

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „Управление“
КАТЕДРА „Управление и администрация“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Предприемачество и иновации”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:3 ; СЕМЕСТЪР:5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 165 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1. ...Юлиян Нарлев.

Доц.д-р

Ръководител катедра:доц.д-р Добрин Добрев.
„Управление и администрация“

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачество и иновации” има за цел да разшири знанието на студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемачеството. Основните тематични единици включват: съвременния свят на предприемачеството, развитие на предприемаческата теория, иновации технологии и предприемачество, вътрешно предприемачество, предприемаческо управление, културни детерминанти на предприемачеството и др. Курсът е насочен към изграждане на предприемачески умения и приложение на придобитото знание, както и разбирането за основните процеси в сферата на предприемачеството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪВРЕМЕНИЯТ СВЯТ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		4		
1.1	Роля на съвременното предприемачество в икономическото развитие			
1.2	Подходи към разбиране на съвременното предприемачество развитие			
1.3.	Направления на съвременното предприемачество			
ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ТЕОРИЯ		4		
2.1	Класически теории на предприемачеството			
2.2	Съвременни теории на предприемачеството			
2.3	Парадигми на предприемачеството			
ТЕМА 3. ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4		
3.1.	Същност, роля и видова иновации			
3.2.	Съвременни аспекти и направления на иновациите			
3.3	Роля на иновациите в предприемаческото откриване			
ТЕМА 4. ДЕТЕРМИНАНТИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ РАСТЕЖ И РАЗВИТИЕ		3		
4.1	Изследвания на предприемаческата активност и развитие			
4.2.	Подходи и критерии на предприемаческия растеж			
ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ПРОЗОРИ		3		
5.1	Същност и видове на предприемаческите прозори			
5.2	Роля на предприемаческите прозори в предприемаческия			

	процес			
	ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС	3		
6.1.	Същност на предприемаческия процес			
6.2.	Етапи на предприемаческия процес – методи и перспективи			
	ТЕМА 7. МЕТОДИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ	3		
7.1.	Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ			
7.2.	Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ			
7.3.	Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ			
	ТЕМА 8: УСТОЙЧИВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ	3		
8.1.	Същност на устойчивото предприемачество			
8.2.	Природа на устойчивите иновации			
8.3.	Модели на устойчивото предприемачество и иновации			
	ТЕМА 9. ТЕХНОЛОГИЧНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ	3		
9.1.	Същност и роля на технологичното предприемачество и иновации			
9.2.	Дифузия на технологичните иновации			
9.3.	Модели на технологичното предприемачество и иновации			
	ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ И ИНОВАЦИИ	3		
10.1.	Възникване и роля на предприемаческото управление			
10.2.	Модели на предприемаческо управление			
	ТЕМА 11. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ	3		
11.1.	Същност и роля на вътрешното предприемачество			
11.2.	Елементи и модели на вътрешното предприемачество и иновациите			
	ТЕМА 12. МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	3		
12.1.	Комуникации за иновации и предприемачество			
12.2.	Виртуално предприемачество и иновации			
12.3.	Комуникации и предприемаческо управление			
	ТЕМА 13. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА КУЛТУРА	3		
13.1.	Същност и роля на предприемаческата култура			

13.2.	Елементи, фактори и взаимодействия на предприемаческата култура			
13.3.	Межкултурни различия и предприемачество			
	ТЕМА 14. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ	3		
14.1	Възникване и предпоставки за социалното предприемачество			
14.2	Социални иновации и социални предприятия – същност и видове			
14.3	Моделите на социалните предприятия и на социалните иновации			
	Общо:	45		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Работа върху казус	2	15
1.2.	Курсова работа (по предварително зададена тема)	1	30
1.3.			
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	3	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест) или	1	
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	30
	Общо за сесиен контрол:		30
	Общо за всички форми на контрол:	4	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Колектив 2018- Въведение в предприемачеството, “Наука и икономика“
2. Нарлев, Ю.2017- Социални предприятия и социални иновации, “Цани Калянджиев“

3.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. и колектив, 2014-Предприемачество и МСП, “Наука и икономика“, Варна

2. Давидков, Ц. 2016- Ценности на забогатяване, УИ“Св. св. Климент Охридски“, София
3. Hisrich, Robert D., 2016 – “International Entrepreneurship”- SAGE Publications India Pvt. Ltd.