при реализацията на решенията			
4. Одит на директни и трансферни ефекти			
Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект по зададена тема	1	20
1.2.	Тест	2	10
Общо за семестриален контрол:		2	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		3	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Aken, J., Berends, H. and Hans van der Bij.** Problem Solving in Organizations. A Methodological Handbook for Business and Management Students, Cambridge University Press, 2 ed., 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Anderson, D.** et al , Statistics for Business and Economics / David R. Anderson et al . - 3. ed. . - New York : Cengage Learning, 2014 .

2. **Newman, V.,** Problem Solving for Results / Victor Newman. Hampshire : Gower, 1995.