

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ”;

ЗА СПЕЦ: „БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>СЕМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> | |
|---|--------------------------------------|---|
| | <i>ОБЩО(часове)</i> | |
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 150 | - |

Изготвили програмата:

1.
(гл.ас. д-р Стоян Хадживеличков)

2.

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

І. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина дава познания и практически умения за организацията на международната търговия и всички основни процедури в нея. Студентите ще могат да планират и осъществяват всички етапи на експортните и импортните операции. Те ще изучават как се осъществява международното търговско договаряне; как се финансира международната търговия; как се купуват и продават стоки и услуги; какви логистични решения има и как да избират подходящите сред тях; ще изучават как могат да управляват търговските рискове и да ги намаляват чрез застрахователни операции; как се осъществява заплащането на стоките и как се решават търговските спорове.

Курсът е комбинация от лекции, дискусии, самостоятелна и екипна работа и презентирани на постигнатите резултати. Студентите са окуражавани да търсят, намират и представят практически решения при осъществяването на международни търговски операции.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|-----|
| | | Л | У | ЛУ. |
| 1. Глобалната икономика и международната търговия | | 4 | 4 | |
| 1.1 | Процесът на глобализация | | | |
| 1.2 | Организация на съвременната международна търговия | | | |
| 1.3 | Регулатори на търговията. Търговски бариери и експортни субсидии | | | |
| 2. Международен маркетинг | | 3 | 3 | |
| 2.1 | Основи на международния маркетинг | | | |
| 2.2 | Проучване на чужди пазари | | | |
| 2.3 | Маркетингов план | | | |
| 2.4 | Международни канали за дистрибуция | | | |
| 3. Правна среда на международната търговия | | 4 | 4 | |
| 3.1 | Търговски регламенти и търговски споразумения на ЕС | | | |
| 3.2 | Продажба на стоки в международната търговия. Договор за продажба. | | | |
| 3.3 | Международни търговски условия (INCOTERMS) | | | |
| 4. Процес на поръчка за износ | | 3 | 3 | |
| 4.1 | Търговско запитване | | | |
| 4.2 | Оферта за експорт | | | |
| 5. Международен транспорт на стоки | | 3 | 3 | |
| 5.1 | Видове международен транспорт | | | |
| 5.2 | Опаковане и маркиране на стоки за експорт | | | |
| 5.3 | Международна транспортна документация | | | |
| 6. Митнически контрол | | 3 | 3 | |
| 6.1 | Процедури и документация по износа на стоки | | | |

| | | | | |
|---|--|----|----|--|
| 6.2 | Процедури и документация по износа на стоки | | | |
| 7. Рискове и управление на риска в международната търговия | | 4 | 4 | |
| 7.1 | Основни търговски рискове | | | |
| 7.2 | Експортно застраховане | | | |
| 7.3 | Карго (морско) застраховане. Погиване и повреда на стоки | | | |
| 7.4 | Управление на риска при обмяната | | | |
| 8. Експортно финансиране | | 3 | 3 | |
| 8.1 | Видове експортно финансиране | | | |
| 8.2 | Финансови институции за експортно финансиране | | | |
| 8.3 | Методи за международни разплащания | | | |
| 8.4 | Форми на насрещни търговски операции в международната търговия | | | |
| 9. Интернет и международна търговия | | 3 | 3 | |
| 9.1 | Експанзията на мрежата нейното влияние върху международната търговия | | | |
| 9.2 | Международна е-търговия | | | |
| Общо: | | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|------|------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Проект | 1 | 70 |
| 1.2. | Тест | 2 | 20 |
| Общо за семестриален контрол: | | | 90 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (практически казус) | | 60 |
| Общо за сесиен контрол: | | | 60 |
| Общо за всички форми на контрол: | | | 150 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Anders Grath, The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide for International Sales, Finance, Shipping and Administration, Kogan Page, 2016

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Caves, Frankel, and Jones, World Trade and Payments: An Introduction, 10th ed., Pearson Addison-Wesley, 2007
2. World Trade Organization. International Trade Statistics, <https://www.wto.org>
3. World Trade Organization. World Trade Report, <https://www.wto.org>

4. European Commission. Trade Policy, <http://ec.europa.eu/trade/>